

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตของการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

##### 3.1 ขอบเขตของการศึกษา

###### ขอบเขตประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ที่เคยใช้บริการของสถานบริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

###### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคตามทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws 1H) ในด้านบริการที่เลือกใช้ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการ สถานที่ที่เลือกใช้บริการ กระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย รวมทั้ง ศึกษาปัญหาที่พบในการใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

##### 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

- ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มผู้บริโภคที่เคยใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 150 คน
- ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

All rights reserved

### 3.3 กลุ่มตัวอย่าง และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนมีประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคที่ใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ การเจาะจงเฉพาะผู้บริโภคที่เคยใช้บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยกำหนดตัวอย่างแบบ Ad hoc Method (คุณทลี เวชสาร, 2545) จำนวน 150 ตัวอย่าง

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลที่ทำการศึกษา คือ แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คือ คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย

คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 คือ คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ประกอบด้วย ด้านบริการที่เลือกใช้ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ช่วงเวลาที่เลือกใช้บริการ สถานที่ที่เลือกใช้บริการ และกระบวนการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย รวมทั้งได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยจะเป็นคำถามแบบมาตราประเมินค่า แบ่งเป็น 5 ระดับความสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ไว้ดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญมาก
3 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญน้อย
1 คะแนน	หมายถึง	มีความสำคัญน้อยที่สุด

โดยได้กำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังกล่าวไว้เกณฑ์ในการวัด  
ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญของปัจจัย
4.50 – 5.00	หมายถึง ระดับสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง ระดับสำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง ระดับสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง ระดับสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง ระดับสำคัญน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คือ คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการใช้บริการนวดแผนไทย  
คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการนวด  
แผนไทย

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาข้อนี้ ได้กำหนดขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้ดังนี้

- 1) จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้รวบรวมข้อมูล
- 2) การรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยใช้  
บริการนวดแผนไทยในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยเก็บข้อมูลตามสถานที่ที่ให้บริการนวดแผน  
ไทย รวมทั้งแหล่งชุมชน เช่น ตลาด เป็นต้น
- 3) เมื่อรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามครบจำนวนแล้ว ได้ดำเนินการตรวจสอบความ  
สมบูรณ์ถูกต้องของแบบสอบถามแต่ละชุดจนครบทุกชุด แล้วตรวจให้คะแนนพร้อมทั้งลงรหัส  
ข้อมูลในแต่ละส่วนของแบบสอบถามทั้งหมด
- 4) ทำการบันทึกข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติในขั้นตอน  
ต่อไป

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาประมวลผลทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ คือ ค่าสถิติแบบพรรณนา  
(Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละและ ค่าเฉลี่ย

### 3.7 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2546 ถึง เมษายน 2547