



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความพึงพอใจของมารดา ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของนมผงดัดแปลง

สำหรับทารก : กรณีศึกษา เปรียบเทียบ บริษัท สโนว์แบรנד สยาม จำกัด

และบริษัท บริสทอล -ไมเยอร์ สควิบ์ (ประเทศไทย) จำกัด

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องความพึงพอใจของมารดา ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของนมผงดัดแปลงสำหรับทารก : กรณีศึกษาเปรียบเทียบ บริษัท สโนว์แบรנד สยาม จำกัด (ผู้ผลิตสโนว์ พี 7 แอลเบต้า) และบริษัท บริสทอล -ไมเยอร์ สควิบ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ผลิตเอนฟาแล็ค) ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์ตอบข้อมูลในแบบสอบถาม ฉบับนี้ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดแสดงเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

1. บุตรของท่านที่มีอายุน้อยเท่าใด

- () 1. ไม่เกิน 1 ขวบ () 2. มากกว่า 1 ขวบ

** ในกรณีตอบข้อ () 2. ขุดิการตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

2. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกยี่ห้อสโนว์ พี 7 แอลเบต้า และยี่ห้อเอนฟาแล็ค หรือไม่

- () 1. เคยใช้ทั้ง 2 ยี่ห้อ
() 2. ไม่เคยใช้ทั้ง 2 ยี่ห้อ
() 3. เคยใช้ยี่ห้อเดียว คือ สโนว์ พี 7 แอลเบต้า เอนฟาแล็ค

** ในกรณีตอบข้อ () 2. และ () 3. ขุดิการตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

3. อายุ

- () 1. น้อยกว่า 20 ปี () 2. 21 - 25 ปี
() 3. 26 - 30 ปี () 4. 31 - 40 ปี
() 4. 41 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

- () 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
() 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. () 4. ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- () 1. น้อยกว่า 5,000 บาท () 2. 5,001 - 10,000 บาท
 () 3. 10,001 - 15,000 บาท () 4. 15,001 - 20,000 บาท
 () 4. มากกว่า 20,000 บาท

6. ในครอบครัวของท่านมีบุตรจำนวนกี่คน

- () 1. 1 คน () 2. มากกว่า 1 คน

7. ผลิตภัณฑ์นมที่ท่านใช้เลี้ยงบุตรที่มีอายุน้อยที่สุด เป็นยี่ห้อเดียวกับที่เคยใช้เลี้ยงบุตรคนก่อนนี้หรือไม่

- () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

8. อาชีพของท่าน

- () 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ () 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน
 () 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ () 4. รับจ้าง
 () 5. แม่บ้าน/ว่างงาน () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงเอนฟาแล็ค

ก. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงเอนฟาแล็ค

1. ระยะเวลาที่ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกเอนฟาแล็ค

- () 1. ไม่เกิน 1 ปี () 2. เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี
 () 3. เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี () 4. เกินกว่า 5 ปี

2. เหตุผลที่ท่านซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับทารกเอนฟาแล็ค (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เห็นว่าเป็นสินค้ามีในตลาดมานานแล้ว () 2. เป็นยี่ห้อที่ได้รับการยอมรับ
 () 3. แพทย์แนะนำ () 4. พยาบาลแนะนำ
 () 5. ราคาประหยัด () 6. มีรายการลด แลก แจก แถม
 () 7. มีให้เลือกหลายขนาด () 8. ชื่อเสียงบริษัทเป็นที่ยอมรับ
 () 9. มีสารอาหารสำหรับทารกครบถ้วน () 10. มีการรับรองคุณภาพจากองค์กรที่น่าเชื่อถือ
 () 11. มีการรับรองคุณภาพ (มี อ.ย.) () 12. เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ
 () 13. วัตถุประสงค์ในการผลิตปราศจาก GMO () 14. เพื่อนแนะนำ
 () 15. ญาติแนะนำ () 16. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ข. ความความพึงพอใจของท่านต่อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกเอนฟาแล็ค

กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละหัวข้อ **ขอความกรุณา**

ท่านตอบคำถามทุกข้อ

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ข้างล่างนี้ในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย					
2. การมีสารอาหารที่จำเป็นครบทุกหมวดหมู่					
3. การแจ้งรายละเอียดปริมาณสารอาหารบนฉลาก					
4. การที่ผลิตภัณฑ์มีหลายสูตรให้เลือกซื้อ					
5. ความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารเจือปน					
6. ปราศจากวัตถุดิบประเภทตัดแต่งพันธุกรรม (GMO)					
7. มีความสะดวกในการชงเพราะละลายน้ำได้ง่าย					
8. การมีขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เลือกหลายขนาด (เช่น ใหญ่ กลาง เล็ก)					
9. ชื่อเสียงของตราชี่ห้อ					
10. ทารกรับประทานแล้วไม่มีปัญหาเรื่องท้องผูก ท้องเสีย					
11. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
12. ความสะดวกในการใช้บรรจุภัณฑ์					
13. อื่น (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ระดับราคาต่อปริมาณบรรจุของนมผง					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของนมผง					
3. ราคาประหยัด					
4. อื่น ๆ (ระบุ)					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. การหาซื้อได้ง่ายจากห้างร้านทั่วไป					
2. การหาซื้อได้ง่ายจากสถานพยาบาลทำคลอดบุตร					
3. การหาซื้อได้ง่ายจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัท					
4. ผู้ขายปรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าในปริมาณมาก					
3. การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เด็กเข้าร่วม					
4. แพทย์และพยาบาลเป็นผู้แนะนำนมผงกับท่าน					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. คิวแทนจากบริษัทเป็นผู้แนะนำนมผงกับท่าน					
6. ผู้ขายสามารถให้คำแนะนำได้เมื่อมีปัญหาการใช้นมผง					
7. การให้ของแถมมาพร้อมผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					
8. การมีของขวัญแจกให้กับทารกที่โรงพยาบาล					
9. การให้เอกสารแนะนำคุณสมบัติของสินค้า					
10. มีบริการให้ข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ (ค่าโทรฟรี)					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

2. ท่านพึงพอใจต่อปัจจัยต่างๆ ของผลิตภัณฑ์นมผงคัดแปลงสำหรับทารกเอนฟาแล็ค ในระดับใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อเสียงบริษัท ความสะอาด การบรรจุ และสารอาหาร เป็นต้น					
2. ด้านราคา เช่น ระดับราคาเหมาะสมกับปริมาณ คุณภาพ และประหยัด เป็นต้น					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น หาซื้อได้ง่ายจากแหล่งต่างๆ การรับเปลี่ยนสินค้าที่มีปัญหา เป็นต้น					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณาผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก การมีของขวัญแถม เป็นต้น					

ค. ความพอใจหลังการซื้อ

1. ความพอใจโดยรวมที่ท่านมีต่อนมผงคัดแปลงสำหรับทารกเอนฟาแล็ค

- () 1. พอใจมาก () 2. พอใจ
() 3. ปานกลาง () 4. ไม่พอใจ
() 5. ไม่พอใจมาก

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงยี่ห้อสโนว์ พี 7 แอลเบต้า

ก. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสโนว์ พี 7 แอลเบต้า

1. ระยะเวลาที่ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกสโนว์ พี 7 แอลเบต้า

- () 1. ไม่เกิน 1 ปี () 2. เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี
() 3. เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี () 4. เกินกว่า 5 ปี

2. เหตุผลที่ท่านซื้อนมผงดัดแปลงสำหรับทารกสโนว์ พี 7 แอลเบต้า (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เห็นว่าเป็นสินค้ามีในตลาดมานานแล้ว () 2. เป็นยี่ห้อที่ได้รับการยอมรับ
() 3. แพทย์แนะนำ () 4. พยาบาลแนะนำ
() 5. ราคาประหยัด () 6. มีรายการสด แลก แจก แถม
() 7. มีให้เลือกหลายขนาด () 8. ชื่อเสียงบริษัทเป็นที่ยอมรับ
() 9. มีสารอาหารสำหรับทารกครบถ้วน () 10. มีการรับรองคุณภาพจากองค์กรที่น่าเชื่อถือ
() 11. มีการรับรองคุณภาพ (มี อ.ย.) () 12. เป็นผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ
() 13. วัตถุประสงค์ในการผลิตปราศจาก GMO () 14. เพื่อนแนะนำ
() 15. ญาติแนะนำ () 16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ข. ความความพึงพอใจของท่านต่อผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกสโนว์ พี 7 แอลเบต้า

กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละหัวข้อ ขอความกรุณา
ท่านตอบคำถามทุกข้อ

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ข้างล่างนี้ในระดับใด

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต/จำหน่าย					
2. การมีสารอาหารที่จำเป็นครบทุกหมวดหมู่					
3. การแจ้งรายละเอียดปริมาณสารอาหารบนฉลาก					
4. การที่ผลิตภัณฑ์มีหลายสูตรให้เลือกซื้อ					
5. ความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารเจือปน					
6. ปราศจากวัตถุประสงค์แต่งพันธุกรรม (GMO)					
7. มีความสะดวกในการชงเพราะละลายน้ำได้ง่าย					
8. การมีขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เลือกหลายขนาด (เช่น ใหญ่ กลาง เล็ก)					

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ชื่อเสียงของตราชื้อห้อ					
10. ทารกรับประทานแล้วไม่มีปัญหาเรื่องท้องผูก ท้องเสีย					
11. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
12. ความสะดวกในการใช้บรรจุภัณฑ์					
13. อื่น (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ระดับราคาต่อปริมาณบรรจุของนมผง					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของนมผง					
3. ราคาประหยัด					
4. อื่น ๆ (ระบุ)					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. การหาซื้อได้ง่ายจากห้างร้านทั่วไป					
2. การหาซื้อได้ง่ายจากสถานพยาบาลทำคลอดบุตร					
3. การหาซื้อได้ง่ายจากตัวแทนจำหน่ายของบริษัท					
4. ผู้ขายรับเปลี่ยนสินค้ากรณีสินค้ามีปัญหา					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านสื่อหลายประเภท					
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อสินค้าในปริมาณมาก					
3. การจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เด็กเข้าร่วม					
4. แพทย์และพยาบาลเป็นผู้แนะนำนมผงกับท่าน					
5. ตัวแทนจากบริษัทเป็นผู้แนะนำนมผงกับท่าน					
6. ผู้ขายสามารถให้คำแนะนำได้เมื่อมีปัญหาการใช้นมผง					
7. การให้ของแถมมาพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ					
8. การมีของขวัญแจกให้กับทารกที่โรงพยาบาล					
9. การให้เอกสารแนะนำคุณสมบัติของสินค้า					
10. มีบริการ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ (ค่าโทรฟรี)					
11. อื่นๆ (โปรดระบุ)					

2. ท่านพึงพอใจต่อปัจจัยต่างๆ ของผลิตภัณฑ์นมผงดัดแปลงสำหรับทารกสโนว์ พี 7 แอลเบต้า ในระดับใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัย	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ชื่อเสียงบริษัท ความสะอาด การบรรจุ และสารอาหาร เป็นต้น					
2. ด้านราคา เช่น ระดับราคาเหมาะสมกับปริมาณ คุณภาพ และประหยัด เป็นต้น					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น หาซื้อได้ง่ายจาก แหล่งต่างๆ การรับเปลี่ยนสินค้าที่มีปัญหา เป็นต้น					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณาผ่านสื่อ การจัดกิจกรรมสำหรับเด็ก การมีของขวัญแถม เป็นต้น					

ค. ความพอใจหลังการซื้อ

1. ความพอใจโดยรวมที่ท่านมีต่อนมผงดัดแปลงสำหรับทารกสโนว์ พี 7 แอลเบต้า

- () 1. พอใจมาก () 2. พอใจ
 () 3. ปานกลาง () 4. ไม่พอใจ
 () 5. ไม่พอใจมาก

**** ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ****

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายณรงค์ศักดิ์ สุขจิระเดช
วัน เดือน ปีที่เกิด	7 สิงหาคม พ.ศ. 2515
ประวัติการศึกษา	
2534	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2537	สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved