

### บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐานข้อมูลงานวิจัย.2547 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nn.nstda.or.th>  
(26 กุมภาพันธ์ 2546).
- วิจิตร จิตรวสินกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขานนราชวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพงษ์ เถลิมาจิระรัตน์. 2541. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเทกซ์.
- สุดาวดี ใจแดง. 2546. ความพึงพอใจของนักวิจัยที่มีต่อการให้บริการในการสนับสนุนทุนวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. 2545. แผนกลยุทธ์ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2544 – 30 กันยายน 2549. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kolter, Philip. 2000. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall.