



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

Factors Influencing Consumer Selection of Housing Contractors in Chiang Mai Province

คำชี้แจง

แบบสอบถามใช้ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จัดทำเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากงานวิจัยจะเป็นประโยชน์กับผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านในการปรับปรุงการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคจึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงที่สุดและผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

กรุณาใส่เครื่องหมาย ใน ที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี
 45-54 ปี 55 ปี ขึ้นไป
3. จำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน 3-4 คน
 5-6 คน มากกว่า 6 คน
4. อาชีพ รัฐบาล พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท 15,001-25,000 บาท
 25,001-35,000 บาท 35,001-45,000 บาท
 มากกว่า 45,001 บาทขึ้นไป

6. ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยม 6 หรือเทียบเท่า อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
7. ลักษณะบ้านที่สร้าง บ้านเดี่ยวชั้นเดียว บ้านเดี่ยว 2 ชั้น
 บ้านเดี่ยว 3 ชั้น ทาวน์เฮาส์
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. บ้านที่ท่านสร้างอยู่ในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่
 ต่างอำเภอ ระบุ.....
9. ท่านอยู่อาศัยบ้านหลังนี้เป็นเวลานาน ต่ำกว่า 1 ปี 1-2 ปี
 2-3 ปี มากกว่า 3 ปี
10. ราคาปลูกสร้างบ้านไม่รวมราคาที่ดิน ต่ำกว่า 500,000 บาท 500,001-1,000,000บาท
 1,000,001-1,500,000บาท มากกว่า 1,500,000 บาท
11. ท่านรู้จักผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 จากเพื่อนญาติและคนรู้จัก จากป้ายประกาศโฆษณา
 จากหนังสือพิมพ์ สมุดหน้าเหลือง จากศูนย์การค้า
 จากอินเทอร์เน็ต อื่นๆ โปรดระบุ.....
12. ท่านมีการเปรียบเทียบข้อมูลผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านกี่รายก่อนตัดสินใจจ้าง
 1 ราย 1-2ราย
 2-3 ราย มากกว่า 3 ราย

13. ผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านที่ท่านอาศัยอยู่ มีการจดทะเบียนในลักษณะใด

- บริษัทจำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- บุคคลทั่วไป

14. ในการก่อสร้างบ้านท่าน ได้ทำสัญญาที่เป็นเอกสารกับผู้รับเหมาหรือไม่

- ทำสัญญา
- ไม่ได้ทำสัญญา

15. ในการออกแบบบ้านท่าน ได้ว่าจ้างใครเป็นผู้ออกแบบ

- ผู้รับเหมาที่ก่อสร้างเป็นผู้ออกแบบบ้านด้วย
- มีบริษัทอีกแห่งหรือสถาปนิกอีกคนออกแบบให้
- ออกแบบบ้านเอง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ในการก่อสร้างบ้านท่าน ให้ผู้รับเหมาเสนอราคาก่อสร้างและก่อสร้างโดย

- เสนอเงินเฉพาะค่าแรง (ท่านจัดหาวัสดุให้)
- เสนอทั้งค่าวัสดุและค่าแรงงาน (ผู้รับเหมาซื้อวัสดุเองด้วย)

17. ถ้ามีบริษัทรับสร้างบ้านที่ได้มาตรฐาน มีการทำการตลาดอย่างจริงจัง (เช่น บริษัท บิวด์ ทู บิวด์ จำกัด ใน กรุงเทพมหานคร) แต่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น 10 % ท่านจะใช้บริการหรือไม่

- ใช้บริการ
- ไม่ใช้บริการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

18. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ท่านใช้ในการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความสำคัญ
1.ด้านผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)					
1.1 มีแบบบ้านเสนอให้เจ้าของบ้านเลือกหลายแบบ					
1.2 มีทั้งการบริการออกแบบและก่อสร้างบ้าน					
1.3 มีการรับประกันผลงานและให้บริการซ่อมแซมถ้าเกิดความเสียหาย					
1.4 มีวิศวกรและสถาปนิกควบคุมงาน					
1.5 สามารถทำการแก้ไขแบบได้ตามความต้องการ					
1.6 ผู้รับเหมามีชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี					
1.7 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

2.ด้านราคา (PRICE)					
2.1 มีราคาบ้านให้เลือกหลายระดับราคาตามรูปแบบบ้านที่ต้องการ					
2.2 ราคามบ้านเหมาะสมกับคุณภาพของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง					
2.3 ราคาก่อสร้างบ้านที่เสนอถูกกว่าผู้รับเหมาที่อื่น					
2.4 มีการจ่ายเงินตามงวดที่ได้ตกลงไว้					
2.5 ผู้รับเหมาขอเบิกการจ่ายเงินล่วงหน้าประมาณ 15 % เมื่อเริ่มทำงาน					
2.6 เจ้าของบ้านทำการหักเงินประกันผลงานงวดสุดท้ายประมาณ 10 % เพื่อรับรองผลงาน					
2.7 ราคาค่าก่อสร้างบ้านไม่เกินที่ประมาณการไว้มาก					
2.8 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มี ความ สำคัญ
3.ด้านสถานที่ (PLACE)					
3.1 สำนักงานผู้รับเหมามีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
3.2 ทำเลที่ตั้งของสำนักงานผู้รับเหมา สะดวกต่อการเดินทางติดต่อ					
3.3 ความกว้างขวาง สะอาด และทันสมัยของสำนักงานผู้รับเหมา					
3.4 ผู้รับเหมาเดินทางมาติดต่องานเองกับเจ้าของบ้านโดยตรง					
3.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (PROMOTION)					
4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์บ้านตามสื่อต่างๆ เช่น ไปสเตอร์ แผ่นพับ					
4.2 มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา					
4.3 มีการออกแสดงแบบบ้านตามศูนย์การค้า					
4.4 มีการแสดงแบบบ้านทางอินเทอร์เน็ต					
4.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					
5.ด้านบุคลากร (PEOPLE)					
5.1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ในการก่อสร้างบ้านเป็นอย่างดี และสามารถอธิบายขั้นตอนการก่อสร้างได้อย่างชัดเจน					
5.2 บุคลากรมี ประสบการณ์และมีความชำนาญ					
5.3 บุคลากรมีความมีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์ ความเป็นกันเอง บุคลิก และมารยาทที่ดีของผู้รับเหมา					
5.4 อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีความสำคัญ
6.ด้านกระบวนการ (PROCESS)					
6.1 การก่อสร้างบ้านรวดเร็ว แล้วเสร็จตามเวลา					
6.2 ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านที่ทันสมัย					
6.3 มีการติดต่อประสานงาน และแจ้งผลการก่อสร้างให้เจ้าของบ้านทราบอย่างรวดเร็ว					
6.4 มีระบบการตรวจสอบงานทำให้งานได้มาตรฐาน (ความแข็งแรงของโครงสร้าง และ ความสวยงาม ความทนทานทางสถาปัตยกรรม)					
6.5 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

7.ลักษณะทางกายภาพของกิจการ (PHYSICAL EVIDENCE)					
7.1 กิจการมีสถานที่ตั้งแน่นอน					
7.2 กิจการมีสถานที่ตั้งกว้างขวาง ใหญ่โต และทันสมัย					
7.3 กิจการมีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการก่อสร้าง					
7.4 กิจการมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักร					
7.5 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

ส่วนที่ 3 : ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

19. ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน

ปัญหา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้าน					
1. ผู้รับเหมาสร้างไม่ตรงตามแบบ					
2. การก่อสร้างผิดพลาดต้องแก้ไขบ่อย					
3. การก่อสร้างล่าช้ากว่ากำหนด					
4. การก่อสร้างเสียค่าใช้จ่ายมากกว่าที่ประมาณการไว้					
5. ผู้รับเหมาขาดสภาพคล่องทางการเงิน					
6. ผู้รับเหมา มีคนงานไม่เพียงพอในการก่อสร้าง					
7. ผู้รับเหมาขาดอุปกรณ์และเครื่องมือการก่อสร้าง					
8. ผู้รับ ไม่มีทักษะและฝีมือในการก่อสร้าง					
9. ผู้รับเหมาไม่ทำงานตามแผนงานที่ได้แจ้งไว้					
10. ผู้รับเหมาหนีงาน ไม่ปฏิบัติงานต่อ					
11. ผู้รับเหมาคิดค่าวัสดุและค่าแรงงานเกินความเป็นจริง					
12. มีของหายในบริเวณก่อสร้าง					
13. ผู้รับเหมาทำงานไม่เรียบร้อย					
14. ในระยะเวลารับประกันผู้รับเหมาไม่กลับมาซ่อมแซมงานหลังจากก่อสร้างแล้วเสร็จตามที่ตกลงไว้					
15. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

ข้อเสนอแนะการให้บริการ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาตอบแบบสอบถาม
นายสัตย์ชัย ชัยสิทธิ์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายสัญญาชัย ชัยสิทธิ์
วัน เดือน ปี เกิด	8 มิถุนายน 2517
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2547 - ปัจจุบัน ตำแหน่งวิศวกรที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าบริษัทเอ็ม.แอล.เค และบริษัท ที ที เอส จำกัด พ.ศ.2545 - 2546 ตำแหน่งวิศวกรสำนักงาน บริษัท เชียงใหม่ริมคอย จำกัด พ.ศ.2544 - 2545 ตำแหน่งวิศวกรโครงการ ห้างหุ้นส่วน เชียงใหม่ออคเอด จำกัด พ.ศ.2541 - 2544 ตำแหน่งวิศวกรโยธา บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเม้นต์ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved