

### บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชปัญญา,การวิเคราะห์สถิติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- จันทนา จันทโร และคณะ. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ชัยยศ สันติวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2536.
- ธนิดา จิตน้อมรัตน์. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.
- บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. การวิเคราะห์โครงการลงทุน. กรุงเทพฯ : บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2536.
- รัชตพรรณ ยงพานิช. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ, ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กจำกัด, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัทเอ.เอ็น.การพิมพ์, 2541.
- ศรีพรรณ สิทธิพงศ์, ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย. เชียงใหม่;โรงพิมพ์ดาว,2538.
- สุธี พนาวาร และคณะ. คู่มือการจัดตั้ง บริหารธุรกิจขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ : Khumtong Industry & Printing Co.,Ltd, 2546.
- สมคิด บางโม.การประกอบธุรกิจ.กรุงเทพฯ : บริษัทวิทยาพัฒน์ จำกัด, 2545.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2539.
- อำนาจ ชีระวนิช. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- Joseph S .G.กาแพงให้เป็นคัมไห้อร่อย.เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์ The Knowledge Center. 2546.