

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย
จังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน นายฉัตรชัย พัฒนานาภาพ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพุกภัย ประธานกรรมการ
อาจารย์ วรรณัย สายประเสริฐ กรรมการ

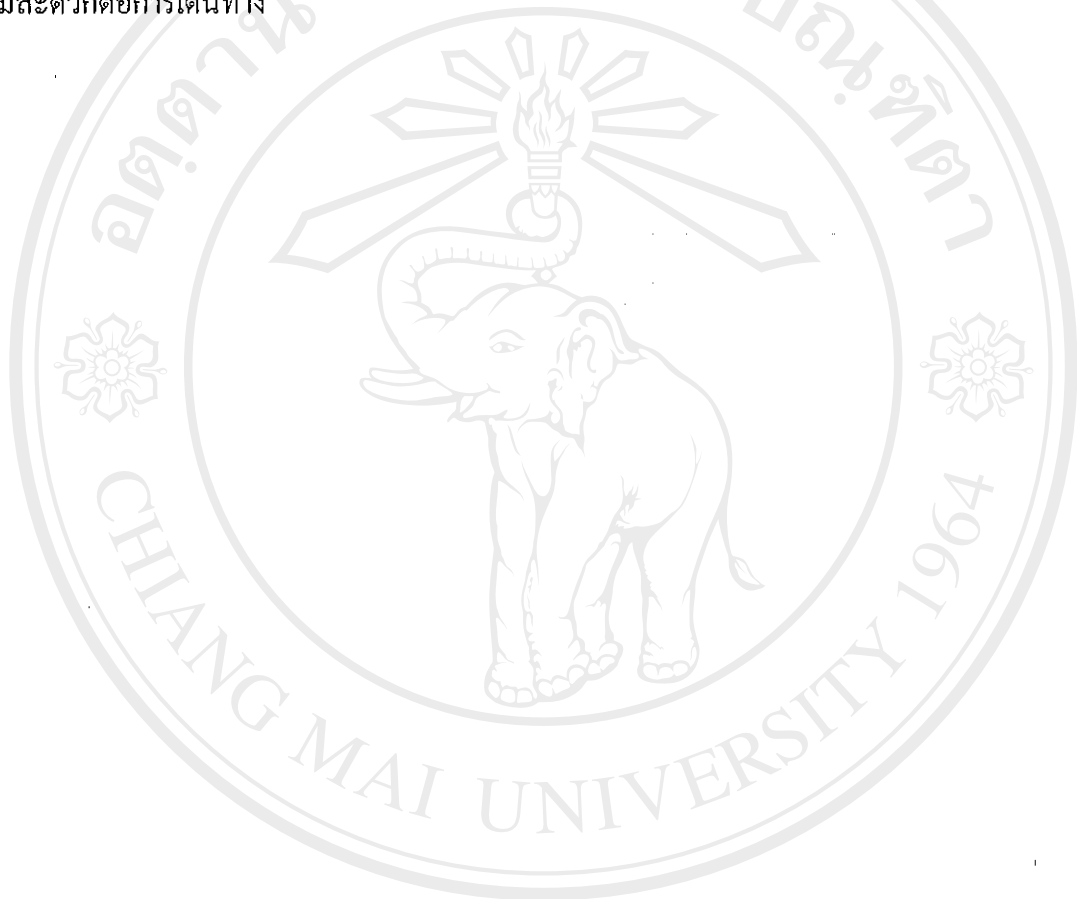
บทคัดย่อ

การค้าคว่ำแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงรายทุกชั้นปี จำนวน 200 คน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-22 ปี รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 3,000 บาท โดยได้มาจากผู้ปกครอง

สำหรับพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวปีละ 1 - 2 ครั้ง นิยมท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและเคยไปท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายมากที่สุด ในระยะเวลา 1 ปีข้างหน้าเมื่อมีความพร้อมอยากไปตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติทางภาคใต้มากที่สุด มีจุดประสงค์หลักของการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และเดินทางไปกับเพื่อนหรือไปเป็นหมู่คณะ ไม่เคยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวแต่สนใจจะใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว เนื่องจากมีความสะดวกสบายไม่ต้องจัดการเรื่องต่างๆ ด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดปิดภาคเรียนระยะเวลา 3-4 วัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง 1,000-3,000 บาท โดยค่าใช้จ่ายที่จ่ายเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ค่าพาหนะ อันดับ 2 ค่าที่พัก และอันดับ 3 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังพบว่าส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวได้จากการสอบถามเพื่อน คนรู้จัก มากเป็นอันดับหนึ่ง อันดับ 2 ได้แก่สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ และอันดับ 3 จากนิตยสาร วารสารต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในด้านที่พักส่วนใหญ่จะพักตามบ้านญาติ หรือบ้านเพื่อน สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก อันดับ 1 ได้แก่ ความปลอดภัย อันดับ 2 ความสะอาด และความสะอาดสวยงาม และอันดับ 3 ทำเลที่ตั้งมีความสะดวกต่อการเดินทาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Tourism Behavior of Students from Rajabhat Chiang Rai Institute,
Chiang Rai Province

Author Mr.Chatchai Pattananupharp

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Krisana Ratanapruck

Chairperson

Lecturer Wanlanai Saiprasert

Member

ABSTRACT

This independent study aims to study the tourism behavior of students from Rajabhat Chiang Rai Institute, Chiang Rai Province. The study is conducted by distributing questionnaires, a tool to collect data, to 200 Rajabhat Chiang Rai students in all levels.

It is found out that most of respondents were 21-22 years old female who earn less than 3,000 baht as monthly allowance from their parents.

For the tourism behavior, the respondents would go traveling 1-2 times a year at natural sites especially the tourist spots in Chiang Rai. In the next coming year, if they were ready for traveling they wished to visit natural tourist sites in the South. The main purpose for their traveling was to relax and to have a journey with friends or their group. It was noted that even though the respondents had never used any services from tour agencies, they were interested in those services because they believed that they could get more comfortable and more convenient from managing everything by themselves. The duration for each term of travel was 3-4 days during the semester break. They spent

around 1,000 – 3,000 baht for traveling expense a time. The higher expense was used for the transportation, hotels or accommodations and food and drink, in orderly.

It is, moreover, found out that personal cars were selected to be as the vehicles for respondent's trip. The source where they searched for tourist information was from friends, advertisement from television and tourism newspapers or magazines, in orderly. In terms of accommodation, they mostly stayed at their relative's homes or friend's homes. The crucial factors that influences their decision to choose the accommodation were safety, cleanness and convenience, and location where they could easily meet with convenient transportation, in orderly.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved