

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรม และปัญหาในการซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระเบียบ วิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา และการรายงานผล การศึกษา ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคใน เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

- พฤติกรรมกรซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภค ได้แก่ ประเภท ตรีษฐ์หือและรุ่น ที่เลือกซื้อ เหตุผลของการซื้อ โอกาสหรือความถี่ในการซื้อ ผู้มีส่วนในการตัดสินใจ ซื้อ สิ่งจูงใจในการซื้อ สถานที่และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสอง
- ปัญหาการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภค ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่/ร้านค้า ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลิกของร้านค้า

ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชาชนทั่วไปผู้เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า มือสองในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่เพื่อนำไปใช้เอง ซึ่งได้แก่ ร้านค้าเอกชนบริเวณประตูช้างเผือก และสถานธนานุบาลของเทศบาลนครเชียงใหม่ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ สถานธนานุบาลเทศบาล นครเชียงใหม่ 1 ถนนท่าแพ สถานธนานุบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ 2 ประตูเชียงใหม่ และสถาน- ธานุบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ 3 ประตูช้างเผือก

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้ศึกษาจึงได้ประมาณขนาดตัวอย่างที่ 200 ตัวอย่าง ซึ่งคาดว่าเพียงพอที่จะทำให้การศึกษานี้บรรลุวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับระยะเวลา และงบประมาณที่มีอยู่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) และกระจายการเก็บตัวอย่างไปตามร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองบริเวณประตูช้างเผือกจำนวน 26 แห่ง และสถานธนา-นุบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ทั้ง 3 แห่ง ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน รวมทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง ทั้งนี้ผู้ศึกษา จะทำการเก็บตัวอย่างด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้สูงสุด

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมจากผู้สนใจที่จะซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองรวม 200 ตัวอย่าง กระจายแบบสอบถามไปตามร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองบริเวณประตูช้างเผือกจำนวน 26 แห่ง และสถานธนา-นุบาลของเทศบาลนครเชียงใหม่ 3 แห่ง ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากวารสาร เอกสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ และข้อมูลในระบบออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมีโครงสร้างที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบ สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ สถานภาพ ระดับการศึกษา สัดส่วนเงินออม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองเป็นคำถามแบบเลือกตอบ สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสอง ได้แก่ ประเภท ตรายี่ห้อ และรุ่นที่เลือกซื้อ เหตุผลของการเลือกซื้อโอกาสหรือความถี่ในการซื้อ ผู้มีส่วนในการตัดสินใจซื้อ สิ่งจูงใจในการซื้อ สถานที่และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ สอบถามเกี่ยวกับปัญหาทางด้านส่วนประสมของการค้าปลีก (Retailing Mix) ที่มีผลต่อผู้บริโภค อันได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่/ร้านค้า ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลิกของร้านค้า

3. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม (Questionnaire) นำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ในส่วนการวัดอันดับของตราสินค้าที่ผู้บริโภค ให้ความเชื่อถือมากที่สุด จะใช้สถิติค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (วินัส พิชวาณิชย์ และคณะ, 2537) โดยมีเกณฑ์การกำหนดน้ำหนัก ดังนี้

อันดับที่ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ	3	คะแนน
อันดับที่ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ	2	คะแนน
อันดับที่ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ	1	คะแนน

โดยนำหนักรวม เท่ากับ $3+2+1 = 6$ และคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก จะคำนวณจากผลรวมของความถี่ในแต่ละอันดับ คูณน้ำหนักของอันดับนั้นๆ แล้วหารด้วยน้ำหนักรวม

4. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เวลาประมาณ 10 เดือน ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2546 – สิงหาคม 2547

5. การรายงานผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบของการบรรยาย และตารางเสนอข้อมูล แบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 บท ได้แก่

- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา
- บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ