

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรกรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่ สามารถสรุปผลการศึกษาอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.10 มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 31.20 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ช่วยกันทำการเกษตร 4-5 คน ร้อยละ 56.6 มีรายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 2,001-5,000 บาท ร้อยละ 37.60 มีภูมิลำเนาอยู่ที่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ ร้อยละ 45.40 เพาะปลูกผลิตผลทางการเกษตรและนำมาขายให้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย คือ ถั่วเหลือง ร้อยละ 94.60 มีลักษณะการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายคือ นำมาขายครั้งเดียวทั้งหมดที่ผลิตได้ในฤดูกาลนั้น ร้อยละ 65.40 มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งโดยเฉลี่ยมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ร้อยละ 65.40 มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายที่ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย ในช่วงฤดูกาลผลิต คือ เดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 39.50 มีวิธีการเดินทางนำผลิตผลมาขายโดยรถยนต์ของผู้อื่น ร้อยละ 72.10 เคยขายผลิตผลทางการเกษตรให้ร้านรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรทั่วไป ร้อยละ 39.20 มีผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตรคือ เพื่อนและคนรู้จัก ร้อยละ 58.00 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งขายผลิตผลทางการเกษตรมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ร้อยละ 69.30

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่

ตารางที่ 38 แสดง สรุปค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเด่นชัย

ปัจจัยด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมาก 3 ลำดับแรก	ลำดับที่
คุณภาพที่ถูกต้อง	3.57	มาก	1. ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า 2. ความถูกต้องในการตรวจหาสิ่งเจือปน 3. การกำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่นำมาขาย	3
จำนวนที่ถูกต้อง	4.10	มาก	1. ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ 2. ความถูกต้องของการชั่งน้ำหนัก 3. ความรวดเร็วในการชั่งน้ำหนัก	1
ชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	3.69	มาก	1. การให้ความสำคัญสำหรับลูกค้าประจำ 2. การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขายในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง และการให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ 3. การให้ความสำคัญสำหรับเกษตรกรที่นำสินค้าที่มีคุณภาพมาขาย	2
ราคาที่ต้อง	3.45	ปานกลาง	1. การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย 2. วิธีการจ่ายเงิน 3. ความถูกต้องของการคิดเงินจากการขายผลิตผล	5
จังหวะเวลาที่ต้อง	3.52	มาก	1. ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต 2. ระยะเวลาในการเปิด-ปิดร้าน (7.00 น. ถึง 18.00 น.) 3. ระยะเวลาในการเปิด-ปิดโรงงาน (7.00 น. ถึง 17.00 น.)	4

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านจังหวะเวลาที่ต้อง และด้านราคาที่ต้อง

ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยย่อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ความถูกต้องของการชั่งน้ำหนัก และ ความรวดเร็วในการชั่งน้ำหนัก

ปัจจัยด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยย่อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ การให้ความสำคัญสำหรับลูกค้าประจำ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในปริมาณที่มากในแต่ละครั้งและการให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ และการให้ความสำคัญสำหรับเกษตรกรที่นำสินค้าที่มีคุณภาพมาขาย

ปัจจัยด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยย่อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ความถูกต้องในการตรวจหาสิ่งเจือปน และการกำหนดมาตรฐานของผลิตผลที่นำมาขาย

ปัจจัยด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยย่อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต ระยะเวลาในการเปิด-ปิดร้าน (7.00 น. ถึง 18.00 น.) และระยะเวลาในการเปิด-ปิด โรงงาน (7.00 น. ถึง 17.00 น.)

ปัจจัยด้านราคาที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยย่อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย วิธีการจ่ายเงิน และความถูกต้องของการคิดเงินจากการขายผลิตผล

ตารางที่ 39 แสดง สรุปค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย จำแนกตามปริมาณผลิตผลที่นำมาขายต่อครั้ง

ด้าน	ปริมาณที่นำมาขายต่อครั้ง								
	ต่ำกว่า 301 กิโลกรัม			301-1,000 กิโลกรัม			มากกว่า 1,000 กิโลกรัม		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
คุณภาพที่ถูกต้อง	3.21	ปานกลาง	5	3.47	ปานกลาง	3	3.57	มาก	4
จำนวนที่ถูกต้อง	4.14	มาก	1	4.06	มาก	1	4.11	มาก	1
ชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	3.51	มาก	3	3.49	ปานกลาง	2	3.79	มาก	2
ราคาที่ถูกต้อง	3.32	ปานกลาง	4	3.43	ปานกลาง	4	3.63	มาก	3
จังหวัดเวลาที่ถูกต้อง	3.55	มาก	2	3.35	ปานกลาง	5	3.56	มาก	5

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งต่ำกว่า 301 กิโลกรัม มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ถูกต้อง และด้านคุณภาพที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้ง 301-1,000 กิโลกรัม มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ถูกต้อง และด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งมากกว่า 1,000 กิโลกรัม มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง

ตารางที่ 40 แสดง สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย จำนวนตามปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้ง

ด้าน	ปริมาณที่นำมาขายต่อครั้ง		
	ต่ำกว่า 301 กิโลกรัม	301-1,000 กิโลกรัม	มากกว่า 1,000 กิโลกรัม
	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก
คุณภาพที่ถูกต้อง	ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า	ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า	ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า
จำนวนที่ถูกต้อง	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้
ซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง
ราคาที่ต้องการ	การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย	การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย	การให้ราคาซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก
จังหวะเวลาที่ต้องการ	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งต่ำกว่า 301 กิโลกรัม ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องการคือ การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย และด้านจังหวะเวลาที่ต้องการคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้ง 301-1,000 กิโลกรัม ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในแต่ละด้าน ไม่ต่างกันตามปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้ง ยกเว้นกลุ่มที่นำมาขายมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ซึ่งมีปัจจัยที่มีต่อความพึงพอใจมากที่สุดในด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ต้อง ต้อง ต่างจากกลุ่มที่นำมาขายต่อครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 กิโลกรัม

ตารางที่ 41 แสดง สรุปค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย จำแนกตามความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในช่วงฤดูกาลผลิต

ด้าน	ความถี่ในการนำมาขาย											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์			3 สัปดาห์ครั้ง			เดือนละ 1 ครั้ง			น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
คุณภาพที่ถูกต้อง	3.51	มาก	2	3.54	มาก	4	3.49	ปานกลาง	5	3.71	มาก	4
จำนวนที่ถูกต้อง	4.03	มาก	1	4.19	มาก	1	4.08	มาก	1	4.12	มาก	1
ชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	3.40	ปานกลาง	3	3.69	มาก	2	3.73	มาก	2	3.82	มาก	2
ราคาที่ถูกต้อง	3.21	ปานกลาง	5	3.46	ปานกลาง	5	3.56	มาก	3	3.82	มาก	2
จังหวัดเวลาที่ถูกต้อง	3.37	ปานกลาง	4	3.58	มาก	3	3.55	มาก	4	3.55	มาก	5

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์ มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย 3 สัปดาห์ครั้ง มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายเดือนละ 1 ครั้ง มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ปัจจัยด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง

ตารางที่ 42 แสดง สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้านต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุน  
 เสงหตีเต็นชัย จำกัดตามความเชื่อในการนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขายในช่วงฤดูกาลผลิต

ด้าน	ความเชื่อในการนำมาขาย			น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์	3 สัปดาห์ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	
ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพ สินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพ สินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพ สินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพ สินค้า
ด้านจำนวนที่ถูกต้อง	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อ ตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อ ตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อ ตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อ ตามโควตาที่ให้ไว้
ด้านเชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่ นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขาย อย่างสม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่ นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขาย อย่างสม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่ นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขาย ในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง	การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่ นำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมาขาย ในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง
ด้านราคาที่ถูกต้อง	การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผล มาขาย	การให้ราคาซื้อขายมากกว่าปกติ เนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการ เกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้ง เป็นจำนวนมาก และการให้เงิน ช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย	การให้ราคาซื้อขายมากกว่าปกติ เนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการ เกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้ง เป็นจำนวนมาก	การให้ราคาซื้อขายมากกว่าปกติ เนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการ เกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้ง เป็นจำนวนมาก
ด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติม นอกฤดูกาลผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติม นอกฤดูกาลผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติม นอกฤดูกาลผลิต	ระยะเวลาในการเปิด-ปิดโรงงาน (7.00 น. ถึง 17.00 น.)



จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์ ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย 3 สัปดาห์ครั้ง ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และการให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายเดือนละ 1 ครั้ง ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ระยะเวลาในการเปิด-ปิด โรงงาน (7.00 น. ถึง 17.00 น.)

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านจำนวนที่ถูกต้อง ไม่ต่างกันตามความถี่ในการนำผลิตผลมาขาย ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบ

สอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องของกลุ่มที่มีความถี่ในการนำมาขายมากกว่าหรือเท่ากับ 3 สัปดาห์ครั้ง ต่างจากกลุ่มที่น้อยกว่าหรือเท่ากับเดือนละ 1 ครั้ง ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านราคาที่ต้องการของกลุ่มที่มีความถี่ในการนำมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์ กลุ่มที่มีความถี่ในการนำมาขาย 3 สัปดาห์ครั้ง และกลุ่มที่มีความถี่ในการนำมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับเดือนละ 1 ครั้ง มีความต่างกันทั้ง 3 กลุ่ม และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องของกลุ่มที่มีความถี่ในการนำมาขายมากกว่าหรือเท่ากับเดือน 1 ครั้ง ต่างจากกลุ่มที่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดง สรุปค่าเฉลี่ยรวม และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอตามภูมิปัญญา

ด้าน	ภูมิปัญญา														
	อ.เด่นชัย			อ.สูงเม่น			อ.วังทอง, อ.สอง และ อ.สอง จ.แพร่			อ.บ้านหลวง			อ.เชียงม่วน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง	3.52	มาก	2	3.52	มาก	5	3.71	มาก	3	3.66	มาก	4	3.75	มาก	4
ด้านจำนวนที่ถูกต้อง	4.07	มาก	1	4.10	มาก	1	4.09	มาก	1	4.15	มาก	1	4.18	มาก	1
ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง	3.46	ปานกลาง	3	3.68	มาก	2	3.96	มาก	2	3.96	มาก	2	3.90	มาก	2
ด้านราคาที่ถูกต้อง	3.34	ปานกลาง	5	3.57	มาก	3	3.70	มาก	4	3.76	มาก	3	3.90	มาก	2
ด้านจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง	3.41	ปานกลาง	4	3.56	มาก	4	3.49	ปานกลาง	5	3.65	มาก	5	3.57	มาก	5

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เด่นชัย จ.แพร่ มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ต้อง ด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง และด้านคุณภาพที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.ร่องกวาง , อ.ลอง และ อ.สอง จ.แพร่ มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ต้อง และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.บ้านหลวง จ.น่าน มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านราคาที่ต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา มีความพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้อง รองลงมาคือ ด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง

ตารางที่ 44 แสดง สรุปปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรกของผู้วิจัยแต่ละด้าน ต่อการรับซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชูแสง  
หัตถ์ต้นชัย อำเภอสามโก้ จ.อ่างทอง

		ภูมิปัญญา			
ด้าน	อ.เด่นชัย จ.แพร่	อ.สูงเม่น จ.แพร่	อ.ร้องกวาง, อ.สอง อ.สอง จ.แพร่	อ.บ้านหลวง จ.น่าน	อ.เชียงม่วน จ.พะเยา
ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจ คุณภาพสินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจ คุณภาพสินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจ คุณภาพสินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก ความรวดเร็วในการตรวจ คุณภาพสินค้า	ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นอันดับแรก ความถูกต้องในการตรวจ ราคาความชื้น
ด้านจำนวนที่ถูกต้อง	ความถูกต้องของจำนวนที่ รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่ รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่ รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่ รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้	ความถูกต้องของจำนวนที่ รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้
ด้านข้อมูลผู้ขายที่ถูกต้อง	การให้ความสำคัญต่อ เกษตรกรที่นำผลิตภัณฑ์มา การเกษตรมาขายอย่าง สม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อ เกษตรกรที่นำผลิตภัณฑ์มา การเกษตรมาขายเป็นประจำ สม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อ เกษตรกรที่นำผลิตภัณฑ์มา การเกษตรมาขายเป็นประจำ สม่ำเสมอ	การให้ความสำคัญต่อ เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจาก ร้านหรือโรงงาน	การให้ความสำคัญต่อ เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจาก ร้านหรือโรงงาน
ด้านราคาที่ถูกต้อง	การให้เงินช่วยเหลือ เกษตรกรราย	การให้ราคาซื้อมากกว่า ปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิต ผลทางการเกษตรที่นำมา จำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวน มาก	การให้ราคาซื้อมากกว่า ปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิต ผลทางการเกษตรที่นำมา จำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวน มาก	การให้ราคาซื้อมากกว่า ปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิต ผลทางการเกษตรที่นำมา จำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวน มาก	การให้ราคาซื้อมากกว่า ปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิต ผลทางการเกษตรที่นำมา จำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวน มาก และการให้เงินช่วยเหลือ เกษตรกรราย
ด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่ม เดิมนอกฤดูการผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่ม เดิมนอกฤดูการผลิต	ระยะเวลาในการเปิดปิดโรง งาน(7.00น.ถึง17.00 น.)	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่ม เดิมนอกฤดูการผลิต	ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่ม เดิมนอกฤดูการผลิต



จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เด่นชัย จ.แพร่ ในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อสูงกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.ร้องกวาง , อ.ลอง และ อ.สอง จ.แพร่ ในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง มีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อสูงกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ระยะเวลาในการเปิด-ปิด โรงงาน (7.00น. ถึง 17.00น.)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.บ้านหลวง จ.น่าน ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญแก่เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจากร้านหรือโรงงาน ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อสูงกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา ในด้านคุณภาพที่ถูกต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ ความถูกต้องในการตรวจวัดค่าความชื้น ด้านจำนวนที่ถูกต้องคือความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ ด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องคือ การให้ความสำคัญแก่เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจากร้านหรือโรงงาน ด้านราคาที่ต้องคือ การให้ราคาซื้อ

มากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก และด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องคือ ช่วงเวลาในการรับซื้อเพิ่มเติมนอกฤดูกาลผลิต

ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านจำนวนที่ถูกต้องไม่ต่างกันตามภูมิถิ่นอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านคุณภาพที่ถูกต้องของกลุ่มที่อยู่ อ.เด่นชัย อ.สูงเม่น อ.ร้องกวาง อ.ลอง อ.สอง และ อ.บ้านหลวง ต่างจากกลุ่มที่อยู่ อ.เชียงม่วน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องของกลุ่มที่อยู่ อ.เด่นชัย กลุ่มที่อยู่ อ.สูงเม่น อ.ร้องกวาง อ.ลอง และ อ.สอง และกลุ่มที่อยู่ อ.บ้านหลวง และ อ.เชียงม่วน มีความแตกต่างกันทั้ง 3 กลุ่ม ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านราคาที่ต้องการของกลุ่มที่อยู่ อ.เด่นชัย กลุ่มที่อยู่ อ.สูงเม่น อ.ร้องกวาง อ.ลอง อ.สอง อ.บ้านหลวง และกลุ่มที่อยู่ อ.เชียงม่วน มีความแตกต่างกันทั้ง 3 กลุ่ม และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกในด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้องของกลุ่มที่อยู่ อ.เด่นชัย อ.สูงเม่น อ.บ้านหลวง และ อ.เชียงม่วน ต่างจากกลุ่มที่อยู่ อ.ร้องกวาง อ.ลอง และ อ.สอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตอนที่ 3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเด่นชัย

ตารางที่ 45 แสดง สรุปค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเด่นชัย จำแนกตามปริมาณที่นำมาขายต่อครั้ง

ปริมาณที่นำมาขายต่อครั้ง	ระดับของปัญหาของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรก
ต่ำกว่า 301 กิโลกรัม	2.22	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
301-1,000 กิโลกรัม	2.19	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
มากกว่า 1,000 กิโลกรัม	2.26	น้อย	ปัญหาการแจ้งราคาล่วงหน้าที่ไม่ชัดเจน

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งต่ำกว่า 301 กิโลกรัม มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลที่นำมาจำหน่ายต่อครั้ง 301-1,000 กิโลกรัม มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.19 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปริมาณผลิตผลที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งมากกว่า 1,000 กิโลกรัม มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นปัญหาในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.26 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรก คือ ปัญหาการแจ้งราคาล่วงหน้าที่ไม่ชัดเจน

ตารางที่ 46 แสดง สรุปค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้างหุ้นส่วนจำกัดชุมชนแสงหิ่เด่นชัย จำแนกตามความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในช่วงฤดูกาลผลิต

ความถี่ในการนำมาขาย	ระดับของปัญหาของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรก
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์	2.22	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
3 สัปดาห์ครั้ง	2.20	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
เดือนละ 1 ครั้ง	2.25	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	2.29	น้อย	ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ครั้งใน 2 สัปดาห์ มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.22 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย 3 สัปดาห์ครั้ง มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.20 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายเดือนละ 1 ครั้ง มีความเห็นด้วยต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.25 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.29 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน

ตารางที่ 47 แสดง สรุปค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรของห้าง  
หุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	ระดับของปัญหาของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรก
อ.เด่นชัย จ.แพร่	2.18	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
อ.สูงเม่น จ.แพร่	2.23	น้อย	ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
อ.ร้องกวาง, อ.ลอง และ อ.สอง จ.แพร่	2.26	น้อย	ปัญหาการแจ้งราคาล่วงหน้าที่ไม่ชัดเจน
อ.บ้านหลวง จ.น่าน	2.35	น้อย	ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน
อ.เชียงม่วน จ.พะเยา	2.31	น้อย	ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เด่นชัย จ.แพร่ มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.18 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นลำดับแรก คือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.สูงเม่น จ.แพร่ มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.23 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.ร้องกวาง, อ.ลอง และ อ.สอง จ.แพร่ มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.26 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรก คือ ปัญหาการแจ้งราคาล่วงหน้าที่ไม่ชัดเจน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.บ้านหลวง จ.น่าน มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.35 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา มีความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร โดยรวมในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.31 โดยปัญหาที่เกิดขึ้นมากเป็นลำดับแรกคือ ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน



## อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ พบว่า

ในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริษัทผู้ซื้อด้าน การกำหนดมาตรฐานของผลิตผลที่นำมาขาย ในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรในการร่วมโครงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : กรณีศึกษา ในอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ ที่พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก ร้อยละ 81.11 พึงพอใจ ที่บริษัทเอกชนกำหนดให้ซื้อขายผลิตผลข้าวโพดตามคุณภาพ และร้อยละ 18.89 ระบุว่าไม่พึงพอใจโดยให้เหตุผลว่าเป็นการยุ่งยาก มีขั้นตอนมากและไม่รู้ถึงข้อกำหนดคุณภาพต่าง ๆ (วิชัย มะลิซ้อน, 2538)

ในด้านจำนวนที่ถูกต้อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริษัทผู้ซื้อด้านความถูกต้องของจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่ให้ไว้ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรเวียงชัย จำกัด อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ที่พบว่า สมาชิกสหกรณ์มีความพึงพอใจในเรื่องปริมาณ (โควตา) ที่รวบรวม ในระดับมากที่สุด (กรรณิการ์ อินทรทิพย์, 2544) ไม่สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรทางดง จำกัด ที่พบว่า สมาชิกสหกรณ์มีความพึงพอใจในด้านปริมาณ (โควตา) ของสินค้าที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับมาก (ขจรเกียรติ กันธิมา, 2543) การศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด ที่พบว่า สมาชิกของสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด ให้ความพึงพอใจในปริมาณของผลิตผลที่ สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับมาก และสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมาให้ความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ชลธิชา ชุ่มกิ่ง, 2540) และการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรสารภี จำกัด ที่พบว่า สมาชิกสหกรณ์มีความพอใจต่อปริมาณ (โควตา) ของสินค้าที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับปานกลาง (อมรลักษณ์ ปรีชาหาญ, 2535)

ในด้านราคาที่ถูกต้อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริษัทผู้ซื้อด้านวิธีการจ่ายเงินในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรในการร่วมโครงการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : กรณีศึกษา ในอำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ ที่พบว่า กรณีที่บริษัทเอกชนซื้อผลิตผลข้าวโพดเป็นเงินสดพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนมากพึงพอใจ ร้อยละ 92.22 และร้อยละ 7.78 ไม่พึงพอใจ (วิชัย มะลิซ้อน, 2538) และไม่สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรเวียงชัย จำกัด อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ที่พบว่า

สมาชิกสหกรณ์ให้ความสนใจในเรื่อง ราคาสินค้าที่สหกรณ์ทำการรวบรวม ในระดับมากที่สุด (กรรณิการ์ อินทรทิพย์, 2544)

และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยด้านการกำหนดราคาของผู้รับซื้อในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อการดำเนินงานโครงการผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่พบว่า ราคาเมล็ดพันธุ์ที่คณะกรรมการการจัดซื้อกำหนดนั้น ผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 62.50 ระบุว่ามีความพึงพอใจ ส่วนอีกร้อยละ 37.50 ระบุว่าไม่พึงพอใจ สำหรับสาเหตุที่ไม่พึงพอใจนั้นผู้ให้ข้อมูลระบุว่าราคาต่ำไปน่าจะสูงกว่านี้และซื้อราคาไม่เท่ากัน (นลาจารย์ อำนวยชัย, 2535) และสอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรทางดง จำกัด ที่พบว่า สมาชิกมีความพึงพอใจในด้านราคาสินค้าที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับมาก (ขจรเกียรติ กันธิมา, 2543) และไม่สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรประทาย จำกัด ที่พบว่า สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองประทาย จำกัด ให้ความสนใจในราคาของผลผลิตที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับปานกลาง และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด ให้ความสนใจในระดับน้อย และการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อบทบาทของสหกรณ์การเกษตรสารภี จำกัด ที่พบว่า สมาชิกมีความพึงพอใจต่อราคาของสินค้าที่สหกรณ์รับซื้อจากสมาชิกในระดับปานกลาง (อมรลักษณ์ ปรีชาหาญ, 2535)

### ข้อค้นพบ

การศึกษาครั้งนี้ มีข้อค้นพบจากการศึกษาหลายประเด็น ดังต่อไปนี้

ในเรื่องความพึงพอใจ เกษตรกรพึงพอใจต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรด้านจำนวนที่ถูกต้องเป็นลำดับแรก รองลงมาเป็นปัจจัยด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง และด้านราคาที่ถูกต้อง ตามลำดับ

ปัจจัยด้านคุณภาพที่เกษตรกรมีความพึงพอใจน้อย 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ ความรวดเร็วในการถ่ายโอนสินค้า วิธีการที่ใช้ในการแบ่งเกรดผลิตผลที่นำมาขาย และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ

ปัจจัยด้านจำนวนที่ถูกต้องที่เกษตรกรมีความพึงพอใจน้อย 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ ความถูกต้องในการจดบันทึกน้ำหนักสินค้า ความรวดเร็วในการชั่งน้ำหนัก และความถูกต้องของการชั่งน้ำหนัก

ปัจจัยด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้องที่เกษตรกรมีความพึงพอใจน้อย 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการที่สามารถแบ่งเกรดคุณภาพสินค้าได้ การให้ความสำคัญแก่เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจากร้านหรือโรงงาน และ การให้ความสำคัญสำหรับลูกค้าที่นำสินค้าที่มีคุณภาพมาขาย

ปัจจัยด้านราคาที่ต้องที่เกษตรกรมีความพึงพอใจน้อย 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ ความรวดเร็วในการจ่ายเงิน ความสะดวกในการรับเงิน และการให้ราคาซื้อสูงกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก

ปัจจัยด้านจังหวะเวลาที่ต้องที่เกษตรกรมีความพึงพอใจน้อย 3 ลำดับสุดท้าย ได้แก่ ช่วงเวลาในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรแต่ละชนิดในฤดูกาลผลิต ระยะเวลาในการเปิด-ปิด โรงงาน (7.00 น. ถึง 17.00น.) และระยะเวลาในการเปิด-ปิดร้าน (7.00น. ถึง 18.00 น.)

ในด้านปัญหาของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร พบว่า ปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก คือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน รองลงมา คือ ปัญหาการแจ้งราคาล่วงหน้าที่ไม่ชัดเจน ปัญหาพนักงาน (คนงาน) มีน้อยไม่เพียงพอ ปัญหาความไม่สะดวกหรือมีระยะทางไกลในการเดินทางมายังร้านและโรงงาน ปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในโรงงานเช่น มีฝุ่นมาก ปัญหาเกี่ยวกับการมีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพไม่ทันสมัย ปัญหาเกี่ยวกับการมีเครื่องชั่งน้ำหนักที่ไม่ทันสมัย ปัญหาความไม่เสมอภาคในการให้บริการแก่ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละราย ปัญหาเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ในการให้บริการของพนักงานของทางร้านและโรงงาน และ ปัญหาเครื่องชั่งน้ำหนักมีไม่พอ ตามลำดับ

จากการพิจารณาข้อมูลจำแนกตามปริมาณที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายต่อครั้ง ความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย และภูมิตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าในปัจจัยด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลิตผลทางการเกษตรมาขายต่ำกว่า 1,001 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำมาขาย 3 สัปดาห์ครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ อ.เด่นชัย จ.แพร่ มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่อง การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลิตผลทางการเกษตรมาขายมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขายน้อยกว่าหรือเท่ากับเดือนละ 1 ครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.สูงเม่น อ.ร่องขวาง อ.ลอง อ.สอง จ.แพร่ มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในเรื่อง การให้ความสำคัญต่อเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในปริมาณที่มากในแต่ละครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.บ้านหลวง จ.น่าน อ.เชียงม่วน จ.พะเยา มีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่อง การให้ความสำคัญแก่เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจากร้านหรือโรงงาน แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกับการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรด้านชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง เพราะผู้รับซื้อให้ความสำคัญกับผู้ขาย

ทั้งอยู่ใกล้และไกล นำมาขายต่อครั้งมากและน้อย มีความถี่ในการนำขายมากและน้อย กลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้สามารถครอบคลุมทุกกลุ่ม

ในปีจัดด้านราคาที่ถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายต่ำกว่า 1,001 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 สัปดาห์ครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ อ.เด่นชัย จ.แพร่ มีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่อง การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำมาขาย มากกว่าหรือเท่ากับ 3 สัปดาห์ครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ อ.สูงเม่น อ.ร้องกวาง อ.ลอง อ.สอง จ.แพร่ อ.บ้านหลวง จ.น่าน และ อ.เชียงม่วน จ.พะเยา มีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่อง การให้ราคารับซื้อมากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาจำหน่ายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก

ส่วนในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง เมื่อจำแนกตามปริมาณที่นำขายต่อครั้ง ความถี่ในการนำมาขายในช่วงฤดูกาลผลิต และภูมิลำเนา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มมีความพึงพอใจสูงสุดของไม่ต่างกัน คือ ความรวดเร็วในการตรวจคุณภาพสินค้า และมีความพึงพอใจต่ำสุดของทุกกลุ่มไม่ต่างกัน คือ ความรวดเร็วในการถ่ายโอนสินค้า

ในเรื่องของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่นำผลิตผลมาขายต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการนำมาขายมากกว่าหรือเท่ากับเดือนละ 1 ครั้ง และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.เด่นชัย อ.สูงเม่น จ.แพร่ เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้นมากที่สุดคือ ปัญหาการติดป้ายแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน แสดงว่า อาจอาศัยการดูราคาของผลิตผลทางการเกษตรจากป้ายแสดงราคาเพื่อใช้ในการตัดสินใจขาย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่นำผลิตผลมาขายมากกว่า 1,000 กิโลกรัม ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ อ.ร้องกวาง อ.ลอง และ อ.สอง จ.แพร่ เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้นมากที่สุดคือ ปัญหาการแจ้งราคาร่วงหน้าไม่ชัดเจน แสดงว่า การจะทราบราคาของผลิตผลทางการเกษตรอาจไม่สามารถอาศัยการดูจากป้ายแสดงราคาได้ ต้องใช้การโทรศัพท์สอบถามราคา ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับความไม่ชัดเจนในการแจ้งราคาร่วงหน้า

#### ข้อเสนอแนะ

ผลที่ได้จากการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย มีข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาเป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย ให้สอดคล้องกับ



ความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสร้างความพึงพอใจให้อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด และแก้ปัญหาในทุกข้อไม่ว่าจะมากหรือน้อยก็ตาม ได้ดังต่อไปนี้

ในด้านคุณภาพที่ถูกต้อง ควรกำหนดมาตรฐานของผลิตผลที่นำมาขายให้สอดคล้องกับมาตรฐานของโรงงานที่ทางร้านส่งขายให้หรือตามมาตรฐานสากล โดยมีการแบ่งแต่ละเกรดให้ชัดเจน คือมีค่าสูงสุดต่ำสุดของแต่ละเกรดทั้งเรื่องของความชื้น สิ่งเจือปน และความสมบูรณ์หรือสีของเมล็ด ควรอธิบายให้เกษตรกรที่นำผลิตผลมาขายเข้าใจถึงวิธีการที่ใช้ในการแบ่งเกรดผลิตผลที่นำมาขายถึงประโยชน์ที่ได้รับและความเป็นมาตรฐานของวิธีที่ใช้ เพื่อให้เกษตรกรรู้สึกในทางที่ดีต่อวิธีการที่ใช้ ใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและมีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพ ตรวจสอบหาสิ่งเจือปน ตรวจสอบค่าความชื้น อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เครื่องมือมีประสิทธิภาพในการทำงานและมีความรวดเร็วในการตรวจสอบ และเพิ่มความรวดเร็วในการถ่ายโอนสินค้าให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิม มีการจ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่มในช่วงที่ผลิตผลมีนำมาขายมากเพื่อให้การทำงานในส่วนนี้มีความรวดเร็ว

ในด้านจำนวนที่ถูกต้อง ชื้อเครื่องชั่งน้ำหนักเพิ่ม ใช้การประทับน้ำหนักสินค้าจากเครื่องชั่งเพื่อลดปัญหาความถูกต้องในการจดบันทึกน้ำหนักสินค้า และมีการติดตามภาวะความต้องการของตลาด เพราะเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจะได้แจ้งให้เกษตรกรผู้นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายทราบถึงการเปลี่ยนแปลงจำนวนที่รับซื้อตามโควตาที่เคยให้ไว้ได้ล่วงหน้า

ในด้านซื้อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ใช้กลยุทธ์ในเรื่อง การให้เงินช่วยค่าบรรทุกผลิตผลมาขาย สำหรับเกษตรกรที่อยู่ใกล้ มีความสม่ำเสมอในการนำผลิตผลมาขาย หรือเป็นลูกค้าประจำ และใช้กลยุทธ์ในเรื่องการให้ราคาซื้อสูงกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณผลิตผลทางการเกษตรที่นำมาขายต่อครั้งเป็นจำนวนมาก สำหรับเกษตรกรที่มีปริมาณผลิตผลที่นำมาขายต่อครั้งมาก และ เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลจากร้านหรือโรงงาน ต้องมีการโทรศัพท์ อีแมล์ หรือจดหมายไปแจ้งราคาผลิตผลให้เกษตรกรรายที่อยู่ห่างไกลทราบ และในเทศกาลที่สำคัญเช่น วันปีใหม่ มีการแจกปฏิทิน หรือให้ของขวัญเป็นรางวัลพิเศษสำหรับเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขาย โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลิตผลมาขายเป็นจำนวนมาก หรือมีความสม่ำเสมอในการนำมาขาย หรือเป็นลูกค้าประจำ เพื่อให้เกษตรกรเกิดความพึงพอใจ รู้สึกถึงการให้ความสำคัญต่อเกษตรกร ตอบสนองความพึงพอใจครอบคลุมทั้งเกษตรกรที่อยู่ใกล้หรือไกล นำผลิตผลมาขายมากหรือน้อย และนำมาขายค่อนข้างสม่ำเสมอหรือหลายๆ ครั้ง

ในด้านราคาที่ถูกต้อง เพิ่มความรวดเร็วในการจ่ายเงิน โดยการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ และเพิ่มความสะดวกในการรับเงินจากเดิมที่ต้องไปรับเงินที่ร้านทั้งหมด สำหรับกรณีที่นำมาขายที่โรงงานให้สามารถรับเงินที่โรงงานได้เลย มีการสำรวจภาวะของกลุ่มจนถึงการกำหนดราคาของ



การให้ราคามากกว่าปกติเนื่องจากมีปริมาณที่นำมาขายมาก และการให้เงินช่วยค่าบรรทุกอยู่เสมอ เพื่อจะได้ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับภาวะตลาดและควรให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรด้วย

ในด้านจังหวะเวลาที่ถูกต้อง มีการขยายช่วงเวลาในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตรแต่ละชนิดในฤดูกาลผลิตให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และมีการแจ้งระยะเวลาในการซื้อให้ชัดเจนเพื่อเกษตรกรจะได้รู้และเข้าใจอย่างถูกต้อง มีการขยายช่วงเวลาในการเปิด-ปิดร้านและโรงงานให้เหมาะสมในช่วงที่ผลิตผลทางการเกษตรออกมากเพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการนำผลิตผลมาขายและเป็นการเพิ่มความสะดวกให้แก่เกษตรกร

นอกจากนั้นในด้านเรื่องของปัญหาในการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ในกรณีที่เป็นไปได้ อาจตั้งจุดรับซื้อชั่วคราวในช่วงที่ผลผลิตออกมากให้ใกล้กับแหล่งที่เกษตรกรที่นำผลิตผลมาขายอยู่ เพื่อความสะดวกของเกษตรกรในการเดินทาง ควรมีการซื้อเครื่องจักรขนาดเล็กเพิ่มความสะดวกรวดเร็วเกษตรกรจะได้ไม่คอยนาน ควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงงาน ซึ่งการติดตั้งเครื่องอบ (ไซโล) จะทำให้ลดการนำผลิตผลไปตากลานเพื่อลดความชื้นทำให้ปริมาณฝุ่นลดน้อยลงจากเดิม มีการแจ้งราคาล่วงหน้าก่อน 2 - 3 วัน ให้ชัดเจนและแน่นอน โดยมีการบอกการแบ่งเกรดสินค้าและราคาขั้นสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละเกรดสินค้า คัดป้ายแสดงราคาไว้ในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีจำนวนพนักงานเพียงพอในการบริการแต่ละจุด โดยเฉพาะในช่วงผลิตผลออกมาก โดยอาจว่าจ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่มเติมในแต่ละจุด มีการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรนำหนักให้สามารถชั่งได้ในปริมาณที่มากขึ้นกว่าเดิม มีการปรับเปลี่ยนเครื่องมือที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพบางตัวที่ไม่ทันสมัยแล้ว โดยเฉพาะเครื่องชั่งและเครื่องวัดความชื้น มีการปรับปรุงเรื่องที่พักรับรองลูกค้าโดยจัดให้มีบริเวณที่พักรับรองลูกค้าเพิ่มขึ้น มีความสะอาด มีบรรยากาศที่ดี และมีบริการน้ำดื่ม ควรมีการอบรม คัดเลือก พนักงานให้มีความรู้ความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสุภาพเรียบร้อย และมีความเสมอภาคในการให้บริการแก่เกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรที่นำผลิตผลทางการเกษตรมาขายในปริมาณมากหรือน้อย นำมาขายสม่ำเสมอหรือไม่สม่ำเสมอ