

### บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. การจัดการการค้าปลีก. เชียงใหม่ : ภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- กองทะเบียนสถานีตำรวจภูธรตำบลช้างเผือก. ทะเบียนร้านขายของเก่าประจำเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2546. เชียงใหม่, 2546.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. สรุปข้อมูลปีงบประมาณ 2546 งานคลัง. รายงานภาคครึ่งปีแรก. เชียงใหม่ : เทศบาลนครเชียงใหม่, 2546.
- ณัฐกิจ เลิศศักดิ์เดช. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนแบบฝังของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2543.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “เสื้อผ้ามือสอง: ถึงจะมีมือสอง...แต่ไม่รองใคร” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.krc.co.th>, 14 กุมภาพันธ์ 2539.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “พฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยเงินผ่อนของคนกรุงเทพ และความคิดเห็นของร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยเงินผ่อน”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.krc.co.th>, 2-4 เมษายน 2541.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “มูลค่าการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่อยู่ในลักษณะของการซื้อด้วยระบบเงินผ่อน”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.krc.co.th>, 2546.
- วินัส พิษวานิชย์ และคณะ. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัท ประกายพริก จำกัด, 2537.
- ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า. สถิติการนำเข้า. กรุงเทพฯ: กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พัฒนาการศึกษา, 2538.
- Bolen, William H. *Contemporary Retailing*. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall International Inc., 1988.