

บรรณานุกรม

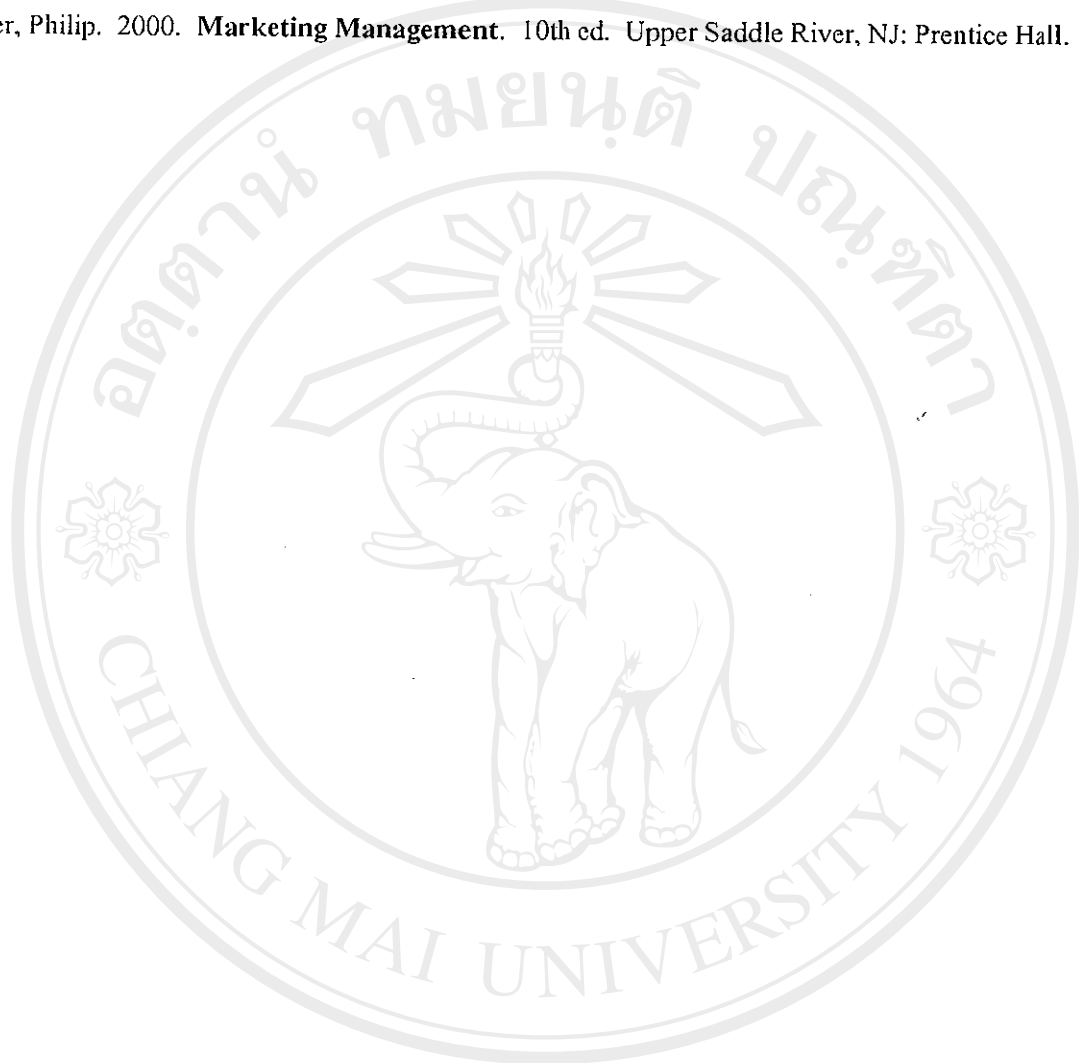
- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและพลังงาน. 2525. โฆษณาการเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ:
 โรงพิมพ์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
 กลุ่มนักวิชาการภาษีอากร. 2546. ภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากร 2546. กรุงเทพฯ:
 โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์.
 “โครงการอาหารปลอดภัย.” 2546. ชีวจิต ฉ. 118(ตุลาคม): 19
 เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). 2546. สัมภาษณ์ 15 ตุลาคม.
 ชัยยศ สันติวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
 พักตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 เพชรีย์ ขุมทรัพย์. 2538. หลักการบริหารเงิน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 รชตพรรณ ยงพานิช. 2544. การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านอาหารเพื่อสุขภาพในเขต
 อเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 วราภรณ์ สิริปิตุภูมิ. 2545. “ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผักปลอดสารพิษ.” [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th> (1 มีนาคม 2546).
 สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจำกัด. 2545. 3 ปีเลมอนฟาร์ม. กรุงเทพฯ: สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
 จำกัด.
 สุวรรณ หลั่งน้ำสังข์. ผู้จัดการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด. 2546. สัมภาษณ์. 17 มกราคม.
 สำนักงานจังหวัดลำปาง. 2546ก. “ลำปางรุกหนักโครงการอาหารปลอดภัย.” [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th/news> (30 กันยายน 2546).
 _____ . 2546ข. “สถิติโรคมะเร็ง ศูนย์มะเร็งลำปาง กรมการแพทย์.” [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th/news> (30 กันยายน 2546).
 สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง. 2545. “ข้อมูลประชากร การศึกษา และรายได้ ปี 2545.” [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lampang.go.th> (15 ธันวาคม 2545).
 _____ . 2546. สมุดรายงานสถิติจังหวัด ปี 2546. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยี
 สารสนเทศ.
 หอการค้าจังหวัดลำปาง. 2546. “ข้อมูลเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.lampang-th.com/commerce> (30 กันยายน 2546).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุษณี กมลศิริพิชัยพร. 2546. “แผนธุรกิจร้านอาหารสุขภาพ जानสาระ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th> (24 กุมภาพันธ์ 2546).

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved