

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดของความพึงพอใจ	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัทจัดตั้งอารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง	20
ส่วนที่ 3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการ บ้านจัดสรร บริษัทจัดตั้งอารีวิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย และลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	48
ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ ระยะเวลาที่อยู่อาศัย และลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	96
ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	143
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	145
สรุปผลการศึกษา	145
อภิปรายผลการศึกษา	161
ข้อค้นพบ	164
ข้อเสนอแนะ	166
บรรณานุกรม	169
ภาคผนวก	170
ประวัติผู้เขียน	181

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนประชากร ร้อยละ และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	9
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของครอบครัว เฉลี่ยต่อเดือน	15
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	16
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	16
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพของผู้ให้ข้อมูล	17
10. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในบ้าน	17
11. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	18
12. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ของที่ดิน	18
13. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาบ้านพร้อมที่ดิน ขณะซื้อ	19
14. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	20
15. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา	22
16. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	24
17. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	26
18. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล	28

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
19. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	30
20. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	32
21. แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง	33
22. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	34
23. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านราคา	36
24. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	38
25. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	40
26. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านบุคคล	42
27. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	44
28. แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ส่วนประสมการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ	46
29. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง	47
30. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	48
31. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	52
33. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	54
34. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านบุคคล จำแนกตามรายได้	56
35. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามรายได้	58
36. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้	60
37. สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลส์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้	62
38. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	64
39. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	66
40. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	68
41. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	70
42. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านบุคคล จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	72
43. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลา ที่อยู่อาศัย	74
44. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45. สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	78
46. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	80
47. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	82
48. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	84
49. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	86
50. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านบุคคล จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	88
51. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามลักษณะบ้าน ที่อยู่อาศัย	90
52. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสม การตลาดด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	92
53. สรุปข้อมูลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ของโครงการบ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อารีวิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	94
54. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้	96
55. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามรายได้	98
56. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้	100



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
57. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้	102
58. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคล จำแนกตามรายได้	104
59. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้	106
60. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้	108
61. สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการ บ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้	110
62. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	112
63. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	114
64. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	116
65. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	118
66. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคล จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	120
67. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	122
68. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	124
69. สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการ บ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลล์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	128
71. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	130
72. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	132
73. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	134
74. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านบุคคล จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	136
75. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	138
76. แสดงค่าเฉลี่ย และระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่อาศัย	140
77. สรุปปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการ บ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง จำแนกตามลักษณะบ้านที่อยู่ อาศัย	142
78. แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	143
79. สรุปความพึงพอใจ และปัญหาของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการ บ้านจัดสรร บริษัท จิตต์อาร์วิลด์ จำกัด จังหวัดลำปาง	164