

บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จะทำการศึกษาในด้านการตลาด ด้านเทคนิค และ ด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ได้ศึกษาคือความเป็นไปได้ของการลงทุน 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดของการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยทำการศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการศึกษานโยบายความต้องการในอนาคต การพยากรณ์ยอดขาย และ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด

2. ศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค เนื่องจากธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ได้เป็นธุรกิจที่ทำการผลิตสินค้า การศึกษาในด้านเทคนิคจึงครอบคลุมเนื้อหาเรื่องการจัดการ โดยมีเนื้อหาที่จะศึกษาได้แก่ การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การประมาณการทรัพย์สินที่จำเป็นต้องใช้สำหรับโครงการ การวางแผนของกิจการ การจัดซื้อและการควบคุมสินค้าคงเหลือ ตลอดจนการประมาณต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายต้นทุน

3. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า ได้แก่ งบกระแสเงินสด งบกำไรขาดทุน และ งบดุล รวมทั้งการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน และ อัตราผลตอบแทนการลดค่า

วิธีการศึกษา

เนื่องจากการศึกษานี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในจังหวัดลำปาง โดยมีขั้นตอนที่จะศึกษาดังนี้

1. ศึกษาภาพรวมของตลาด จากการศึกษาภาพรวมเศรษฐกิจและสังคมทั่วไป ตลอดจนการนโยบายการส่งเสริมจากรัฐ และ แนวโน้มผลิตภัณฑ์สุขภาพในจังหวัดลำปาง เพื่อวิเคราะห์หาโอกาสและอุปสรรคในการลงทุน

2. วิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ โดยใช้ Porter's Five Forces Model ประกอบด้วย ข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรมของคู่แข่งใหม่ เพื่อศึกษาผลกระทบจากการเกิดคู่แข่งรายใหม่ (New Entrants) การวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ (Industry Competitors) ที่วิเคราะห์ถึงความรุนแรงของการแข่งขัน และแนวโน้มของคู่แข่งที่จะมีในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์สินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทนกันได้ (Substitutes) และยังทำการวิเคราะห์อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อสินค้า (Buyer) และ ผู้ขายสินค้า (Supplier) โดยการวิเคราะห์ดังกล่าวจะแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการประสบความสำเร็จของธุรกิจ และความจำเป็นที่ธุรกิจต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

3. การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ การศึกษาด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

4. การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค ได้แก่ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนของกิจการ การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอันได้แก่ ที่ดิน โรงงาน อาคารต่างๆ เครื่องจักร เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น การลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการผลิต เป็นค่าใช้จ่ายวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งนำมาคาดคะเนต้นทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายก่อนเปิดดำเนินการ ตลอดจนการจัดซื้อและควบคุมสินค้าคงเหลือ ข้อมูลต่างๆ จะเป็นพื้นฐานสำหรับการคาดคะเนต้นทุนของโครงการ

5. การวิเคราะห์ทางการเงิน ได้แก่ การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า ประกอบด้วย งบกระแสเงินสด งบกำไรขาดทุน และ งบดุล จากนั้นทำการวิเคราะห์และประเมินผลโครงการ โดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนซื้อลด และ ระยะเวลาคืนทุน

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีแหล่งรวบรวมข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโดยตรง เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งจะทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจากการรวมกลุ่มสหกรณ์ในจังหวัดลำปาง 1 ราย ร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพในจังหวัดลำปาง 1 ราย ร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ 1 ราย สหกรณ์เภสัชภัณฑ์พัฒนาจำกัด 1 ราย (สำนักงานใหญ่) และชุมชนที่ทำการผลิตสินค้าสุขภาพ 2 ราย รวมทั้งหมด 6 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือ รายงานบทความ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจาก สำนักงานหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง สำนักงานสถิติจังหวัดลำปาง และ การค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาร้านค้าครั้งนี้ ได้นำข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ได้มาทำการศึกษาภาพรวมของธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจ ศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน มาวิเคราะห์และบรรยายเชิงพรรณนา ส่วนข้อมูลทางด้านตัวเลขจะนำเสนอในรูปแบบตารางการเงิน โดยจะทำการวิเคราะห์ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

สมมุติฐานในการศึกษา

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จะศึกษาโดยมีสมมุติฐานว่าให้อัตราผลตอบแทนลดค่ามากกว่าร้อยละ 10.74 ต่อปี อายุโครงการเท่ากับ 5 ปี ซึ่งเกิดจากการคำนวณต้นทุนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) (ดูรายละเอียดการคำนวณที่ภาคผนวก)

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2546 ถึง เดือน ตุลาคม 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved