



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระของหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 2. 20-30 ปี
- () 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี
- () 5. 50 ปีขึ้นไป

2. การศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าประถมศึกษา () 2. ประถมศึกษา
- () 3. มัธยมศึกษา () 4. ปวช./ปวส.
- () 5. ปริญญาตรี () 6. สูงกว่าปริญญาตรี

3. อาชีพ

- () 1. แม่บ้าน () 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- () 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. บริษัทเอกชน
- () 5. นักเรียน/นักศึกษา () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 – 10,000 บาท
- () 3. 10,001 – 15,000 บาท () 4. 15,001 – 20,000 บาท
- () 5. มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการชื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

5. ท่านรู้จักนมพาสเจอร์ไรซ์ยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| () 1. โฟร์โมสต์ | () 2. ซีพี - เมจิ |
| () 3. คัมมิลค์ | () 4. เนสท์เล่ |
| () 5. โชคชัย | () 6. บีทาแก่น |
| () 7. นหนองโพ | () 8. เฟรชมิลค์ |
| () 9. ไทย - เดนมาร์ก | |

6. ท่านเคยดื่มนมพาสเจอร์ไรซ์ตรายี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| () 1. โฟร์โมสต์ | () 2. ซีพี - เมจิ |
| () 3. คัมมิลค์ | () 4. เนสท์เล่ |
| () 5. โชคชัย | () 6. บีทาแก่น |
| () 7. นหนองโพ | () 8. เฟรชมิลค์ |
| () 9. ไทย - เดนมาร์ก | |

7. ท่านดื่มนมพาสเจอร์ไรซ์เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| () 1. เพื่อสุขภาพ | () 2. รับประทานแทนอาหาร |
| () 3. รสชาติอร่อย | () 4. อายากสูง |
| () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

8. ท่านเลือกชื้อนมพาสเจอร์ไรซ์เพราะเหตุใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| () 1. มีหลายขนาดให้เลือก | () 2. มีหลายรสชาติให้เลือก |
| () 3. มีคุณค่าทางอาหารสูง | () 4. สื่อการ โฆษณาดี |
| () 5. ทดแทนอาหารบางมื้อได้ | () 6. มีความสดและรสชาติอร่อย |
| () 7. ราคาเหมาะสม | () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

9. ท่านได้รับอิทธิพลจากอะไรในการตัดสินใจเลือกชื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| () 1. ครอบครัว | () 2. สื่อโฆษณา |
| () 3. เพื่อนแนะนำ | () 4. ตัดสินใจเอง |
| () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

10. ใครมีส่วนในการตัดสินใจซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พ่อ () 2. แม่
 () 3. สามี () 4. ลูก
 () 5. เพื่อน () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ปกติท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ดื่มเองหรือซื้อให้คนอื่นดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ซื้อดื่มเอง
 () 2. ซื้อให้คนอื่นดื่ม
 () 3. ทั้งซื้อดื่มเองและซื้อให้คนอื่นดื่ม

12. ท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์รสชาติใดบ่อยมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. จืด () 2. หวาน
 () 3. ช็อกโกแลต () 4. สตรอเบอร์รี่
 () 5. ผลไม้รวม () 6. มะนาว
 () 7. ส้ม () 8. สับปะรด
 () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ปกติท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์บ่อยครั้งแค่ไหน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ทุกวัน () 2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 () 3. เดือนละ 1 ครั้ง () 4. เดือนละ 2 ครั้ง
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. ปกติท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์จากที่ไหน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. คาร์ฟูร์ () 2. เทสโก้ โลตัส สาขาหางดง
 () 3. บิ๊กซี () 4. เทสโก้ โลตัส สาขาตลาดคำเที่ยง
 () 5. ร้านขายของชำ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ในแต่ละครั้งแบบใดและขนาดใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. แบบขวด ขนาด.....ซีซี. จำนวน.....ขวด/ครั้ง ยี่ห้อ.....
 () 2. แบบถุง ขนาด.....ซีซี. จำนวน.....ถุง/ครั้ง ยี่ห้อ.....

16. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ท่านเคยเห็นโฆษณานมพาสเจอร์ไรซ์บ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ () 2. นิตยสาร
 () 3. วิทยุ () 4. ป้ายโฆษณา
 () 5. หนังสือพิมพ์ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

17. สื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ () 2. นิตยสาร
 () 3. วิทยุ () 4. ป้ายโฆษณา
 () 5. หนังสือพิมพ์ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

18. การซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ของท่านเป็นอย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ () 2. ลองยี่ห้อใหม่เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ
 () 3. ซื้อ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไป () 4. ซื้อตามสะดวกไม่สนใจยี่ห้อ
 () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

19. ท่านคิดว่าการคัมนมพาสเจอร์ไรซ์กับนมพร้อมดื่มชนิดอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างไรร

(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

คุณสมบัติ	นมพาสเจอร์ไรซ์					นมพร้อมดื่มทั่วไป				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสด										
รสชาติ										
คุณค่าของสารอาหาร										
ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์										
การเก็บรักษาได้นาน										

20. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมพาสเจอร์ไรซ์ของท่านอย่างไร

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณค่าทางโภชนาการ					
2. มีหลายรสชาติให้เลือก					
3. รสชาติอร่อย					
4. มีหลายขนาดให้เลือก					
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์					
6. ชื่อเสียงและตราหือ่น่าเชื่อถือ					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาถูกที่สุด					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านสถานที่จำหน่าย					
1. มีสินค้าให้เลือกหลายยี่ห้อ					
2. ขายสินค้าราคาถูกกว่าที่อื่น					
3. ที่จอดรถสะดวก					
4. สะดวกใกล้บ้านใกล้ที่ทำงาน					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
2. มีการลดราคาสินค้า					
3. มีการชิงโชคแจกรางวัล					
4. มีของแถม					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

21. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดข้อใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมพาสเจอร์ไรส์ของท่าน โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ
(1 = สำคัญมากที่สุด, 2 = สำคัญปานกลาง, 3 = สำคัญน้อย, 4 = สำคัญน้อยที่สุด)

.....ผลิตภัณฑ์

.....ราคา

.....สถานที่จำหน่าย

.....ส่งเสริมการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved