

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจห่อผักเอกชน บริเวณใกล้มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต โดยจะศึกษา 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิคและการจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด เป็นการศึกษาลักษณะทั่วไปของตลาด อุปสงค์ อุปทาน ลักษณะที่เป็นที่ ต้องการของผู้แพ็คห่อผักเอกชนบริเวณใกล้ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อใช้ในการ กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รูปแบบผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ด้านเทคนิคและการจัดการ ด้านเทคนิคเป็นการศึกษาเพื่อหาข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นในการ ดำเนินงาน เช่น การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังกิจการ และการก่อสร้างตัวอาคาร เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในการประมาณการต้นทุนของโครงการ สำหรับทางด้านจัดการเป็นการศึกษาวิธีการที่เหมาะสม ในการบริหารงาน โดยพิจารณาถึงรูปแบบการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดการ บุคลากร และการประมาณค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินการ

ด้านการเงิน โดยนำข้อมูลการวิเคราะห์ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ มาประกอบการคาดคะเนรายรับ และต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ นำมาจัดทำงบต้นทุนของโครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า งบดุลล่วงหน้าเพื่อประกอบการตัดสินใจ โดยใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) ระยะเวลาคืนทุน (PB) ดัชนีการทำกำไร (PI) และความไวต่อการเปลี่ยนแปลง

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำมาศึกษาจะเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม เพื่อสอบถามถึงความต้องการพักอาศัยในหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ปีการ

ศึกษา 2546 จำนวน 13,364 คน โดยสุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 388 คน เก็บข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Proportion Sampling

ตารางที่ 1 แสดงการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)	ร้อยละ (สัดส่วน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
สังคมศาสตร์	5,377	40.25	156
วิทยาศาสตร์	5,980	44.75	174
สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร	2,007	15.02	58
รวม	13,364	100	388

ฝ่ายทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย และเอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นการใช้แบบสอบถามนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของหอพักเอกชน บริเวณมหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

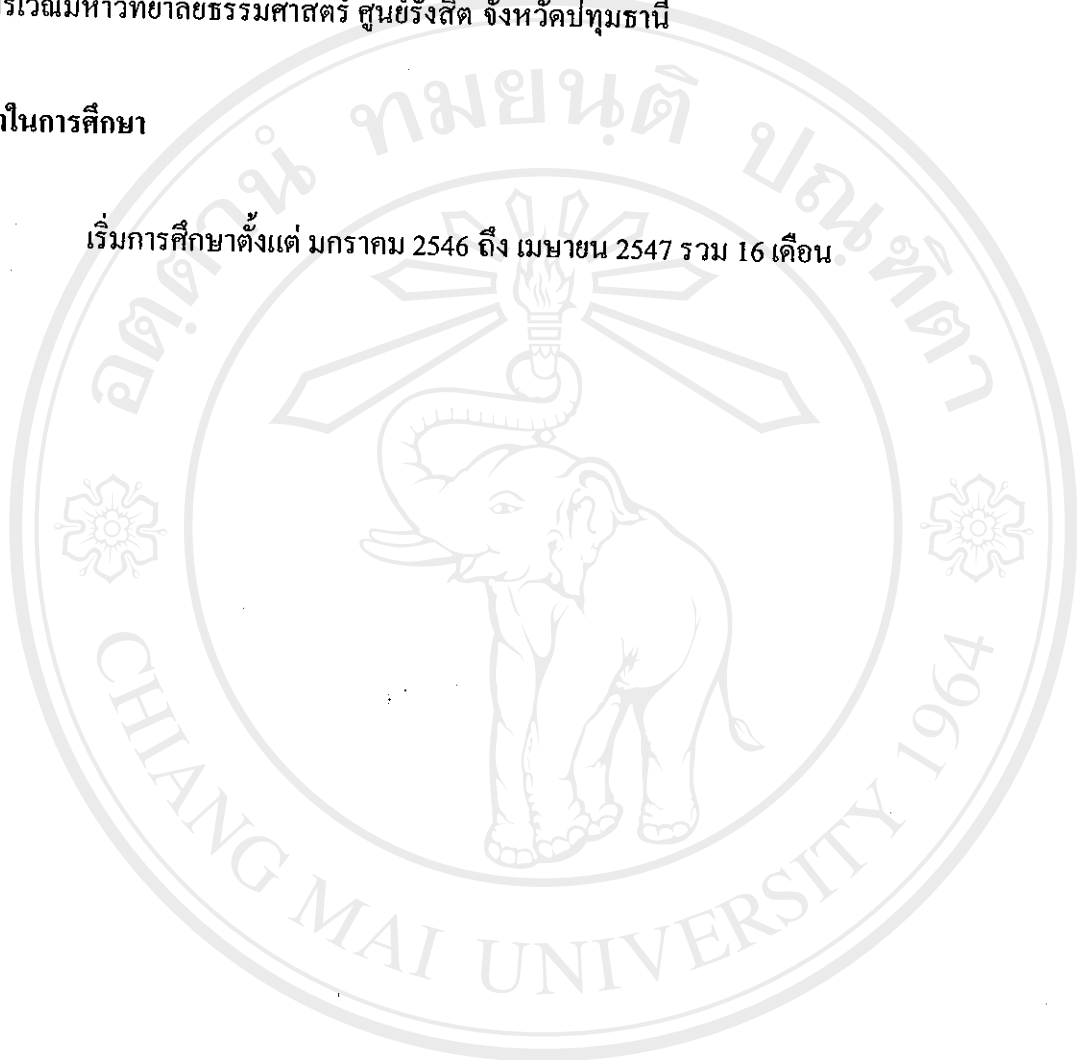
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ และร้อยละ ในส่วนของการประเมินผลโครงการด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนซื้อลด (Internal Rate of Return หรือ IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) จะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการประมวลผล

นำผลที่ได้จากการประมวลผลมาวิเคราะห์ และตัดสินใจความเป็นไปได้ ในการลงทุนธุรกิจหอพัก
เอกชน บริเวณมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี

ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มการศึกษาตั้งแต่ มกราคม 2546 ถึง เมษายน 2547 รวม 16 เดือน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved