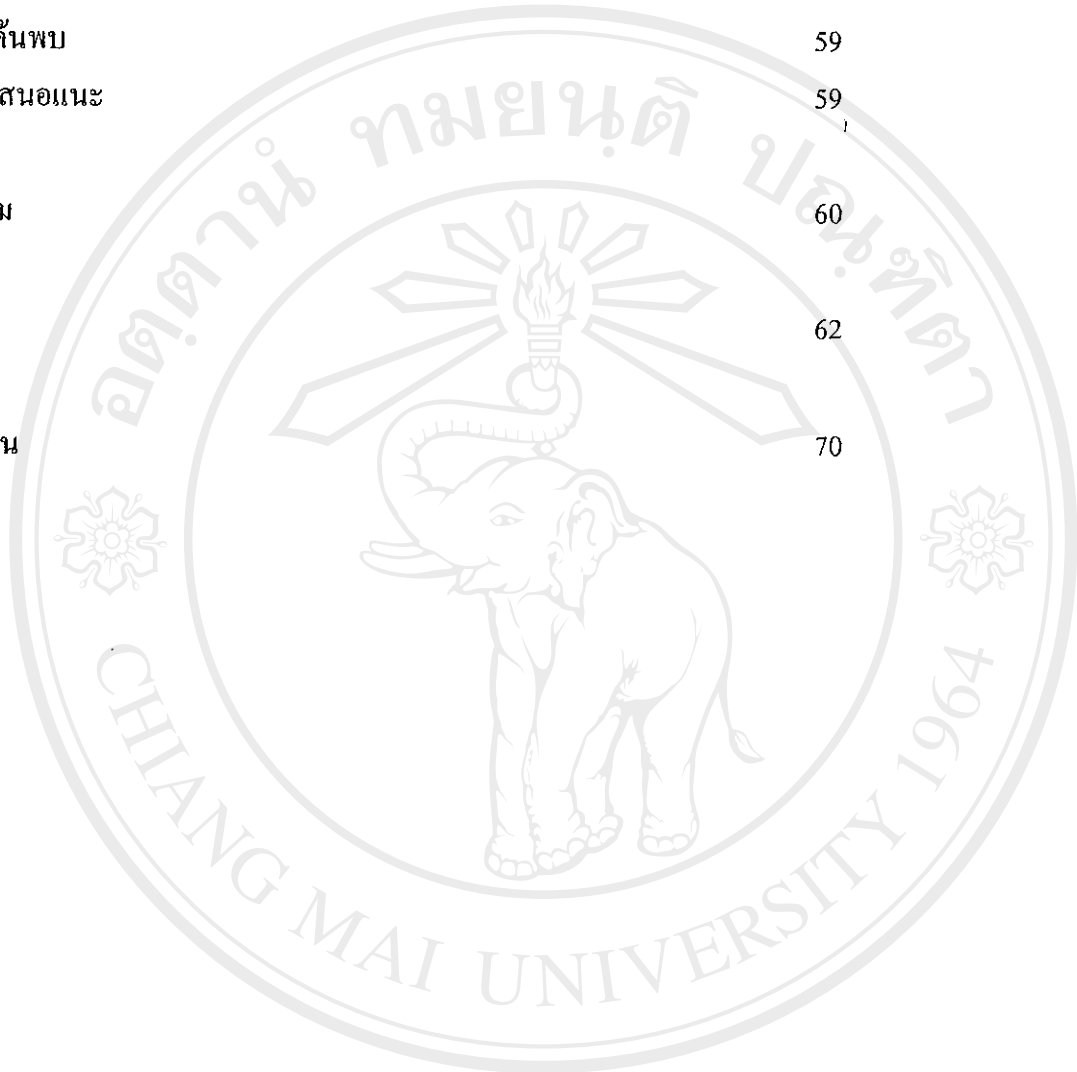


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตและวิธีการศึกษา	12
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
สมมติฐานในการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	15
การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	30
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	46

บทที่ 5 สรูลผลการศึกษา อภิปรายผล ซ้อค้ันพบ และ ซ้อเสนอแนะ

สรูลผลการศึกษา	56
อภิปรายผล	58
ซ้อค้ันพบ	59
ซ้อเสนอแนะ	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
ประวัติผู้เขียน	70



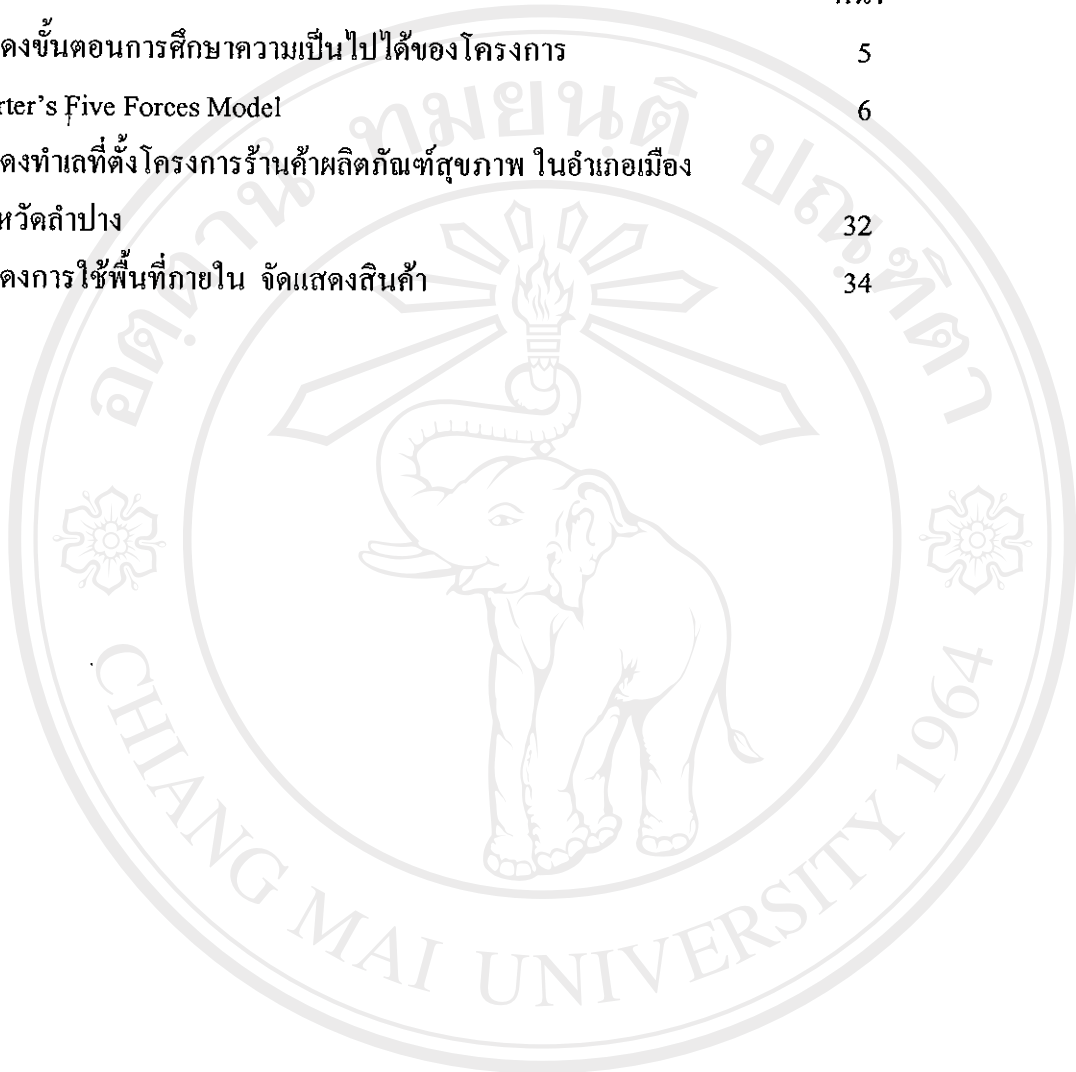
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประมาณการยอดขาย ปีที่ 1 - 5	29
2 รายละเอียดกิจกรรมทางด้านการตลาด	29
3 ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการตลาด ปีที่ 1 - 5	30
4 รายละเอียดค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	36
5 ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับปรับปรุงตกแต่งร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ	36
6 รายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรอื่น	37
7 แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคา	38
8 แสดงการคาดคะเนต้นทุนของสินค้า	39
9 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปีที่ 1 - 5	40
10 ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแรงและเงินเดือนของพนักงานร้าน	41
11 ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแรงและเงินเดือนรวม ปีที่ 1 - 5	41
12 ประมาณการการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	42
13 สรุปต้นทุนของโครงการระหว่างการดำเนินงาน	42
14 ตารางแสดงการคาดคะเนของสินค้าคงคลังโดยเฉลี่ย	43
15 ตารางแสดงการคาดคะเนเงินสดในมือโดยเฉลี่ย	44
16 ตารางแสดงความต้องการเงินทุนหมุนเวียน	44
17 แสดงเงินลงทุนในโครงการ	47
18 แสดงรายละเอียดการชำระคืนต้นเงินและดอกเบี้ยเงินกู้	48
19 ประมาณการงบกำไรขาดทุน	48
20 ประมาณการงบกระแสเงินสด	49
21 ประมาณการงบดุล	50
22 แสดงระยะเวลาคืนทุนในโครงการ	54
23 แสดงผลสรุปการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	54
24 แสดงผลสรุปการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ กรณีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับ ร้อยละ 5	55
25 แสดงผลสรุปการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ กรณีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับ ร้อยละ 15	55

สารบัญภาพ

ตาราง	หน้า
1 แสดงขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	5
2 Porter's Five Forces Model	6
3 แสดงทำเลที่ตั้งโครงการร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	32
4 แสดงการใช้พื้นที่ภายใน จัดแสดงสินค้า	34



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved