

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	3
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตและการศึกษา	7
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	9
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	21
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)	
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัญหาในการเลือก ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามระดับอายุ	37
ส่วนที่ 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัญหาในการเลือก ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	53
ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัญหาในการเลือก ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามระดับการศึกษา	69
ส่วนที่ 7 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัญหาในการเลือก ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้าน	85
ส่วนที่ 8 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ และปัญหาในการเลือก ใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามความต้องการจะใช้บริการ บริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	101
ส่วนที่ 9 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการเลือกใช้บริการผู้รับเหมา ก่อสร้างบ้านจำแนกตามลักษณะกิจการผู้รับเหมา	117
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	119
สรุปผลการศึกษา	119
อภิปรายผล	122
ข้อค้นพบ	124
ข้อเสนอแนะ	132
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	137
แบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมา ก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	138
ประวัติผู้เขียน	146

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	13
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว	14
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	15
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ก่อสร้างบ้าน	15
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	16
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาค่าก่อสร้างบ้าน	16
10. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักผู้รับเหมาก่อสร้าง	17
11. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้รับเหมาเปรียบเทียบ	17
12. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะกิจการผู้รับเหมา	18
13. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตกลงทำสัญญา	18
14. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ้างผู้ออกแบบบ้าน	19
15. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการจ้างผู้รับเหมา	19
16. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ได้มาตรฐานและทำการตลาดอย่างจริงจัง	20
17. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	21
18. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัย ด้านราคาที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	23
19. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัย ด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	25
20. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัย ด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	29
22. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	31
23. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	33
24. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญที่มีต่อปัญหาที่พบในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่	35
25. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
26. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
27. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
28. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
29. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
30. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
31. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
32. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
33. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
34. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
35. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
36. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
37. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
38. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
39. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
41. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	69
42. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
43. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
44. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
45. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	77
46. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
47. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
48. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
49. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	85
50. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคา ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	87
51. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	89
52. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	91
53. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
54. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	95
55. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	97
56. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	99
57. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
58. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านราคาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	103
59. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	105
60. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	107
61. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านบุคลากรในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	109
62. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านกระบวนการในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	111
63. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	113
64. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน จำแนกตามความต้องการจะใช้บริการบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10%	115
65. แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อปัญหาในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะกิจการของผู้รับเหมา	117
66. แสดงค่าปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกโดยจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
67. แสดงค่าปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก โดยจำแนกตามระดับรายได้ของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	129
68. แสดงค่าปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก โดยจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
69. แสดงค่าปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก โดยจำแนกตามราคาค่าก่อสร้างบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	131