

สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ  | ค    |
| บทคัดย่อภาษาไทย  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ   | ฉ    |
| สารบัญตาราง  | ญ    |
| บทที่ 1 บทนำ   | 1    |
| หลักการและเหตุผล   | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา                                    | 3    |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา                               | 4    |
| นิยามศัพท์   | 4    |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง               | 6    |
| แนวคิดและทฤษฎี   | 6    |
| วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                                      | 10   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา                                | 13   |
| ขอบเขตของการศึกษา  | 13   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล  | 14   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา                                 | 14   |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้                           | 14   |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล                               | 15   |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                   | 16   |
| ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล                      | 20   |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามเพศ    | 42   |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคล จำแนกตามรายได้ | 66   |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ             | 90   |
| สรุปผลการศึกษา   | 90   |
| อภิปรายผลการศึกษา  | 92   |
| ข้อค้นพบ   | 94   |
| ข้อเสนอแนะ   | 95   |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| บรรณานุกรม                     | 98  |
| ภาคผนวก                        |     |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม            | 101 |
| ภาคผนวก ข คุณสมบัติของผู้สมัคร | 108 |
| ประวัติผู้เขียน                | 116 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 1        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ   | 16   |
| 2        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ  | 16   |
| 3        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส   | 17   |
| 4        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา<br>สูงสุด  | 17   |
| 5        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ   | 18   |
| 6        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  | 18   |
| 7        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกบัตร<br>เครดิตในปัจจุบัน   | 19   |
| 8        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อ<br>บุคคล   | 20   |
| 9        | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสิน<br>เชื่อบุคคลในปัจจุบัน   | 21   |
| 10       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อ<br>บุคคลที่ได้รับ  | 22   |
| 11       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ<br>บัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคล   | 23   |
| 12       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น<br>เห็นว่าบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล  | 24   |
| 13       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสมาชิกในปัจจุบัน จำแนก<br>ตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ | 25   |
| 14       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมใน<br>การตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล                                       | 26   |
| 15       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้<br>สินเชื่อบุคคล   | 27   |
| 16       | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้<br>สินเชื่อบุคคล  | 28   |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 17 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล  | 29 |
| 18 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาสินเชื่อบุคคล  | 30 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล  | 31 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล  | 32 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล | 33 |
| 22 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด                 | 33 |
| 23 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการใช้สินเชื่อบุคคล  | 34 |
| 24 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาที่ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล (สินค้าตามตารางที่ 23)                                   | 35 |
| 25 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน (รวมสินค้าทุกชิ้นที่ซื้อด้วยสินเชื่อบุคคล)                  | 36 |
| 26 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระโดยใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน (รวมยอดผ่อนต่อเดือนของสินค้าทุกชิ้น)                | 37 |
| 27 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้า  | 37 |
| 28 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่ใช้สินเชื่อบุคคล   | 38 |
| 29 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล   | 38 |
| 30 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล  | 39 |
| 31 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล   | 40 |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 32 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล   | 41 |
| 33 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคลและตามเพศ   | 42 |
| 34 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 43 |
| 35 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ และตามเพศ                                   | 44 |
| 36 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อบัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคล และตามเพศ                        | 46 |
| 37 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเห็นว่าบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล และตามเพศ                     | 47 |
| 38 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และตามเพศ | 48 |
| 39 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล และตามเพศ                    | 49 |
| 40 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 50 |
| 41 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ   | 51 |
| 42 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ                   | 52 |
| 43 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาสินเชื่อบุคคล และตามเพศ                                     | 53 |
| 44 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ                       | 54 |
| 45 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามเพศ               | 55 |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 46 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับอิทธิพลจากการโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ | 56 |
| 47 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัครใช้บริการสินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด และตามเพศ                   | 56 |
| 48 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสินค้าที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 57 |
| 49 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับราคาที่ใช้ซื้อสินค้าโดยใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 58 |
| 50 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคลที่ใช้ต่อเดือน และตามเพศ   | 59 |
| 51 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินที่ผ่อนชำระจากการใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน และตามเพศ   | 60 |
| 52 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคลซื้อสินค้า และตามเพศ  | 61 |
| 53 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่ที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 62 |
| 54 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ   | 63 |
| 55 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจหลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 64 |
| 56 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาผู้ตอบที่พบจากการใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามเพศ  | 65 |
| 57 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 66 |
| 58 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสมาชิกสินเชื่อบุคคลและตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน   | 67 |
| 59 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินรวมของสินเชื่อบุคคลที่ได้รับ และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน   | 68 |



- 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อ  
บัตรเครดิตกับสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 70
- 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น  
เห็นว่าบัตรเครดิตต่างกับสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 71
- 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้สินเชื่อ  
บุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 72
- 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมใน  
การตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 73
- 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้  
สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 74
- 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้  
สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 75
- 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกการตัด  
เงินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 76
- 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหา  
สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 77
- 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาเพื่อ  
การตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 78
- 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มีอิทธิพลต่อ  
การตัดสินใจเป็นสมาชิกสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 79
- 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
อิทธิพลจากการโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครสินเชื่อบุคคล และตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน 80
- 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจสมัคร  
สินเชื่อบุคคลเพราะได้รับอิทธิพลจากการส่งเสริมการตลาด และตามรายได้เฉลี่ยต่อ  
เดือน 80
- 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของสินค้า  
ที่ซื้อโดยใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 81
- 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาที่ซื้อสินค้าโดย  
ใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 82

|    |  |    |
|----|--|----|
| 74 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อบุคคล<br>ที่ใช้ต่อเดือน และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน          | 83 |
| 75 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินผ่อนชำระโดย<br>ใช้สินเชื่อบุคคลต่อเดือน และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน  | 84 |
| 76 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สินเชื่อ<br>บุคคลซื้อสินค้า และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน       | 85 |
| 77 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกสถานที่<br>ใช้สินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน      | 86 |
| 78 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจหลังจาก<br>ใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน      | 87 |
| 79 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่พอใจ<br>หลังจากใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 88 |
| 80 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจากการ<br>ใช้บริการสินเชื่อบุคคล และตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน     | 89 |