

### บรรณานุกรม

- กาญจนรัตน์ รัตนสนธิ. 2544. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย :กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. “ข้อมูลนักท่องเที่ยวภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th> (27 กุมภาพันธ์ 2547).
- ประชุม สุวดี และคณะ. 2533. การศึกษาเพื่อหาแนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชน. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สถาบันราชภัฏเชียงราย. 2546. “ข้อมูลนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ricr.ac.th> (5 กุมภาพันธ์ 2547).
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ.2540. แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวทัศนศึกษาสำหรับเยาวชน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

๑/๓๖  
910  
๑ 114๗

e.3

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่