

พฤติกรรมการซื้อขายเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวสวย

ยี่ห้อ L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่

อนุภ สุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

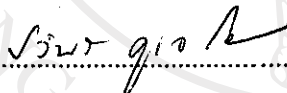
พฤษภาคม 2547

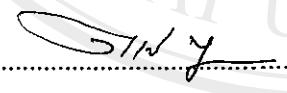
พฤติกรรมกรซื้อเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย
ยี่ห้อ L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่

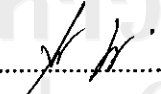
อนุภพ สุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุณเจริญไพศาล


.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเจติย


.....กรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

14 พฤษภาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คูเจริญไพศาล ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารรัตน์ บุญเฉลียว และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ คุณปาริชาติ คุณลาพันธุ์ ผู้จัดการฝ่ายบริหารลูกค้าหลัก บริษัท L'OREAL (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามที่ให้ทั้งข้อมูลส่วนตัว และให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกายี่ห้อ L'OREAL ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด

ผู้ศึกษาหวังว่าผลงานการศึกษานี้จะสามารถใช้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการเกี่ยวกับเครื่องสำอางยี่ห้อ L'OREAL โดยเฉพาะเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกาย เพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขสินค้าต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

อนุภพ สุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved