

### บรรณานุกรม

- นที คำรงค์ . การตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร  
ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่,  
2540.
- วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม  
บ้านในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2546.
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท ไทยวัฒนาพานิช  
จำกัด ,2530.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: บริษัท อินเทอร์เน็ต-เทค พรินต์ติ้ง จำกัด, 2539.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2546. รายงานผู้จดทะเบียนบริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัด  
ปีพ.ศ. 2545.
- สำนักงานสถิติแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่. 2545. รายงานสถิติข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ปี  
พ.ศ. 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ ฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.
- ศูนย์ วิจัยกสิกรไทย. บทความกระแสทรรศน์ 2545. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2546” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> ( 25 ธันวาคม 2545)
- Philip Kotler. **Marketing Management 11<sup>th</sup> ed.** New Jersey : Prentice Hall, 2000.
- Willian G.Zikmund. **Business Research Methods 6<sup>Th</sup> ed.** Oklabama : Harcourt College Publisher ,  
2000.