

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุ
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายกนกศักดิ์ เปรมปราโมชย์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค จำนวน 321 คน เฉพาะที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุแล้ว นำข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 16-20 ปี การศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา เป็นนักเรียน/นักศึกษา สถานภาพโสด ลักษณะการพักอาศัย อยู่บ้านกับครอบครัว/ญาติ ประเภทของน้ำดื่มที่บริโภคเป็นประจำคือ น้ำดื่มบรรจุ

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเหตุผลสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุ คือราคาของน้ำดื่มบรรจุที่ถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น โดยก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ได้รู้จักน้ำดื่มบรรจุจากร้านค้าปลีกที่กำหนด

การประเมินทางเลือกนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจะทำการเปรียบเทียบความสะอาดของน้ำดื่มบรรจุกับยี่ห้ออื่นก่อนการซื้อ

การตัดสินใจซื้อนั้นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้อน้ำดื่มบรรจุจากร้านค้าใกล้บ้านมากที่สุด โดยหากยี่ห้อที่เคยซื้อเป็นประจำหมดก็จะเปลี่ยนไปซื้อยี่ห้ออื่น และในการซื้อแต่ละครั้งจะซื้อครั้งละครั้งโหล โดยจะซื้อ 2-3 วันต่อครั้ง

สำหรับการบริโภคนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจะซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงไปบริโภคในที่พักอาศัยมากที่สุด และส่วนใหญ่จะเห็นว่าใส่กระดิกน้ำก่อนบริโภค หากมีน้ำเหลือจากการบริโภค จะกรอกเก็บไว้ในขวด

ความพึงพอใจของผู้บริโภคหลังจากการซื้อน้ำดื่มไปบริโภค พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพอใจในระดับมากต่อความใสสะอาดของน้ำดื่ม ราคาของน้ำดื่มบรรจุถุง ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ ปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา และ ความสะดวกในการบริโภคน้ำในแต่ละครั้งตามลำดับ

ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุดคือ ฝุ่นด้านนอกสกปรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer Decision Making Process for Plastic Bag
Drinking Water in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mr. Kanoksak Prampar-mote

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Krisana Ratanapruck Chairperson

Asst. Prof. Orachorn Maneesong Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to explore the decision making process of the Muang Chiang Mai population in buying plastic bag drinking water. It used questionnaires to collect data from 321 sample consumers of plastic bag drinking water. Data were analyzed by using statistical analysis such as frequency, percentages and means.

The study found that most of the respondents were single, female, students, aged between 16 – 20 years old, with highest education achieved being of secondary school, and were staying with family or relatives. Their preference for drinking water was plastic bag drinking water.

The study of the decision making process of the respondents showed that the dominant reason for buying plastic bag drinking water was its relatively cheap price, and that they learned of plastic bag drinking water from retail shops before deciding.

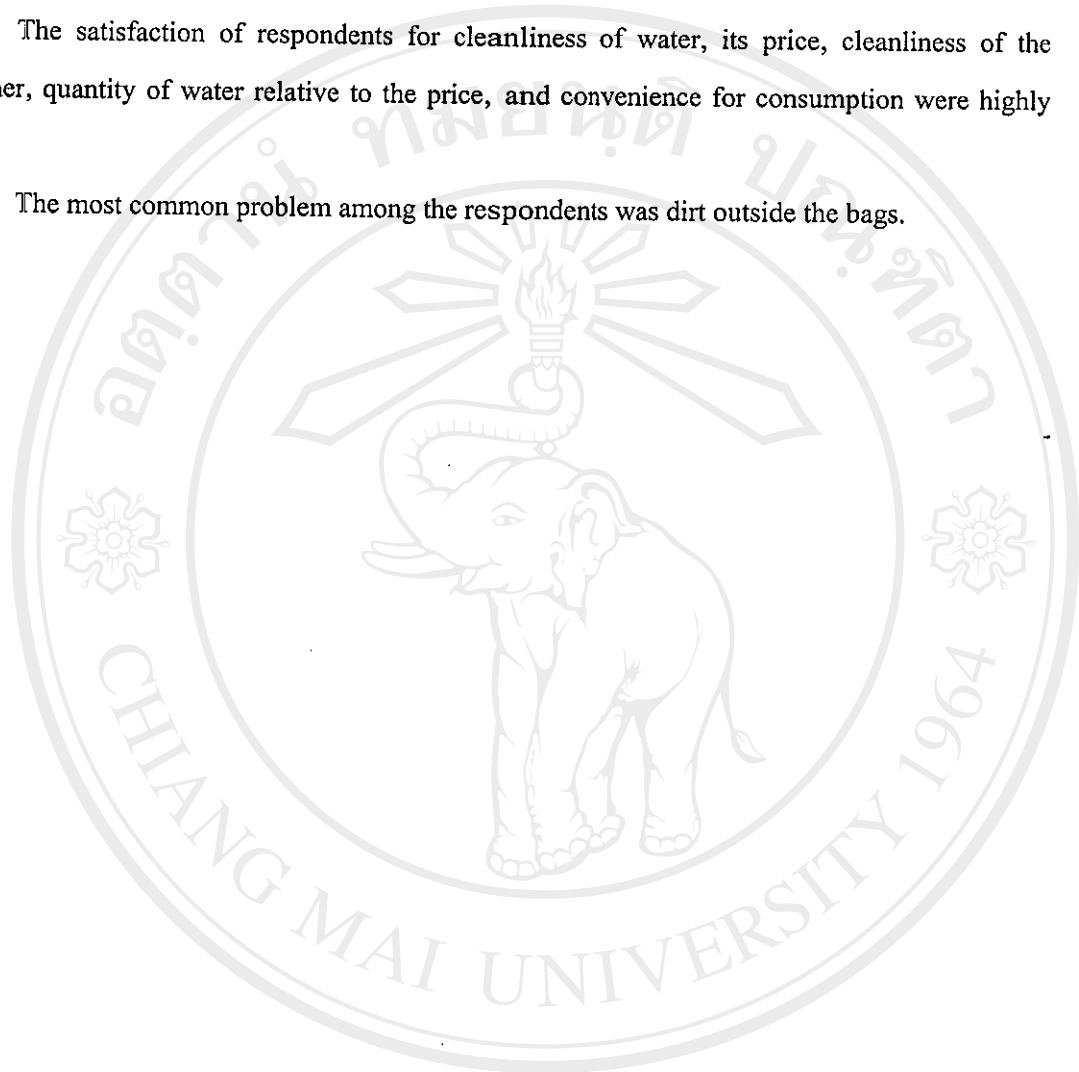
To assess alternatives, the respondents compared the cleanliness of each brand of plastic bag drinking water before buying.

As for the decision to buy, the respondents mostly bought from shops located nearest to their neighborhood. They occasionally switched brands when their preferred plastic bag drinking water was out of stock. Their frequency in buying was once in every 2-3 days, for half a dozen units at a time.

Consumption behavior, the respondents mostly consumed plastic bag drinking water in their residence, and they mostly poured the water in to household water containers before drinking. Any excess water would be stored in a bottle.

The satisfaction of respondents for cleanliness of water, its price, cleanliness of the container, quantity of water relative to the price, and convenience for consumption were highly rated.

The most common problem among the respondents was dirt outside the bags.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved