



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เฉพาะผู้ที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาหาข้อมูล การค้นคว้าอิสระเรื่อง การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำชี้แจงให้ทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เฉพาะผู้ที่เคยซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

1. เพศ

- () 1.ชาย () 2.หญิง

2. อายุ

- () 1.ต่ำกว่า 15 ปี () 2.16-25 ปี
() 3.26-35 ปี () 4.36 -45ปี
() 5.46-61ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- () 1.ประถมศึกษา () 2.มัธยมศึกษา
() 3.อนุปริญญาหรือเทียบเท่า () 4.ปริญญาตรี
() 5.สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () 1.นักเรียน/นักศึกษา () 2.ข้าราชการ
() 3.รัฐวิสาหกิจ () 4.บริษัทเอกชน
() 5.ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง () 6.อื่นๆ(โปรดระบุ)

5. สถานภาพ

- () 1.โสด () 2.สมรส

6. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่กับ

- () 1. อยู่คนเดียว () 2. อยู่กับครอบครัว/ญาติ
() 3. อยู่กับเพื่อน () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ลักษณะที่พักอาศัยของท่านเป็นอย่างไร

- () 1. บ้าน () 2. หอพัก/คอนโดฯ/อพาร์ทเมนต์
() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. โดยปกติท่านดื่มน้ำประเภใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. น้ำบาดาล () 2. น้ำประปา
() 3. น้ำดื่มบรรจุขวด () 4. น้ำดื่มบรรจุถัง
() 5. น้ำดื่มบรรจุถุง () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ก่อนการบริโภคน้ำดื่มดังกล่าว(ดังข้อ 8.)ท่านใช้กรรมวิธีใด

- () 1. ดื่มก่อนดื่มทุกครั้ง () 2. กรองด้วยเครื่องกรองน้ำ
() 3. ดื่มเลยโดยไม่ต้องผ่านกรรมวิธีใดเลย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการในการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง

1. เพราะเหตุใดท่านจึงซื้อน้ำดื่มบรรจุถุง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ราคาถูกกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น () 2. มีปริมาณมากกว่าน้ำบรรจุภาชนะอื่น
() 3. ภาชนะที่บรรจุเก็บทิ้งง่าย () 4. ไม่ต้องมีค่ามัดจำภาชนะ
() 5. พกพาง่าย () 6. ไม่หนัก
() 7. ใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ () 8. ซื้อเมื่อต้องเดินทาง/ท่องเที่ยว
() 9. คิดว่าคุณภาพเหมือนกับน้ำบรรจุขวดทั่วไป
() 10. ต้องซื้อชั่วคราว เพราะทดแทนน้ำดื่มบรรจุภาชนะอื่น (ขวด/ถังที่บ้านหมด)
() 11. หาซื้อได้สะดวกมีขายข้างที่พัก () 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านรู้จักน้ำดื่มบรรจุถุงจากแหล่งใด

- () 1. จากคำบอกเล่าของคนที่คุณรู้จัก () 2. เห็นจากรถจำหน่าย
() 3. เห็นจากร้านค้าปลีกที่จำหน่าย () 4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. โดยปกติท่านซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อใดมาบริโภคบ่อยที่สุด(เลือกเพียงคำตอบเดียว)
- () 1. ยี่ห้อโพลตา () 2. ยี่ห้อฟรีเบิร์ต
 () 3. ยี่ห้อรินทิพย์ () 4. ยี่ห้อคริวรอป
 () 5. ยี่ห้อธันวัดน์ () 6. ยี่ห้อพิรมทิพย์
 () 7. ยี่ห้อเรเดียน () 8. ยี่ห้อโพรีรอป
 () 9. จำชื่อไม่ได้
4. เหตุใดท่านจึงซื้อน้ำดื่มบรรจุถุงยี่ห้อดังกล่าว(ตามข้อ 3) มาบริโภค
- () 1. เป็นยี่ห้อเดียวที่รู้จักคุ้นเคย () 2. เป็นยี่ห้อที่เพื่อน/ครอบครัวแนะนำ
 () 3. เป็นยี่ห้อที่มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น () 4. สะอาด ไม่มีกลิ่นพลาสติก
 () 5. หาซื้อได้ง่ายที่สุด () 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. ในการซื้อน้ำดื่มของท่าน ท่านมีการเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่นๆ หรือไม่
- () 1. ไม่มี () 2. มี(ถ้าตอบมี)ท่านเปรียบเทียบด้านใด
- () 2.1 ราคา
 () 2.2 ความสะอาดของน้ำดื่ม
 () 2.3 อื่นๆ(โปรดระบุ).....
6. ปกติท่านซื้อน้ำดื่มบรรจุจากแหล่งใด
- () 1. จากร้านค้าใกล้บ้าน () 2. ซื้อจากรถจำหน่าย
 () 3. ซื้อในตลาด () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
7. หากสถานที่ที่ท่านเคยซื้อน้ำดื่มบรรจุเป็นประจำไม่มีน้ำดื่มยี่ห้อที่ท่านต้องการท่านจะทำอย่างไร
- () 1. ซื้อน้ำบรรจุยี่ห้อเดิมในร้านอื่น () 2. ซื้อน้ำบรรจุยี่ห้ออื่นในร้านเดิม
 () 3. ซื้อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้านเดิม () 4. ซื้อน้ำบรรจุภาชนะอื่นในร้านอื่น
 () 5. ไม่ซื้อเลย
8. ท่านซื้อน้ำดื่มบรรจุในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเท่าใด
- () 1. ครั้งละ 1-2 ถุง () 2. ครั้งละครึ่งโหล(6ถุงใน 1 มัด)
 () 3. ครั้งละ 1 โหล(2มัด) () 4. ซื้อมากกว่า 1 โหลต่อครั้ง
 () 5. อื่นๆ(โปรดระบุ)
9. ท่านซื้อน้ำดื่มบรรจุบ่อยแค่ไหน
- () 1. ซื้อทุกวัน () 2. ซื้อ 2-3 วันครั้ง
 () 3. ซื้ออาทิตย์ละครั้ง () 4. ซื้อ 2-3 อาทิตย์ครั้ง
 () 5. ซื้อมากกว่า 1 เดือนครั้ง () 6. แล้วแต่สะดวกหรือตามโอกาส

10. ปกติท่านซื้อน้ำดื่มบรรจุลงไปในบริโกลที่ไหน

- () 1. ซื้อไปบริโกลในที่พักอาศัย () 2. ซื้อไปบริโกลที่ทำงาน
 () 3. ซื้อเมื่อไปเที่ยว () 4. ซื้อในโอกาสพิเศษ เช่น ทำบุญ
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ปกติท่านดื่มน้ำดื่มบรรจุลงโดยวิธีใด

- () 1. ใช้หลอดดูดจากถุงน้ำดื่ม () 2. เทใส่แก้วก่อนบริโกล
 () 3. เทใส่ขวดก่อนบริโกล () 4. เทใส่กระติกน้ำ
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านทำอย่างไรกับน้ำที่เหลือจากการบริโกลหลังจากเปิดถุงแล้ว

- () 1. มัดเก็บไว้ในถุง () 2. กรอกเก็บไว้ในขวด
 () 3. ตั้งทิ้งไว้เฉยๆ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

13. หากมีน้ำดื่มบรรจุถุงที่ซื้อมาแล้ว ยังไม่ได้บริโกลท่านมีวิธีการเก็บรักษาอย่างไร

- () 1. ซื้อมาอย่างไรก็เก็บไว้อย่างนั้น
 () 2. เทน้ำใส่ภาชนะอื่นๆ เก็บไว้ () 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโกล จากการซื้อน้ำดื่มบรรจุลง

คุณสมบัติใดต่อไปนี้ทำให้ท่านเกิดความพึงพอใจหลังจากที่ซื้อน้ำดื่มบรรจุลงไปในบริโกล

โปรดใส่เครื่องหมาย / ในช่องระดับต่าง ๆ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสะอาดของภาชนะที่บรรจุ					
2. ความใสสะอาดของน้ำ					
3. ปริมาณของน้ำเมื่อเทียบกับราคา					
4. ความสะดวกในการบริโกลน้ำในแต่ละครั้ง					
5. ความสะดวกในการเก็บรักษาน้ำดื่มบรรจุลงที่ยังไม่ได้บริโกล					
6. การกำจัดภาชนะบรรจุ					
7. ราคาของน้ำดื่มบรรจุลง					

ปัญหาที่พบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| () 1. น้ำไม่สะอาด | () 2. ถุงด้านนอกสกปรก |
| () 3. มีกลิ่นถุงพลาสติกปนกับน้ำ | () 4. ไม่บอกวันผลิต/วันหมดอายุ |
| () 5. ถุงมีการรั่วซึม | () 6. ดื่มครั้งเดียวไม่หมด ทำให้เก็บลำบาก |
| () 7. ราคาแพง | () 8. หาซื้อได้ยาก |

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่ท่านพบในการบริโภคน้ำดื่มบรรจุถุง.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล นายกนกศักดิ์ เปรมปราโมทย์

วันเดือนปีเกิด 11 มิถุนายน 2519

ประวัติการศึกษา ระดับประถมศึกษาโรงเรียนบูรณะศึกษา
ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ บัณฑิต
มหาวิทยาลัย พายัพ

ประวัติการทำงาน ปี 2541-ปัจจุบัน ผู้จัดการตลาด บริษัทเมืองแก้วพลาสติก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved