

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.
- กฤษดา สุรชาติชัยกุล. ปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตเอกชนใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2543.
- คารา ทีปะปาน. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์, 2542.
- ตัน ดันต์สุทธีวงศ์ สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. ครอบรู้ Internet และ World
Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น. 2539.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาราช, 2536.
- รังสรรค์ สิทธิชัยโอกาส. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่. 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา. 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจและการค้าจังหวัดลำปาง. เอกสารเผยแพร่เพื่อการพัฒนาการค้าภายใน.
กันยายน. 2546.