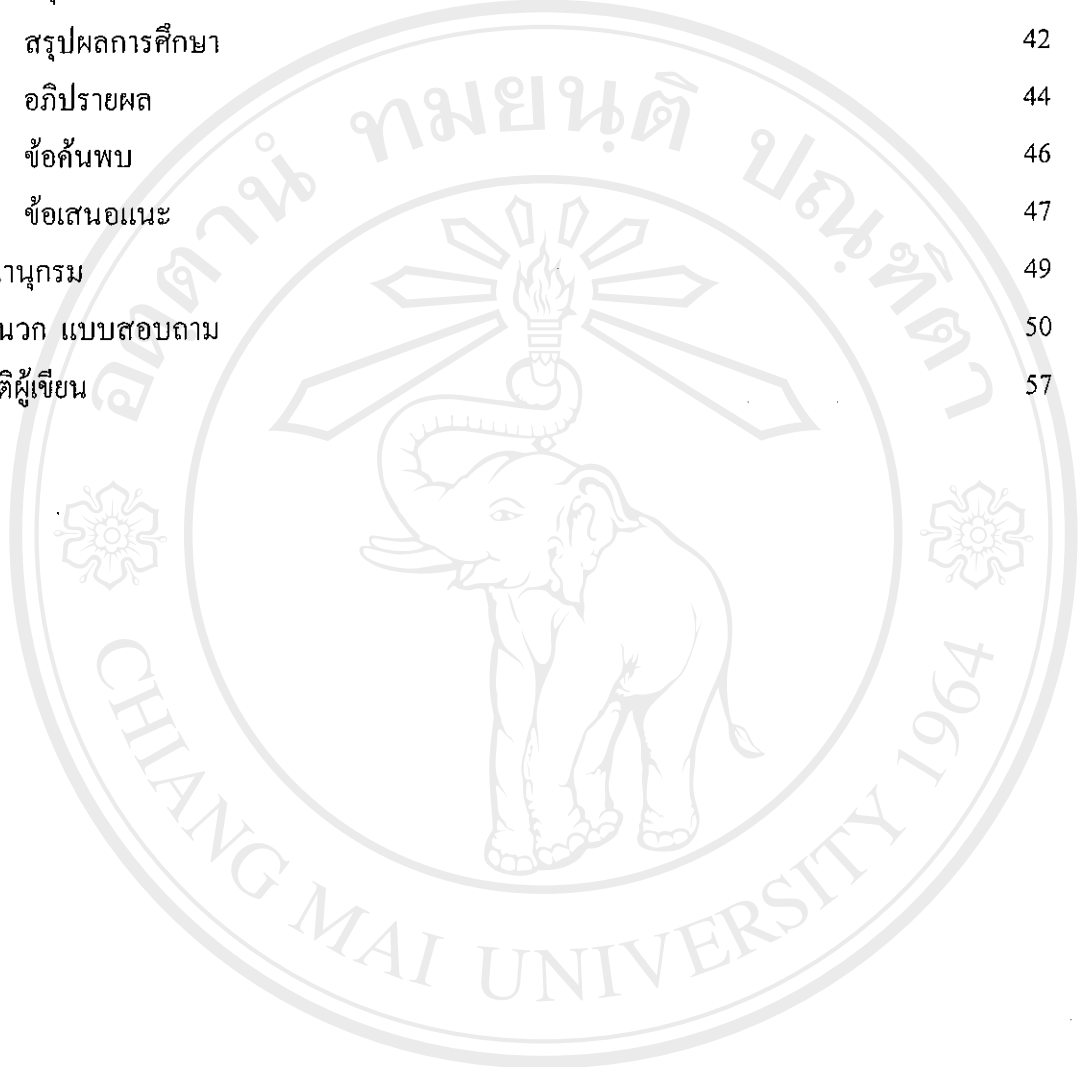


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา	7
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	7
วิธีการศึกษา	7
แหล่งข้อมูล	7
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	8
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	9
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย	12

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรท่งเที้ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย	27
จำแนกตาม เพศ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา และรายได้ต่อเดือน	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	42
สรุปผลการศึกษา	42
อภิปรายผล	44
ข้อค้นพบ	46
ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก แบบสอบถาม	50
ประวัติผู้เขียน	57



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา	9
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	10
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	10
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	11
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่มาของรายได้	11
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งของการเดินทางท่องเที่ยวต่อปี	12
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	13
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวในภาคหรือจังหวัดที่เคยไป	14
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปเที่ยวในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า	15
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคของแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไป	16
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว	17
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	17
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว	18
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว	18

15	แสดงจำนวน ร้อยละ และปัจจัยสำคัญในการเลือกบริษัทนำเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นอันดับ 1, 2 และ 3	19
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่มักจะเดินทางท่องเที่ยว	20
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	20
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	21
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายเป็นอันดับ 1,2 และ 3	22
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว	23
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และการทราบแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามทราบเป็นอันดับ 1,2 และ 3	24
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทที่พักที่ใช้บริการ	25
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พักที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเป็นอันดับ 1,2 และ 3	26
24	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด จำแนกตามเพศ	27
25	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย จำแนกตามเพศ	28
26	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	29
27	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	30

28	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ จำแนกตามเพศ	31
29	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป มากที่สุด จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	32
30	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปใน ระยะเวลา 1 ปีข้างหน้า จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	33
31	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการ ท่องเที่ยว จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	34
32	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แต่ละครั้ง จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	35
33	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	36
34	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไป มากที่สุด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	37
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยากไปใน ระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อม ด้านเวลาและค่าใช้จ่ายแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	38
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และจุดประสงค์หลักในการ ท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	39
37	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว แต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	40
38	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทที่พักที่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	41