

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลวี พิโรจน์รัตน์. 2545. การเปิดรับการสื่อสารที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าอาหารสำเร็จรูปไทยในกลุ่มผู้บริโภคสิงคโปร์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชมพูนุท นุตาคม. 2542. หลักการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูลักษณ์ ฮาวาร์ด และ ยัง โจนส์ โดริ. 2545. รินหัวใจใส่ธุรกิจ สตาร์บัคส์ : กาแฟบันลือโลก. แปลโดย สายฟ้า พลวายุ. กรุงเทพฯ: บริษัทเออาร์บิสซิเนสเพรส.
- เชียงใหม่กาแฟสด. 2547. การคั่วกาแฟสด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaicoffee.com> (30 กรกฎาคม 2547).
- คารา ทีปะปาล. 2541. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด. 2547. ประวัติกาแฟไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.boncafe.com> (30 กรกฎาคม 2547).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2546. ธุรกิจร้านกาแฟเฟื่องตามกระแสราบิ๊ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamcoffee.com> (14 พฤศจิกายน 2546).
- พิชัย ศิริจันทร์นนท์, บรรณาธิการ. หัวเลี้ยวหัวต่อเนสกาแฟ สร้างภาพใหม่ขยายตลาดวัยรุ่น. **Brandage**. 4, 6 (มิถุนายน): 64.
- พิริยะ วิจักขณพันธ์. 2543. การศึกษาปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบแฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เขาวเรศ เขาวนพุดผล. 2536. การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคในเขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สมเกียรติ เป็งโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ร้านกาแฟวารี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. ตารางจำนวนประชากรชาย-หญิง จำแนกตามหมวดอายุ
อำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ.2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nso.go.th/provweb/cwdweb/chmai/index.htm>. (12 ตุลาคม 2546).
- สำรวจแนวโน้มธุรกิจอาหารปี 46. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/> (8 กันยายน 2546).
- อาภรณ์ วาฤทธิ์. 2542. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Becker, Samuel L. 1983. **Discovering Mass Communication**. Glenview, IL : Scott, Foresman
and Company.
- Schultz, Don E., Tannebaum, Stanley I. and Lautreborn, Robert F. 1994. **Integrated
Marketing Communications**. NTC Business Books.