

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษาและวิธีการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา การกำหนดขนาดตัวอย่าง แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขต และวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ผู้บริโภคที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือน มิถุนายน 2546 มีจำนวนทั้งสิ้น 239,201 คน (สำนักงานทะเบียนราษฎรนครเชียงใหม่, 2546) เมื่อพิจารณาตามตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95% ของ Herbert Askin and Raymond R. Colton. Table for Statiscian ระดับความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ (นราศรี ไววนิชกุล, 2542) จึงได้ขนาดของตัวอย่างคือ 321 ตัวอย่าง จึงเลือกสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น(Nonprobability Sampling) แบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การศึกษาถึงการรับรู้ความต้องการ(Need Recognition)ของผู้บริโภค การค้นหาข้อมูล(Search for Information)เพื่อประกอบการตัดสินใจ การประเมินทางเลือกก่อนตัดสินใจซื้อ(Pre-Purchase Evaluation of Alternatives) การซื้อ(Purchase)ของผู้บริโภค การบริโภค(Consumption) การประเมินความพึงพอใจภายหลังการบริโภค(Post-Consumption Evaluation) การใช้สินค้าให้หมดไป(Divestment)ว่าผู้บริโภคใช้หมดไปเมื่อใด

วิธีการศึกษา

การศึกษานี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Decriptive Research) ศึกษาข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เบื้องต้นกับผู้บริโภคที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง เพื่อให้ทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และจำเป็นในการออกแบบสอบถาม ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีสำรวจ ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการทดสอบ (Pre-test) จำนวน 10 ตัวอย่าง จากนั้นใช้แบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไข แล้วทำการเก็บข้อมูลกับผู้บริโภคที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารและการค้นคว้าจากงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นโดยเก็บแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ สถานภาพของผู้บริโภค ลักษณะที่พักอาศัย ประเภทของน้ำที่เคยบริโภค และกรรมวิธีที่ใช้ก่อนการบริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง ได้แก่ เหตุผลที่ซื้อ การรับรู้และรู้จักน้ำดื่มบรรจุถุง การเลือกซื้อแต่ละยี่ห้อ การเลือกสถานที่ในการซื้อ ปริมาณการซื้อในแต่ละครั้ง ความบ่อยในการซื้อการบริโภค การเก็บรักษา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคภายหลังการบริโภค เฉพาะผู้ที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง ได้แก่ ความสะอาด ความใส ปริมาณ เมื่อเปรียบเทียบกับราคา ความสะดวกในการบริโภค ความสะดวกในการเก็บรักษา การกำจัดภาชนะและราคา

ส่วนแรก มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยใช้ Likert Scale (กุนทลี เวชสาร,2540) จัดแบ่งระดับความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อย คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และมีการกำหนดคะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนเป็น ช่วงต่างๆ ดังนี้ (บุญส่ง นิลแก้ว, 2541, หน้า 146)

4.50-5.00	หมายความว่า ฟังพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	หมายความว่า ฟังพอใจมาก
2.50-3.49	หมายความว่า ฟังพอใจปานกลาง
1.50-2.49	หมายความว่า ฟังพอใจน้อย
1.00-1.49	หมายความว่า ฟังพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบจากการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง ได้แก่ น้ำไม่สะอาด บรรจุภัณฑ์สกปรก มีกลิ่น ไม่มีวันผลิต วันหมดอายุ การรั่วซึมของบรรจุภัณฑ์ เก็บรักษาลำบาก ราคาแพง หาซื้อยาก

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวได้ ถูกพัฒนาและทดสอบ (Pre-test) จำนวน 10 ชุด แก้ไข และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธี เก็บแบบสอบถามจากร้านค้าปลีก ค้าส่ง น้ำดื่มบรรจุถุง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 321 ชุด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลโดยเก็บจากผู้ที่มาซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงในร้านค้าปลีกค้าส่ง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เป็นข้อมูลปฐมภูมิของกลุ่มตัวอย่างและนำมาวิเคราะห์โดยใช้ ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ได้แก่ การนำเสนอเป็นตาราง ค่าความถี่ (Frequency) อัตราส่วนร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean)

ระยะเวลาการศึกษา

เริ่มการศึกษาตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 ถึงเดือน เมษายน พ.ศ. 2547 รวม ระยะเวลา 6 เดือน