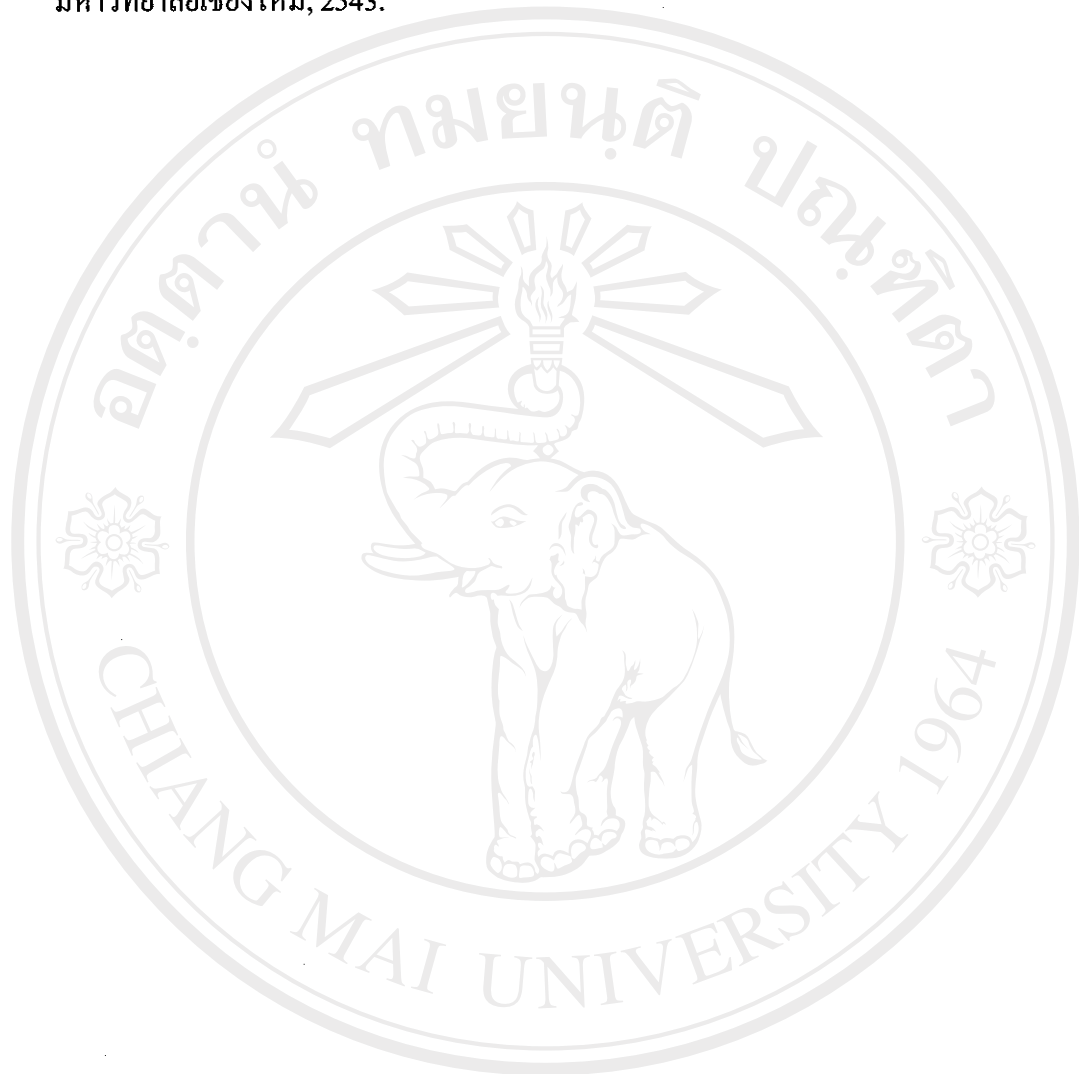


บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for window. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ บริษัท
ธรรมสาร จำกัด, 2546
- จรัสวรรณ เทียนประภาสและพัชรี ต้นศิริ. การพยาบาลผู้สูงอายุ . (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์รุ่งเรืองธรรม,
2533), หน้า 56.
- เดชา เล็งเมือง. พฤติกรรมและการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุในชนบท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์
บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.
- นภาพร ชโยวรรณ. “ภาวะเศรษฐกิจของผู้สูงอายุไทย: ความแตกต่างระหว่างเพศ”. วารสาร
ประชากรศาสตร์ , 15, 1 (มีนาคม, 2542) หน้า 1-17.
- บรรลุ ศิริพานิช. “งานผู้สูงอายุในประเทศไทย.” . 2003. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.anamai.moph.go.th>. (4 ธันวาคม 2546).
- มะลิวัลย์ บุญบงศ์ .การปรับตัวทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุที่อยู่ในชุมชนเมืองเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- มาลินี วงษ์สิทธิ์ และศิริวรรณ ศิริบุญ, “ศักยภาพของผู้สูงอายุในการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม
ต่างๆ: ข้อมูลจากงานวิจัย”.วารสารประชากรศาสตร์, 10, 1 (มีนาคม, 2537) หน้า 43-68.
- ยุทธ ไกรวรรณ. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิมพ์ดีจำกัด, 2546.
- เลิศหญิง หิรัญโร. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภค
สินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซ-
เท็กซ์, 2541.
- ศูนย์สารสนเทศธุรกิจสวนดุสิต. “Life style ผู้กำหนดพฤติกรรมผู้บริโภค.” Brand Age, (มิถุนายน,
2546): 64.
- สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “ผู้สูงอายุ” .2003. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.sri.cmu.ac.th>. (16 ธันวาคม 2546).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “จำนวนประชากร จำแนกตามหมวดอายุและเขตการปกครอง พ.ศ.
2545,” .2546. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>. (28 ธันวาคม
2546).

อดุลย์ จาตุรงกกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
อรชร มณีสงฆ์ . พฤติกรรมผู้บริโภค เล่ม 1. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved