

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิด	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	121
สรุปการศึกษา	121
การอภิปรายผลการศึกษา	132
ข้อค้นพบ	133
ข้อเสนอแนะ	134
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	139
แบบสอบถาม	139
ประวัติผู้เขียน	151

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประเภทงานวิจัย ที่นักวิจัยดำเนินการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย จาก สวทช. เครือข่ายภาคเหนือ ระหว่างปี พ.ศ. 2545- พ.ศ. 2546	10
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งวิชาการ	16
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบัน / หน่วยงานต้นสังกัดของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปี พ.ศ. ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เริ่มดำเนินการขอทุนวิจัย จาก สวทช. ครั้งแรก	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวน ผลงานวิจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้เคยดำเนินการมา	19
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณ ตามที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยสูงสุด	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่ง ทุนวิจัยที่นักวิจัยเคยได้รับทุนสนับสนุน	20
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท / สาขา ของงานวิจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยได้รับทุน	21
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ที่นักวิจัยเคยใช้ดำเนินการวิจัยสูงสุดแสดง	22
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก จำนวนทีมงาน ผู้ร่วมวิจัยที่ท่านเคยดำเนินการวิจัยสูงสุด	22
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามเหตุผล ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจที่จะทำงานวิจัย	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามรูปแบบ ของผลงานวิจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เคยมีการเผยแพร่ผลงาน	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตาม การนำเสนอผลงานวิจัย	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามผลงานวิจัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ว่ามีการดำเนินการ จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร	25
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตาม งานวิจัย ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ขอรับทุนสนับสนุนจาก สวทช	26
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตาม สถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานภาพการวิจัย กับ สวทช.	26
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามผู้ตอบแบบสอบถาม เคยขอใช้บริการ จาก สวทช. เครือข่ายภาคเหนือ ในด้านต่างๆ	27
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามแหล่งข้อมูล ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม รู้จัก สวทช. เครือข่ายภาคเหนือ	28
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตามเหตุผล ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ยื่นข้อเสนอโครงการวิจัย ต่อ สวทช. เครือข่ายภาคเหนือ	29
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนก ตาม ความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม ว่ามีความต้องการจะขอทุนวิจัยจาก สวทช. อีก	29
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ตามปัจจัยส่วนประสมการตลาด	30
25 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์	31
26 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคา	32
27 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	33
28 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านการส่งเสริมการตลาด	34
29 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านบุคคลหรือพนักงาน	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านลักษณะทางกายภาพ	36
31 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านกระบวนการ	37
32 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	38
33 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคาจำแนกตามเพศ	39
34 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยใน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	40
35 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	41
36 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตามเพศ	42
37 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	43
38 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	44
39 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	45
40 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคา จำแนกตามอายุ	47
41 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	48
42 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอายุ	50
43 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตามอายุ	52
44 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านกระบวนการจำแนกตามอายุ	56
46 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	58
47 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านราคาจำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	60
48 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	62
49 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	64
50 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	66
51 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	68
52 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านกระบวนการ จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัดของนักวิจัย	70
53 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	72
54 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคา จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	74
55 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	76
56 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	78
57 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	80
58 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านลักษณะ ในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำมา	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านกระบวนการ จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำวิจัยมา	84
60 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	86
61 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคา จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	87
62 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	88
63 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	89
64 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	91
65 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	93
66 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านกระบวนการ จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	94
67 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	96
68 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านราคา จำแนกตาม การนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	97
69 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม การนำผลงานวิจัย ดำเนินการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	98
70 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม การนำผลงานวิจัย ดำเนินการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
71 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านบุคคลหรือพนักงาน จำแนกตาม การนำผลงานวิจัย ดำเนินการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	100
72 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัยในด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตาม การนำผลงานวิจัย ดำเนินการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	101
73 แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักวิจัย ในด้านกระบวนการ จำแนกตาม การนำผลงานวิจัย ดำเนินการจดสิทธิบัตร /อนุสิทธิบัตร	102
74 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด และต่ำสุดของนักวิจัย	103
75 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามเพศ	104
76 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามอายุ	105
77 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามหน่วยงานต้นสังกัด	107
78 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามจำนวนผลงานวิจัยที่นักวิจัยเคยทำมา	112
79 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามการนำเสนอผลงานวิจัยของนักวิจัย	117
80 สรุปข้อมูลปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการ ในปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจสูงสุด จำแนกตามการนำผลงานวิจัยดำเนินการ จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	118
81 แสดงความถี่และร้อยละของปัญหาของการให้บริการ ของ สวทช.เครือข่ายภาคเหนือ	119