

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์. ศูนย์สถิติการพาณิชย์. 2545. “รายงานปริมาณนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องสำอาง”. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.mog.go.th/> (23 สิงหาคม 2546).
- ๑ นิภาพร สอนองบุญ. (2544). ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ๑ นิลุต นิมมรัตน์. (2541). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปารีชาติ คุณลาพันธุ์. ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้าหลัก บริษัท L'OREAL (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. วันที่ 1 พฤศจิกายน 2546.
- ๑ พรศิริ รอดวินิจ. (2541). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางจากสารธรรมชาติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชัย นิรมานสกุล. (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๑ ลวิวรรณ ลือเรือง. (2541). พฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอางของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิศตรา มาศธนวัฒน์กุล ศาลินา ชัดตินานนท์ และเสาวลักษณ์ ปานะพิพัฒน์. (2538). การวิจัยพฤติกรรมการเลือกใช้เครื่องสำอางสำหรับใบหน้าของสตรี. กรุงเทพฯ : คณะเกศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา.