

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา: กรณีศึกษา  
โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- นลินี เสนาป่า. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในเขต  
เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- รายการนายกทักษิณพบประชาชน. บทวิทยุออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.  
ไทย. วันเสาร์ที่ 5 กรกฎาคม 2546.
- โรงเรียนเอกชน 15(2) ประเภทอาชีวศึกษา. เชียงใหม่: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1, 2546.  
(แผ่นพับ)
- เสาวนีย์ พันัสสรณ์. เหตุจูงใจในการเข้าเรียนภาษาในโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศภาคเอกชน.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2542.
- ออสเตอร์เลียเซ็นเตอร์ เชียงใหม่. รายงานการลงทะเบียนเรียนเดือนมกราคม ถึงกุมภาพันธ์ 2547.  
เชียงใหม่, 2547.