

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร กรณีศึกษา  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ มีวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เป็นการศึกษาถึง ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร กรณี  
ศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ โดยทำการศึกษาจากหลักการ  
และข้อพิจารณาปัจจัยต่างๆ อันมีบทบาทต่อความสำเร็จของงานการจัดซื้อ คือ การซื้อให้ได้คุณภาพ  
ที่ถูกต้อง (The Right Quality) การซื้อให้ได้จำนวนที่ถูกต้อง (The Right Quantity) การซื้อจากผู้  
ขายที่ถูกต้อง (The Right Source of Supply) การซื้อให้ได้ราคาที่ถูกต้อง (The Right Price) และ  
การซื้อในจังหวะเวลาที่ถูกต้อง (The Right Time) รวมถึงปัญหาที่มีต่อการรับซื้อผลิตผลทางการ  
เกษตรและข้อเสนอแนะ

##### ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร กรณีศึกษา  
ห้างหุ้นส่วนจำกัดชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ นี้ จะศึกษาจากกลุ่มลูกค้าของห้าง  
หุ้นส่วนจำกัดชุนเฮงหลีเด่นชัย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 จำนวน 438  
ราย กำหนดตัวอย่างโดยเปิดตารางที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซนต์ของ AERA Mini  
Presentation (กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒันท์, 2543) ได้ขนาดตัวอย่าง 205 ราย สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธี  
การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากจากรายชื่อลูกค้าทั้งหมด สุ่มตัว  
ตัวอย่างไว้ทั้งหมด 240 ราย และได้แบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนนำมาประมวลผลจำนวน 205 ราย

## ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษานี้ มีข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่

### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เก็บข้อมูลจากการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเค่นชัย อำเภอเค่นชัย จังหวัดแพร่ จำนวน 205 ราย

### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิจัย และเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ได้แก่ ความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพที่ถูกต้อง จำนวนที่ถูกต้อง ชื่อจากผู้ขายที่ถูกต้อง ราคาที่ถูกต้อง และจังหวัดเวลาที่ถูกต้อง

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุนแสงหลีเค่นชัย

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ และใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความพึงพอใจในปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่าง ๆ แต่ละด้านจะเป็นการให้ระดับความพึงพอใจด้วยคะแนน (Rating Scale) (คุณชาติ เวชสาร, 2540) โดยเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละระดับมีดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง พึงพอใจระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง พึงพอใจระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง พึงพอใจระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของเกษตรกรต่อการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร ของห้างหุ้นส่วน จำกัด ชุมชนเหล็กเด่นชัย มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับของปัญหากับปัญหาต่าง ๆ ดังนี้

ระดับของปัญหา	คะแนน
มีปัญหามากที่สุด	5
มีปัญหามาก	4
มีปัญหাপานกลาง	3
มีปัญหาน้อย	2
มีปัญหาน้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีปัญหาระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีปัญหาระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีปัญหาระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีปัญหาระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง มีปัญหาระดับน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ ห้างหุ้นส่วน  
จำกัด ชุนเฮงหลีเค่นชัย อำเภอเค่นชัย จังหวัดแพร่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2546 ถึง เดือน เมษายน 2547 เก็บข้อมูลเดือน มีนาคม 2547



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved