

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ได้แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ประกอบไปด้วย ส่วนที่ 1 การค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสปป.ลาว ด้านจังหวัดน่าน ที่กล่าวถึงสภาพการค้า แนวโน้มสถานการณ์สินค้าส่งออกและนำเข้า ความต้องการของตลาดสปป.ลาวในปัจจุบัน กฎระเบียบทางการค้า และสถิติการค้าชายแดนระหว่าง จังหวัดน่าน และสปป.ลาว ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเชี่ยวชาญพิเศษ ในเรื่องของการค้าชายแดน ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน และส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน จากแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 39 ชุด

#### ส่วนที่ 1 การค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศ สปป.ลาว ด้านจังหวัดน่าน

จังหวัดน่านเป็นจังหวัดชายแดนมีเขตแดนทางทิศเหนือและทิศตะวันออกติดต่อกับสปป.ลาว เป็นระยะทางถึง 227 กิโลเมตร โดยทางทิศเหนือ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอทุ่งช้าง และกิ่งอำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ติดต่อกับเขตเชียงฮ่อน – หงสา สปป.ลาว ทางทิศตะวันออก กิ่งอำเภอบ่อเกลือ อำเภอแม่จริม อำเภอเวียงสา และอำเภอนาน้อย จังหวัดน่าน ติดต่อกับแขวงไชยะบุรี สปป.ลาว (รูปภาพที่ 1) โดยมีช่องทางการค้า 3 ช่องทางคือ

##### 1) จุดผ่านแดนถาวร จำนวน 1 จุด คือ

- บ้านห้วยโก๋น ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน ซึ่งตรงกับเมืองในเขตเชียงฮ่อน – หงสา สปป.ลาว กำหนดเป็นจุดผ่านแดนถาวร ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2536 ได้ทำพิธีเปิดเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2537 เป็นช่องทางอนุญาตให้บุคคลหรือยานพาหนะเข้ามาหรือออกไปนอกราชอาณาจักรได้ เฉพาะคนไทยและลาว เนื่องจากด่านน้ำเงิน (ชื่อเรียกในสปป.ลาว) ยังมีปัญหาทางด้านการปักปันเขตแดนไม่แล้วเสร็จ ทำให้มิได้ยกฐานะเป็นด่านสากล จึงไม่อนุญาตให้บุคคลสัญชาติที่ 3 ผ่านเข้าออกได้ ทั้งกรณีคนไทยที่ขอวีซ่าเข้าเมืองจากสถานเอกอัครราชทูตลาวในไทย ก็ไม่สะดวกในการปฏิบัติมากนัก แต่เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2546 ที่ผ่านมาจากสปป.ลาว ได้ทำการปักปันเขตแดนเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเป็นประเพณีของทางสปป.ลาวที่จะต้องจัดงานเฉลิมฉลองหลักเขต จากนั้นอีกสักกระยะหนึ่งทางสปป.ลาวก็จะเปิดเป็นด่านสากลต่อไป สำหรับในส่วนการค้าชายแดนมีการซื้อขายสินค้าลักษณะเป็นตลาดนัดเฉพาะ วันเสาร์ แต่การส่งออก – นำเข้าสินค้าสามารถทำได้ทุกวัน โดยผ่านพิธีทางศุลกากรซึ่งมีเจ้าหน้าที่ศุลกากรักษ์ จากด่านศุลกากรอำเภอทุ่งช้างประจำอยู่

## 2) จุดผ่อนปรน จำนวน 2 จุด ได้แก่

- จุดบ้านใหม่ชายแดน ตำบลชนแดน อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ซึ่งตรงกับช่องทางบ้านเตสองเมืองเชียงฮ่อน – หงสา สปป.ลาว กำหนดเปิดเป็นจุดผ่อนปรนโดยความเห็นชอบของกระทรวงมหาดไทย และเปิดเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2536 กำหนดวันซื้อขายคือ วันที่ 5, 10, 15, 20, 25 และ 30 ของทุกเดือน

- ช่องทางบ้านห้วยสะแตง ตำบลงอบ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ตรงกับช่องทางบ้านป่าห้วยเมืองเชียงฮ่อน เขตเชียงฮ่อน – หงสา สปป.ลาว กำหนดเปิดเป็นจุดผ่อนปรนโดยความเห็นชอบของกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2536 กำหนดวันซื้อขายคือ วันที่ 15 และ 30 ของเดือน

สำหรับจุดผ่อนปรนทั้ง 2 แห่งการเดินทางเข้าออกส่วนใหญ่ มีเพื่อการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าและไม่เดินทางออกไปไกลจากบริเวณชายแดนมากนัก ประกอบกับการดำเนินพิธีการตรวจคนเข้าเมือง หรือพิธีศุลกากรจำเป็นต้องดำเนินการ ณ ที่ทำการของหน่วยงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอทุ่งช้างแต่อย่างไรก็ตามในวันเปิดตลาดนัดจะมีหน้าที่ศุลกากรฯ ปฏิบัติงานอำนวยความสะดวกเป็นการชั่วคราวอยู่เสมอ

สถานการณ์การค้าโดยทั่วไปของจุดผ่านแดนทั้งสามแห่ง ส่วนใหญ่เป็นการค้าเฉพาะถิ่นเพื่อการดำรงชีพของประชาชนตามแนวชายแดน เนื่องจากสภาพภูมิประเทศในสปป.ลาวไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางติดต่อค้าขายใน สปป.ลาว จึงจำเป็นต้องบริโภคสินค้าที่นำมาขายในบริเวณจุดต่างๆ ซึ่งยังมีการค้าไม่มากนัก หากเทียบกับชายแดนในจังหวัดอื่น(ตารางที่ 1) ทั้งนี้ วันที่มีการค้ามากสภาพการค้าเหมือนเช่นตลาดนัดทั่วไป และประชาชนของทั้งสองประเทศในบริเวณชายแดนจะทราบกันเป็นอย่างดี ต่างนำสินค้าของตนมาขายในบริเวณตลาดชายแดน สินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาขายแก่คนลาวเป็นสินค้าจำพวกเครื่องอุปโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง อาหารสด สมุนไพร ผงชูรส ไม้ขีดไฟ ฯลฯ สินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ เช่น เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม มุ้ง ผ้าห่ม น้ำมันเชื้อเพลิง ฯลฯ และสินค้าที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ เช่น อะไหล่จักรยาน จักรยานยนต์ เครื่องมือการเกษตร ใบมีด จอบ เสียม ฯลฯ ส่วนสินค้าที่คนไทยต้องการจะเป็นสินค้าประเภทวัตถุดิบการเกษตร สินค้าของป่า เครื่องหัตถกรรม เป็นต้น

ลักษณะการซื้อขายของตลาดนัดชายแดนทั้ง 3 แห่ง จะวางสินค้าลักษณะ "แบกะดิน" หรือจัดง่ายๆ เหมือนตลาดนัดโดยทั่วไป ในจุดผ่อนปรนบ้านใหม่ชายแดนและบ้านห้วยสะแตงจะมีพ่อค้าแม่ค้าชาวไทยนำสินค้าส่วนใหญ่มาขายแก่ชาวสปป.ลาว และในส่วนของสินค้าใน สปป. ลาวที่นำมาขายจะเป็นสินค้าป่าสดๆ เช่น หมู ไก่ เนื้อ หรือของป่า เช่น เปลือกบง ปอสา สำหรับในตลาดนัดชายแดน บ้านห้วยโก้น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จะมีการซื้อขายสัตว์ปีกเฉพาะวันเสาร์เท่านั้น สินค้าที่พ่อค้า ชาวไทยนำมาขายเป็นสินค้าเครื่องอุปโภค บริโภคทั่วไป ดังกล่าวข้างต้น และสำหรับสินค้าที่ชาวสปป. ลาวนำมาขายนอกจากสินค้าป่าสดๆและของป่าแล้ว จะมีสินค้าอีกชนิดหนึ่งซึ่ง

เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ สินค้าผ้าทอ เช่น ผ้าลายน้ำไหล ผ้าทอมือ ผ้าขาวม้า โดยชาวลาวจะซื้อ ด้ายดิบ หรือ วัสดุอุปกรณ์ในการทอจากไทย แล้วนำไปทอเป็นผ้าผืนสำเร็จส่งกลับมาขาย ณ ด่านนี้

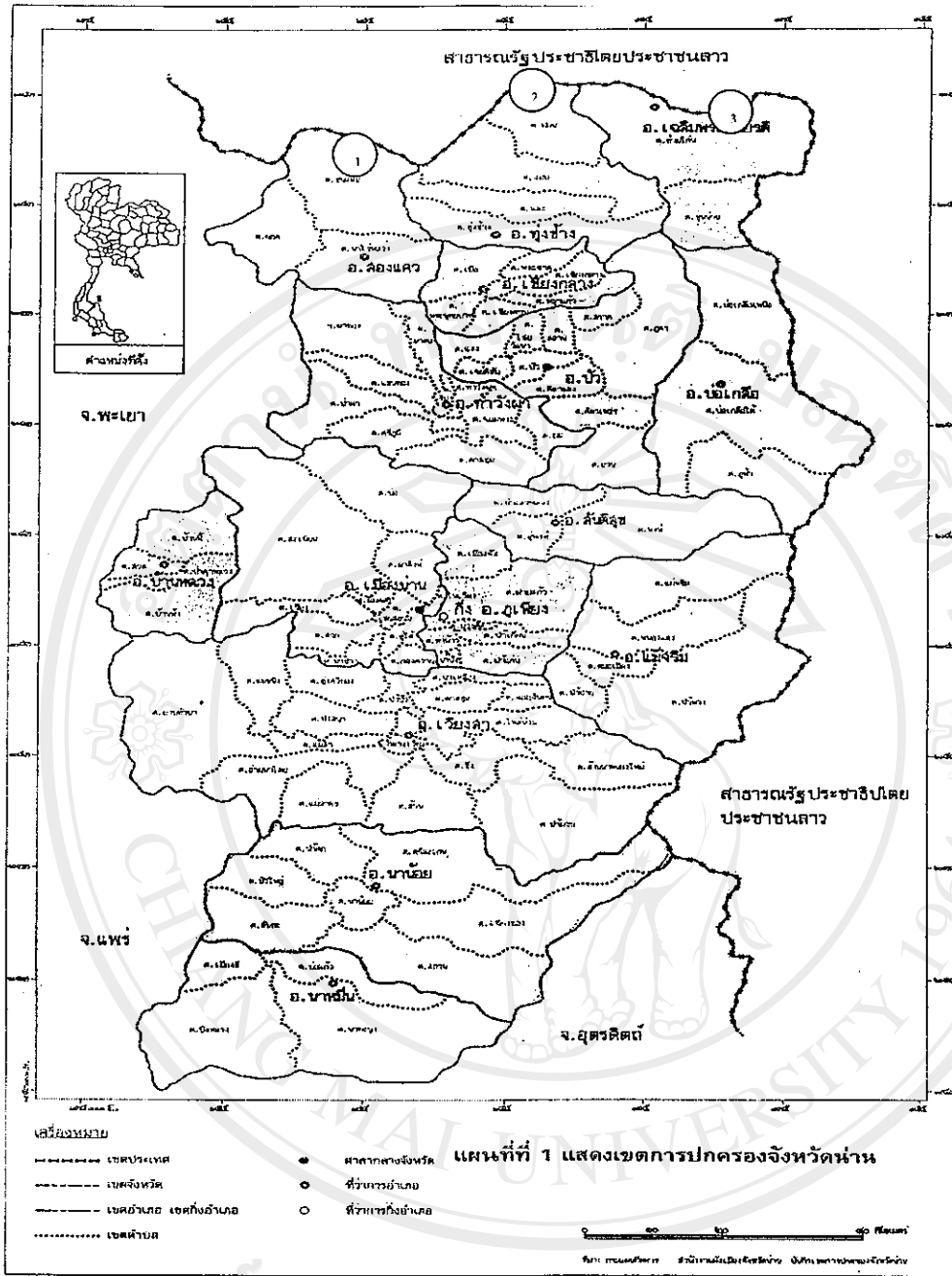
การซื้อขายแลกเปลี่ยนทั้ง 3 แห่ง ส่วนใหญ่ใช้เงินบาทไทยเป็นสิ่งแลกเปลี่ยน เนื่องจากพ่อค้าชาวไทยไม่นิยมรับเงินกิบของสปป. ลาว เพราะไม่มีสถาบันการเงินที่แลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างๆ ในชายแดนด้านจังหวัดน่าน ในบางกรณีอาจมีการตกลงกันแลกเปลี่ยนสินค้า โดยพิจารณามูลค่าในวันนั้น ๆ

การนำเข้าและส่งออกสินค้าตามตลาดนัดชายแดนทั้ง 3 แห่ง ยังคงมีอุปสรรคในด้านภาษีบ้าง เนื่องจากการนำเข้าสินค้าติดตัวหรือยานพาหนะของทั้ง 2 ประเทศ ยังคงผ่อนผันด้านภาษี เช่น ผ้าทอ กำหนดมูลค่าสินค้าไว้ชั้นละ 100 บาท ผู้นำเข้าจะต้องเสียภาษีร้อยละ 20 รวมทั้งเสียภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 สามารถคำนวณได้ว่าผ้าทอ 1 ผืน จะต้องเสียภาษี 28.40 บาท ซึ่งในข้อเท็จจริง ผู้นำเข้าสินค้าที่เป็นชาวสปป. ลาวนำสินค้ามาขายเองจะขายสินค้าไม่หมด ประกอบทั้งหากเสียภาษีนำเข้าทุกชิ้นแล้วการนำกลับออกไปก็ต้องเสียภาษีในสปป.ลาวอีก แต่ปัญหาดังกล่าวก็ได้รับการพิจารณาจากหน่วยงานเกี่ยวข้อง และคาดว่าหากมีการพัฒนาด้านชายแดนเสร็จสิ้น ปัญหาดังกล่าวก็จะแก้ไข<sup>26</sup>

สำหรับ โครงการพัฒนาร้านค้าถาวรบริเวณชายแดนห้วยโก๋นนั้น ขณะนี้การก่อสร้างได้เสร็จสิ้น มีการเปิดให้ใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนการก่อสร้างถนนสายห้วยโก๋น-ปากแบ่งนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาหาผู้ดำเนินการก่อสร้างโดยรัฐบาลสปป.ลาว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>26</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, 2545, หน้า 2, 16-17.



รูปที่ 1 แสดงอาณาเขตติดต่อของจังหวัดน่านกับสปป.ลาว<sup>27</sup>

1 คือ จุดผ่อนปรนบ้านใหม่ชายแดน  
 2 คือ จุดผ่อนปรนบ้านห้วยสะเตง  
 3 คือจุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน

<sup>27</sup> บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล คอนซัลแทนซี เน็ทเวอร์คจำกัด, โครงการศึกษาแนวทางการร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระดับอนุภูมิภาคระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีนตอนใต้ กรณีพื้นที่จังหวัดน่าน พะเยา เชื่อมโยงสปป.ลาว และจีนตอนใต้ ฉบับสมบูรณ์เล่มภาคผนวก, (2540), หน้า ฏ4-2.

ตารางที่ 1 การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว รายจังหวัด ปี 2544-2545<sup>28</sup>

มูลค่า : ล้านบาท

จังหวัด	ปี 2544				ปี 2545			
	มูลค่าการส่งออก	มูลค่าการนำเข้า	ดุลการค้า	มูลค่าการรวม	มูลค่าการส่งออก	มูลค่าการนำเข้า	ดุลการค้า	มูลค่าการรวม
หนองคาย	11,110.43	793.16	9,524.11	9,173.41	8,363.61	809.80	7553.81	8,363.61
มุกดาหาร	4,872.20	801.25	3,269.70	4,505.68	3,690.34	815.34	2875.00	3,690.34
อุบลราชธานี	1,954.71	914.35	126.01	2,794.74	1,529.50	1,265.24	264.26	1,529.50
นครพนม	2,285.49	1,069.97	145.55	2,109.29	1,441.84	667.45	774.39	1,441.84
เขียงราย	1,120.31	512.57	95.17	993.73	584.96	408.77	176.19	584.96
เลย	637.09	281.43	74.23	687.17	491.68	195.49	296.19	491.68
น่าน	45.60	20.62	4.36	56.01	26.52	29.49	-2.97	26.52
พะเยา	40.74	24.60	-8.46	170.84	89.61	81.23	8.38	89.61
อุตรดิตถ์	9.60	2.03	5.54	19.91	15.05	4.86	10.19	15.05
รวม	22,076.17	4,419.98	13,236.21	20,510.78	16,233.11	4,277.67	11,955.44	16,233.11

จากตารางที่ 1 พบว่า มูลค่าการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับสปป.ลาวรายจังหวัด ในปี 2544 จังหวัดที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงสุดคือ จังหวัดหนองคาย รองลงมาคือ จังหวัดมุกดาหารและนครพนม ตามลำดับ ส่วนในปี 2545 จังหวัดที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงสุดคือ จังหวัดหนองคาย รองลงมาคือ จังหวัดมุกดาหารและอุบลราชธานี ตามลำดับ

<sup>28</sup> กระทรวงการต่างประเทศ. 2546. "สถิติการค้าชายแดนระหว่างไทย-สปป.ลาว." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.dft.moc.go.th/document/foreign\\_trade\\_policy/service/horizon/laos/laos\\_8.htm](http://www.dft.moc.go.th/document/foreign_trade_policy/service/horizon/laos/laos_8.htm). (8 มกราคม 2547).

### แนวโน้มสถานการณ์สินค้าส่งออก-นำเข้า<sup>29</sup>

ในปี 2543 จังหวัดน่านมีการพัฒนาความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่น ระหว่างประเทศ กับ ประเทศจีนตอนใต้ แขวงต่าง ๆ ในตอนเหนือของ สปป.ลาว อาทิเช่น แขวงอุดมไชย และ แขวงไชยบุรี และเมืองหล่ายเจาหรือเดียนเบียนฟู ของเวียดนาม และมีการประชุมหารือในต้นปี 2543 ณ จังหวัดน่าน เรียกว่า " การประชุมจตุรภาคี" สำคัญของการประชุมดังกล่าว เป็นการตกลงให้ความร่วมมือในการพัฒนาเส้นทางที่สำคัญ ได้แก่ เส้นทางสายบ้านห้วยโก๋น - ปากแบ่ง มีระยะทาง 55 กิโลเมตร

ผลจากการประชุมจตุรภาคี จังหวัดน่านทำการสำรวจเส้นทางและประมาณการ ก่อสร้าง โดยในปัจจุบันกรมทางหลวงได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการสำรวจเสร็จสิ้นแล้ว ในวงเงินงบประมาณค่าสำรวจ 11.8 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณาก่อสร้างโดยรัฐบาลลาว ซึ่งจะเริ่มดำเนินการปลายปี 2546 ระยะทางทั้งสิ้น 55 ก.ม. มูลค่า 840 ล้านบาท โดยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลไทย (รูปที่ 2)

ความสำคัญของเส้นทางห้วยโก๋น-ปากแบ่ง ปัจจุบันมีสินค้าจากประเทศจีนรอการ ขนถ่าย ณ ปากแบ่ง (ปากแบ่งเป็นชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขงใน สปป. ลาว) โดยปกติสินค้าจะขนถ่ายลงเรือล่องตามลำน้ำโขง ถึงเมืองหลวงพระบาง สปป. ลาว ในการขนส่งสินค้ามาประเทศไทยทางเรือใช้เวลาในการขนส่งมาก และต้องลำเลียงสินค้าขึ้น-ลงหลายขั้นตอน หากมีการก่อสร้างถนนห้วยโก๋น- ปากแบ่ง การขนถ่ายสินค้าเข้า-ออกกับไทยจะสะดวกขึ้นและประหยัดค่าขนส่ง และยังเป็นเส้นทางสำคัญในการเชื่อมโยงจังหวัดน่านเข้าสู่แขวงอุดมไชย ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางการค้าการตลาด ห่างจากจังหวัดน่านเป็นระยะทาง 322 กิโลเมตร โดยทิศเหนือของแขวงอุดมไชยติดต่อกับประเทศจีน ทิศตะวันตกติดต่อกับประเทศเมียนมาร์ เชื่อมโยงกันเป็นสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีเศรษฐกิจขยายตัวจากทั้งหมด 16 จังหวัด ในสปป.ลาว และสปป.ลาวยังมีนโยบายการพัฒนาประเทศตามกลไกการตลาด เพื่อเลือกเอาจังหวัดในจังหวัดหนึ่งที่มีเงื่อนไขเหมาะสมทางด้านเศรษฐกิจเพื่อสร้างให้เป็นเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และแขวงอุดมไชยก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่จะเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน<sup>30</sup> (รูปที่ 3)

ในปัจจุบันสปป. ลาว ได้อนุญาตให้เอกชนชาวไทยรับสัมปทานในการก่อสร้างโรงงาน ไฟฟ้า และ เหมืองลิกไนต์ บริเวณเมืองหงสา แขวงไชยบุรี (ห่างจากด่านห้วยโก๋นประมาณ 40 นาที) ซึ่ง

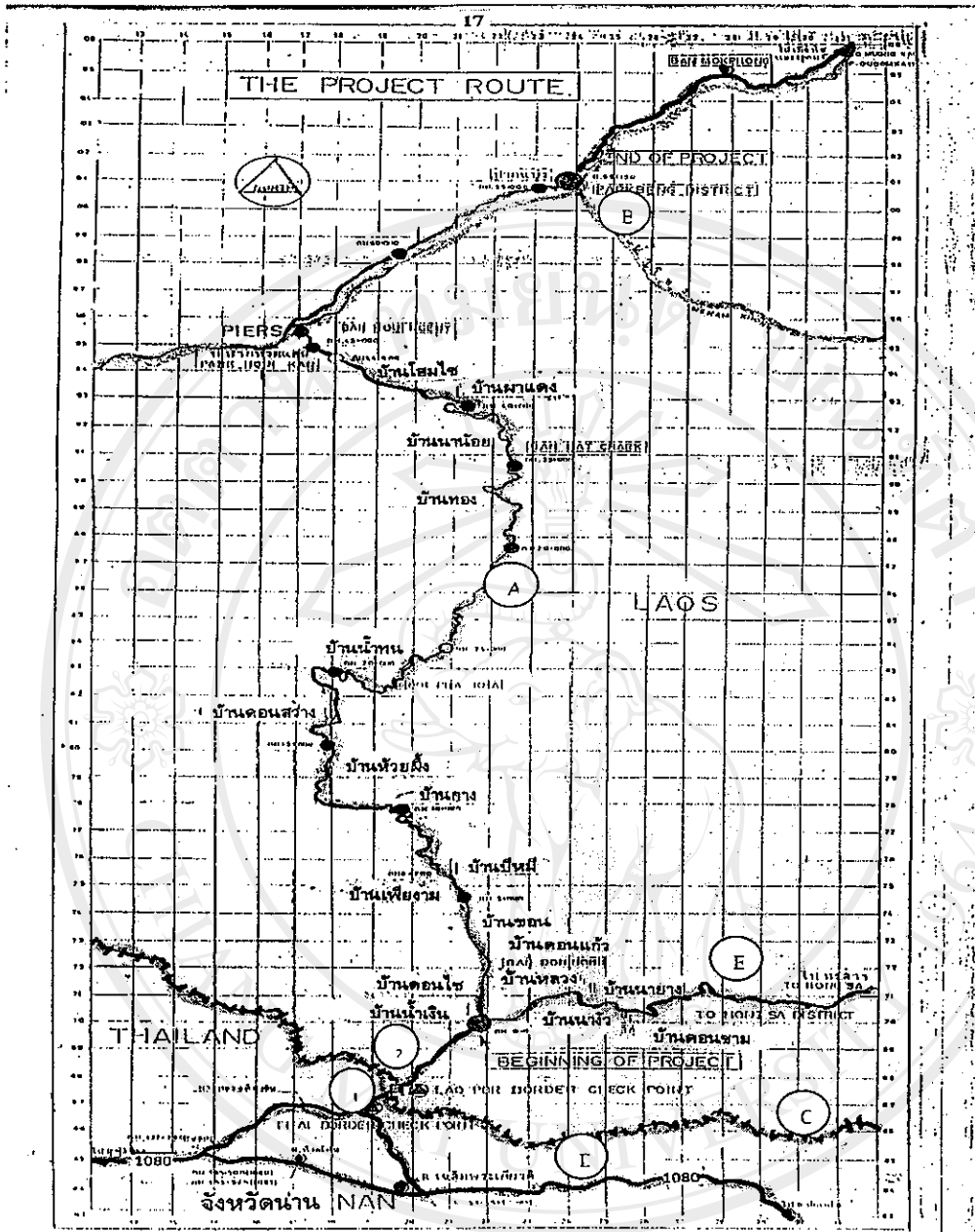
<sup>29</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 17-18.

<sup>30</sup> บริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล คอนซัลแทนซี่ เน็ทเวอร์คจำกัด, โครงการศึกษาแนวทางการร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระดับอนุภูมิภาคระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีนตอนใต้ กรณีพื้นที่จังหวัดน่าน พะเยา เชื่อมโยงสปป.ลาวและจีนตอนใต้ ฉบับสมบูรณ์เล่มภาคผนวก, (2540), หน้า ๙4-36.

ย่อมต้องใช้กำลังคนงานและเครื่องจักรจำนวนมาก กระแสหมุนเวียนการเงินจำนวนมากจะเกิดขึ้น การบริโภคในทุกด้านจะสูงขึ้น มีผลให้การค้าทั้งในเขตเมืองหงสาและอำเภอชายแดนของจังหวัดน่านสูงขึ้นตามไป

ด้านการค้า การส่งออก-นำเข้าสินค้า รัฐบาลลาวได้พิจารณาแต่งตั้งบริษัทเอกชนไทย ดำเนินการค้ากับดูแลการส่งออกและนำเข้าสินค้าบริเวณชายแดนเมืองน้ำเงิน-ห้วยโก๋น แม้ว่าในปัจจุบันความชัดเจนในเรื่องสัมปทานการอนุมัติจะอยู่ระหว่างการพิจารณาแต่คาดว่าบริษัทเอกชนไทย จะได้รับการพิจารณาอนุมัติในที่สุด เนื่องจากในบริเวณแขวงไซยะบุรีและแขวงใกล้เคียงชาวสปป. ลาวนิยมบริโภคสินค้าไทย การได้มาซึ่งสินค้าอุปโภคบริโภคในแขวงดังกล่าวจำเป็นที่จะต้องได้รับการดูแลเรื่องปริมาณ คุณภาพ และราคา ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลสปป.ลาว ในการพัฒนาการค้า การส่งออก-นำเข้าสู่ระบบเพื่อประโยชน์ด้านการจัดเก็บภาษีและการควบคุมสินค้า จึงหมายความว่า หากเอกชนไทยจะได้รับการพิจารณาอนุมัติแล้วระบบการสั่งซื้อ การนำเข้า การส่งออก และกิจการคลังสินค้าจะเกิดขึ้นในบริเวณชายแดนจังหวัดน่านในฝั่ง สปป.ลาว ซึ่งจะมีผลต่อการขยายการค้าการลงทุนตามมาในชายแดนไทย ด้านอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ทุ่งช้าง และอำเภอปัว ของจังหวัดน่าน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

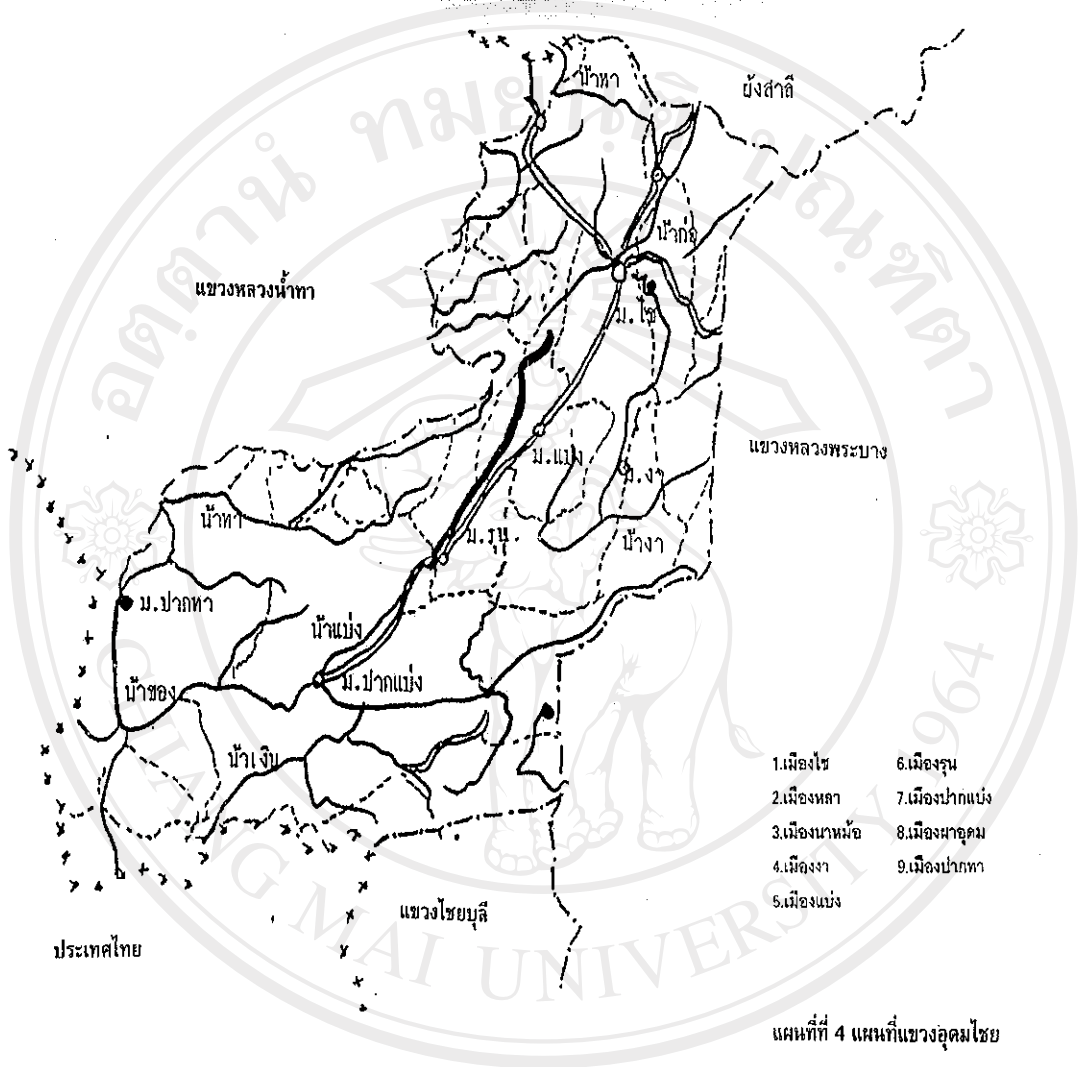


รูปที่ 2 แสดงแผนผังการสร้างถนนสายห้วยโก๋น-ปากแบ่ง<sup>31</sup>

- |     |   |     |                          |
|-----|---|-----|--------------------------|
| (A) | คือ เส้นทางก่อสร้างถนนสายห้วยโก๋น-ปากแบ่ง | (1) | จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น   |
| (B) | คือ แม่น้ำโขง                             | (2) | จังหวัดน่าน              |
| (C) | คือ เส้นแบ่งเขตประเทศ                     | (3) | จุดผ่านแดนน้ำเงินสปป.ลาว |
| (D) | คือ ทางหลวงท้องถิ่นของจังหวัดน่าน         |     |                          |
| (E) | คือ ทางไปเมืองหงสา แขวงไซบูลี สปป.ลาว     |     |                          |

<sup>31</sup> นายสุรพล เขียรสูตร, ยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัดน่านในมุมมองของหอการค้าจังหวัดน่าน, น่าน : หอการค้าจังหวัดน่าน, (2544-2545), หน้า 17.





รูปที่ 3 แสดงแผนที่แขวงอุ้มโฮย<sup>32</sup>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

<sup>32</sup> บริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอนซัลแทนซี่ เน็ทเวอร์คจำกัด, โครงการศึกษาแนวทางการร่วมมือด้านอุตสาหกรรมระดับอนุภูมิภาคระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีนตอนใต้ กรณีพื้นที่จังหวัดน่าน พะเยา เชียงใหม่ สปป.ลาวและจีนตอนใต้ ฉบับสมบูรณ์เล่มภาคผนวก, (2540), หน้า ๗4-21.

### ความต้องการของตลาดสปป.ลาวในปัจจุบัน<sup>33</sup>

ปัจจุบันสปป.ลาวประสบปัญหาการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศอย่างมาก รัฐบาลได้กำหนดมาตรการจำกัดสินค้า หรือกีดกันสินค้าฟุ่มเฟือย ดังนั้นความต้องการสินค้าของตลาดสปป.ลาว จึงเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน และ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยสินค้าที่ตลาดสปป.ลาวต้องการมากในปัจจุบัน ได้แก่

1) สินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่ม อาหาร น้ำมันเชื้อเพลิง และแก๊ส ยา และอุปกรณ์การแพทย์ และ เครื่องกีฬา เป็นต้น

2) วัสดุก่อสร้างและเครื่องใช้ไฟฟ้า สปป.ลาวมีการก่อสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในการบริโภคภายในประเทศและส่งออกไปขายให้กับประเทศเพื่อนบ้าน โครงการก่อสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้าของสปป.ลาวปัจจุบันมีทั้งสิ้น 23 โครงการ ซึ่งคาดว่า ในอนาคตจะมีการก่อสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีกเพื่อรองรับการขยายตลาดด้านการค้า และการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้มีความต้องการสินค้า ประเภทวัสดุ ก่อสร้างและเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น

3) สินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ เนื่องจากสปป.ลาวมีการก่อสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้า และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศที่ต้องอาศัยสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนมากในการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่า ความต้องการสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอนาคตจะเพิ่มสูงขึ้น

### กฎระเบียบทางการค้า<sup>34</sup>

สำหรับกฎระเบียบทางการค้าของสปป.ลาวในการนำเข้า-ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ได้กำหนดให้ สินค้าเหล็กเส้นทุกชนิด และปูนซีเมนต์ทุกชนิด เป็นสินค้าที่รัฐบาลให้การคุ้มครอง โดยกำหนดปริมาณการนำเข้า ซึ่งผู้ประสงค์ที่จะนำเข้าหรือส่งออกได้ ต้องทำการขออนุญาตที่กระทรวงนั้นๆ ก่อน และยังมีสินค้ากลุ่มวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่รัฐบาลสปป.ลาวอนุญาตให้ผู้นำเข้า แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (เหรียญสหรัฐ) ได้ เนื่องจากรัฐบาลสปป.ลาวเห็นว่าเป็นสินค้าจำเป็น ได้แก่ ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้นทุกชนิด กระเบื้องมุงหลังคา สังกะสี ท่อพีวีซี สายไฟ และสีทาบ้าน ในการเสียภาษีการค้าจะเก็บตามชนิดของสินค้า โดยจะชำระที่ด่านศุลกากร เช่นเดียวกับที่ชำระภาษีศุลกากร ซึ่งคำนวณจากราคา CIF (Cost, Insurance and Freight) ของสินค้าตามที่แจ้งรวมภาษีศุลกากร สำหรับสินค้านำเข้าในลักษณะขายส่ง ณ จุดขาย ผู้ขายส่งจะแจ้งและชำระภาษีเดือนละ

<sup>33</sup> กระทรวงการต่างประเทศ. 2546. “ภาวะการแข่งขันในสปป.ลาว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dft.moc.go.th/document/foreign\\_trade\\_policy/service/horizon/laos/ laos\\_3.htm](http://www.dft.moc.go.th/document/foreign_trade_policy/service/horizon/laos/ laos_3.htm). (31 กรกฎาคม 2546).

<sup>34</sup> กระทรวงการต่างประเทศ. 2546. “กฎระเบียบการค้าของสปป.ลาว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dft.moc.go.th/document/foreign\\_trade\\_policy/service/horizon/laos/ laos\\_6.htm](http://www.dft.moc.go.th/document/foreign_trade_policy/service/horizon/laos/ laos_6.htm). (31 กรกฎาคม 2546).

ครั้งตามชนิดของสินค้า คือ ร้อยละ 3, 5, 10, 15 และร้อยละ 20 ตามลำดับ สำหรับผู้นำเข้ามาเพื่อขายต่อ หรือเพื่อผลิตต่อจะได้รับการคืนภาษี

#### สถิติการค้าชายแดน

จากตารางที่ 2 ถึงแม้ว่าสถิติการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาว จะลดลงในปี 2545 แต่ในปี 2546 มีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2545 ซึ่งมีแนวโน้มที่มูลค่าการค้ารวมจะเพิ่มขึ้นทุกปี สินค้าที่ประเทศไทยนำเข้าจากสปป.ลาวเป็นไม้ และไม้แปรรูป กับสินค้าเกษตรกรรม เป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปยังสปป.ลาว เป็นสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานพาหนะ อุปกรณ์บริโภค และวัสดุก่อสร้าง

สำหรับการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาวทางภาคเหนือที่สำคัญมี 3 จังหวัดคือ เชียงราย น่าน และพะเยา โดยจังหวัดเชียงรายจะมีมูลค่าการค้ารวมสูงสุด แต่ในปี 2545 มูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดเชียงรายกลับลดลง ทั้งมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้า สินค้าส่งออกที่สำคัญ 3 อันดับแรก คือ อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง และสินค้าเชื้อเพลิง ในขณะที่จังหวัดพะเยา และจังหวัดน่าน มีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจังหวัดพะเยาที่มีมูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าตัว สินค้าส่งออกที่สำคัญ 3 อันดับแรก คือ สินค้าอุปโภคบริโภค เส้นด้ายทอผ้า และวัสดุก่อสร้าง สำหรับจังหวัดน่าน แม้ว่ามูลค่าการค้ารวมจะเพิ่มขึ้น แต่เนื่องมาจากการนำเข้าที่มากขึ้น จึงทำให้จังหวัดน่านขาดดุลการค้ากับสปป.ลาว (ตารางที่ 1) สินค้าส่งออก 3 อันดับแรก คือ วัสดุก่อสร้าง สินค้าเชื้อเพลิง และยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ จะเห็นได้ว่า สินค้าส่งออกสำคัญที่เหมือนกันของทั้ง 3 จังหวัด คือ วัสดุก่อสร้าง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทางสปป.ลาวยังมีความต้องการอยู่อย่างสม่ำเสมอ

ตารางที่ 2 การค้าระหว่างประเทศไทย-สปป.ลาว ปี 2543-2546 (มกราคม-มิถุนายน)<sup>35</sup>

รายการ	มูลค่า (หน่วย : ล้านบาท)				อัตราการขยายตัว (หน่วย : ร้อยละ)			
	2543	2544	2545	2545 (ม.ค.-มิ.ย.)	2543	2544	2545	2546 (ม.ค.-มิ.ย.)
<b>ไทย - สปป.ลาว</b>								
มูลค่าการค้า	18,395.5	22,205.6	21,368.3	10,683.1	12,042.2	20.7	-3.8	12.7
สินค้าออก	15,381.9	18,248.8	17,356.9	8,801.4	9,960.3	18.6	-4.9	13.2
สินค้าเข้า	3,013.6	3,956.8	4,011.4	1,881.7	2,081.9	31.3	1.4	10.6
ดุลการค้า	12,368.3	14,292.0	13,345.5	6,919.7	7,878.4			
<b>ชายแดนไทย - สปป.ลาว</b>								
มูลค่าการค้า	21,042.2	22,076.2	20,510.8	10,866.4	11,612.5	12.2	-7.1	6.9
สินค้าออก	16,960.6	17,656.2	16,233.1	8,883.6	9,448.2	6.5	-8.1	6.4
สินค้าเข้า	4,081.6	4,420.0	4,277.7	1,982.8	2,164.3	44.6	-3.2	9.2
ดุลการค้า	12,879.0	13,236.2	11,955.4	6,900.8	7,283.9			

จากตารางที่ 2 พบว่า มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยและสปป.ลาวลดลงในช่วงปี 2545 กว่า 2 พันล้านบาท แต่ในปี 2546 พบว่าเริ่มมีมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 ในช่วงเวลาเดียวกัน

<sup>35</sup> กระทรวงการต่างประเทศ. 2546. "มูลค่าการค้าระหว่างไทย-สปป.ลาว ปี 2544-2546." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dft.moc.go.th/document/foreign\\_trade\\_policy/service/horizon/laos/lal.htm](http://www.dft.moc.go.th/document/foreign_trade_policy/service/horizon/laos/lal.htm). (29 สิงหาคม 2546)

ตารางที่ 3 สถิติมูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดน่าน ปี 2542-2545

หน่วย : ล้านบาท

มูลค่า	2542 <sup>36</sup>		*2543 <sup>37</sup>		2544 <sup>38</sup>		2545 <sup>39</sup>	
	ปริมาณ	อัตราการเติบโต	ปริมาณ	อัตราการเติบโต	ปริมาณ	อัตราการเติบโต	ปริมาณ	อัตราการเติบโต
มูลค่าการส่งออก	11.8012	49.35	23.9141	100.00	24.9848	104.48	26.5210	110.90
มูลค่าการนำเข้า	10.8178	73.11	14.7962	100.00	20.6255	139.40	29.6774	200.57
มูลค่าการค้ารวม	22.6190	58.43	38.7103	100.00	45.6103	117.82	56.1984	145.18
ดุลการค้า	0.9834	10.79	9.1179	100.00	4.3593	47.81	-3.1564	-34.62

\* กำหนดให้ปี 2543 เป็นปีฐาน

จากตารางที่ 3 พบว่า มูลค่าการค้าชายแดนด้านจังหวัดน่านเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2542 แต่ในขณะที่เดียวกัน ดุลการค้ากลับลดลง เนื่องจากมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้น 200 %

<sup>36</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 4.

<sup>37</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 4.

<sup>38</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 4.

<sup>39</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว จังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2545, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2546), หน้า 10.

ตารางที่ 4 รายการสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกส่งออกด้านชายแดนจังหวัดน่าน-สปป.ลาว ปี 2544-2545

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	ปี 2544 <sup>40</sup>		ปี 2545 <sup>41</sup>	
	รายการสินค้า	มูลค่า	รายการสินค้า	มูลค่า
1.	น้ำมันเชื้อเพลิง	4.4099	ปูนซีเมนต์	5.0326
2.	อุปกรณ์บริโภค	3.3146	น้ำมันเชื้อเพลิง	4.1404
3.	ปูนซีเมนต์	3.0820	รถยนต์กระบะบรรทุก	3.3400
4.	สังกะสี	1.6178	รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล	1.7200
5.	เกลือ	1.4115	สังกะสี	1.7124
6.	รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล	1.3880	เตาอบกริต	1.5432
7.	สายไฟฟ้า	1.3062	เหล็กเส้น	1.2543
8.	รถแทรกเตอร์	1.2000	เครื่องมือที่ใช้เกี่ยวกับกริด	1.2450
9.	เสาคอนกรีต	0.9701	รถยนต์นั่ง	1.1720
10.	รถจักรยานยนต์	0.6397	เสาไฟฟ้า	1.1485
	รวม 10 อันดับ	19.3398	รวม 10 อันดับ	22.3084
	อื่นๆ	5.6450	อื่นๆ	4.2126
	รวม	24.9848	รวม	26.5210

จากตารางที่ 4 พบว่า ในปี 2544 มีการส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิงมากที่สุด รองลงมาคือ สินค้าอุปโภคบริโภค และปูนซีเมนต์ ตามลำดับ ส่วนในปี 2545 มีการส่งออกปูนซีเมนต์มากที่สุด รองลงมาคือ น้ำมันเชื้อเพลิง และรถยนต์กระบะบรรทุก ตามลำดับ

<sup>40</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 9.

<sup>41</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, การค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว จังหวัดน่าน ปี พ.ศ. 2545, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2546), หน้า 5.

ตารางที่ 5 สถิติการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างด้านขยายแวนจังหวัดน่าน-สปป.ลาว ปี 2544-2545

หน่วย : บาท

ลำดับที่	ปี 2544 <sup>42</sup>		ปี 2545 <sup>43</sup>	
	รายการสินค้า	มูลค่า	รายการสินค้า	มูลค่า
1.	ปูนซีเมนต์	3,072,027	ปูนซีเมนต์	5,032,600
2.	สังกะสี	1,617,973	สังกะสี	1,712,400
3.	สายไฟฟ้า	1,306,180	เสาคอนกรีต	1,543,200
4.	เสาคอนกรีต	720,100	เหล็กและเหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,384,300
5.	เหล็กเส้น	360,303	เสาไฟฟ้า	1,148,500
6.	กระเบื้อง	241,802	กระเบื้อง	594,400
7.	โอสถ	10,000	อุปกรณ์ติดตั้งพอน้ำ	557,900
8.	หลอดไฟฟ้า	9,000	ตะปู	414,900
9.	ถังน้ำไฟเบอร์	6,500	ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	87,800
10.			ท่อพีวีซี	19,600
11.			ท่อซีเมนต์	11,000
	รวม	7,343,885	รวม	12,506,600

จากตารางที่ 5 พบว่า สินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีการส่งออกด้านขยายแวนจังหวัดน่าน ในปี 2544 มากที่สุด คือ ปูนซีเมนต์ รองลงมาคือ สังกะสีและสายไฟฟ้า ตามลำดับ ส่วนในปี 2545 มีการส่งออก ปูนซีเมนต์มากที่สุด รองลงมาคือ สังกะสีและเสาคอนกรีต ตามลำดับ

<sup>42</sup> ข้อมูลสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน:กันยายน 2546.

<sup>43</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, การค้าขยายแดนไทย-สปป.ลาวจังหวัดน่านปีพ.ศ. 2545, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2546), หน้า 8-10.

#### งานพัฒนาการค้าชายแดนด่านห้วยโก๋น – น้ำเงิน<sup>44</sup>

จังหวัดน่านได้จัดทำโครงการงานพัฒนาการค้าจุดผ่านแดนไทย-สปป.ลาว ด่านห้วยโก๋น-น้ำเงิน ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน เป็นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงตลาดการค้าบริเวณจุดผ่านแดนซึ่งเป็นตลาดการค้าแบบชั่วคราว สภาพไม่แข็งแรง ขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ให้เป็นตลาดการค้าที่มีการออกแบบและวางผังด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ โดยการค้าดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุง ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

- งานปรับปรุงลานจอดรถทั่วๆ รัถยนต์ และงานปรับบริเวณที่ตั้งร้านค้า
- งานปรับปรุงลานจอดรถบริเวณชุ่มประตุ และอาคารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- งานปรับสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ
- งานก่อสร้างอาคารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- งานก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะ
- งานก่อสร้างอาคารศาลาด่านตรวจ / ชายตัว
- งานก่อสร้างที่พักขยะ

เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2545 งบประมาณจัดสรรที่ได้รับทั้งสิ้นเป็นเงิน 28,637,000 บาท ซึ่งในขณะนี้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ยังมีโครงการพัฒนาเส้นทางห้วยโก๋น – หงสา – ปากแบ่ง ระยะทาง 55 กิโลเมตร มูลค่า 840 ล้านบาท เตรียมเชื่อมแขวงอุดมไซ ก่อนจะทะลุ ป่อห่านของจีน โดยในขณะนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติในหลักการให้ความช่วยเหลือรัฐบาล สปป.ลาว เพื่อพัฒนาเส้นทางดังกล่าว ซึ่งจะลงมือก่อสร้างภายในปลายปี 2546 นี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>44</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน , น่าน: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 19-20.



ระยะเส้นทางคมนาคม<sup>45</sup>

จากน่าน ถึงสปป.ลาว ประเทศจีนตอนใต้ ประเทศเวียดนามตอนเหนือ

น่าน – ทุ่งช้าง	90 กม.	น่าน – ด้านห้วยโก๋น	136 กม.
น่าน – เมืองเงิน	142 กม.	น่าน – เมืองหงสา	171 กม.
น่าน – ท่าซ่วง	198 กม.	น่าน – แขวงไชยบุรี	260 กม.
น่าน – แขวงหลวงพระบาง	230 กม.	น่าน – แขวงอุดมไชย	322 กม.
น่าน – เมืองขวา	442 กม.	น่าน – ปากห้วยแคน	178 กม.
น่าน – ปากแบ่ง	188 กม.	น่าน – ด้านบ่อเต็น	415 กม.
น่าน – ด้านบ่อหาน(จีน)	417 กม.	น่าน – เมืองหล้า (จีน)	487 กม.
น่าน – เชียงรุ่ง	627 กม.	น่าน – นครคูณหมิง	1,327 กม.
น่าน – ดียนเบียนฟู	492 กม.	น่าน – นครฮานอย	722 กม.
น่าน – กรุงเทพฯ	668 กม.	น่าน – อุดรดิตต์	183 กม.
น่าน – แพร่	168 กม.	น่าน – ลำปาง	235 กม.
น่าน – พะเยา	188 กม.	น่าน – เชียงราย	271 กม.
น่าน – เชียงใหม่	388 กม.		

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<sup>45</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 20.

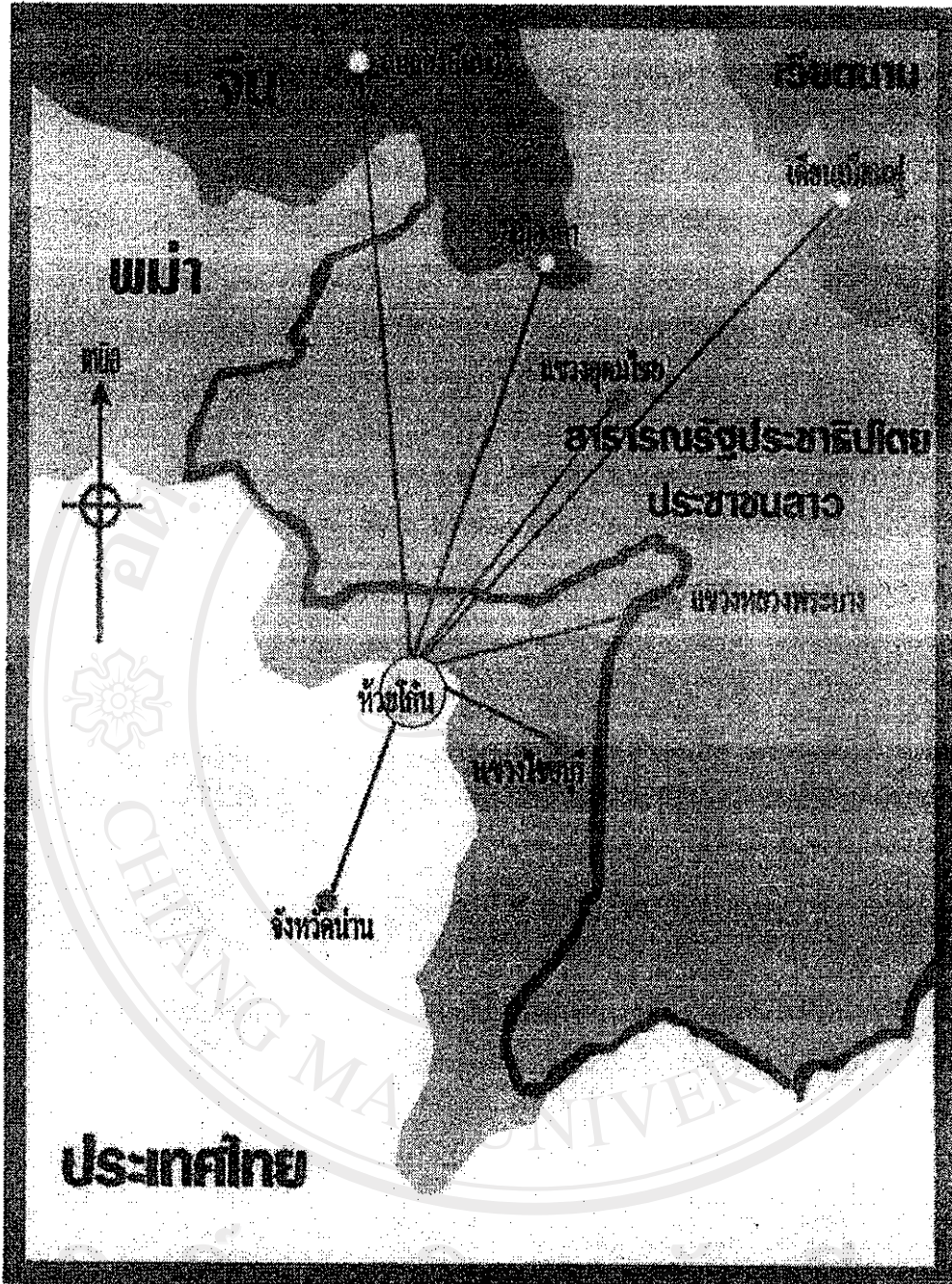
แผนที่แสดงเส้นทางคมนาคมจากจังหวัดน่าน ณ จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น  
 อ. เฉลิมพระเกียรติ จ. น่าน เชื่อมโยงสู่ สปป. ลาว จีนตอนใต้ เวียดนามตอนเหนือ



รูปที่ 4 แสดงแผนที่การคมนาคมจากจังหวัดน่าน ณ จุดผ่านแดนห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

จังหวัดน่าน เชื่อมโยงสู่ สปป.ลาว จีนตอนใต้ และเวียดนามตอนเหนือ<sup>46</sup>

<sup>46</sup> นายสุรพล เขียรสุตร, ยุทธศาสตร์การแก้ปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัดน่านในมุมมองของหอการค้าจังหวัดน่าน, น่าน : หอการค้าจังหวัดน่าน, (2544-2545), หน้า 18.



รูปที่ 5 แสดงอาณาเขตระหว่างจังหวัดน่านกับประเทศสปป.ลาว จีนตอนใต้ และเวียดนาม<sup>47</sup>

<sup>47</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้าปก.

### ปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนจังหวัดน่าน<sup>48</sup>

จากการศึกษาของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน ในปี 2545 สามารถสรุปปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดนของจังหวัดน่าน ได้ดังนี้

1. การคมนาคมเส้นทางจากจังหวัดน่าน ถึงด่านห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีเพียง 2 เส้นทางและเส้นทางจากด่านห้วยโก๋น ถึงเมืองปากแบ่งของสปป.ลาว ระยะทาง 45 กิโลเมตร ไม่สามารถใช้ได้ในฤดูฝน
2. ผู้ประกอบการค้าชายแดน ยังขาดความเข้าใจในกฎระเบียบและวิธีการนำเข้า – ออก รวมถึงการเสียภาษีที่ถูกต้อง บางครั้งหลบเลี่ยงภาษี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ้าทอ จากสปป.ลาว แล้วนำมาขายในราคาถูกลงกว่าผู้ประกอบการที่เสียภาษีถูกต้อง
3. ด่านทหารที่ห้วยสะแดงและห้วยโก๋น มีความเข้มงวดมาก จุดจอดรถเพื่อตรวจรถเข้า-ออกเป็นที่ลาดชัน จอดรถลำบาก ทำให้รถไหลเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย และการตรวจค้นสินค้าใช้เวลาานาน เมื่อฝนตกทำให้สินค้าเสียหาย
4. กำหนดเวลาเปิด – ปิด ด่านห้วยโก๋น ปัจจุบันเปิด 08.00 น. ปิดเวลา 16.00 น. ส่วนใหญ่พ่อค้าแม่ค้ามาถึงด่านตั้งแต่ 06.00 น. ทำให้เสียเวลา และด่านสปป.ลาว ปิด 16.00 น. เช่นเดียวกับด่านห้วยโก๋นบางครั้งรถติดถนนลื่น กลับมาไม่ทันเวลาปิดด่าน
5. ไม่มีจุดแลกเปลี่ยนเงินตราทำให้ยากลำบากต่อการซื้อขาย
6. ค่าใช้จ่ายค้าขายฝั่ง สปป.ลาว (ค่าน้ำเงิน) รถ 4 ล้อ ต้องเสียค่าใช้จ่ายผ่านด่านประมาณ 2,085 บาท (ยังไม่รวมภาษีสินค้า), รถ 6 ล้อ ต้องเสียค่าใช้จ่ายผ่านด่านประมาณ 2,685 บาท (ยังไม่รวมภาษีสินค้า) ให้กับฝั่งสปป.ลาว ทำให้ค่าใช้จ่ายสูง
7. การขายโอกาสของพ่อค้าคนกลางในการค้าผ้าพื้นเมือง ผ้าทอจากฝิ่นละ 350 บาท ขายให้นักท่องเที่ยวฝิ่นละ 650 บาท
8. จัดเก็บค่าผ่านด่านในฝ่ายสปป.ลาว แพงกว่าที่ด่านอื่น
9. การประสานงานด้านชายแดน ระหว่างไทย – สปป.ลาว ยังไม่มีการพัฒนาด้านการสื่อสาร เช่น บางครั้งทางผู้ประกอบการนำสินค้าออกจากไทย เมื่อถึงด่านชายแดนสปป.ลาวทาง เจ้าหน้าที่ฝ่ายสปป.ลาวไม่ยอมให้เข้าไปส่งสินค้า อ้างว่าช่วงนี้งดเข้าประเทศ เพราะมีประชุมหรือมี คำสั่งจากส่วนกลาง
10. การยึดหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติของทหาร อส. ตำรวจ และศุลกากร เจ้าหน้าที่ด่านตรวจดังกล่าว ยึดถือหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติคนละรูปแบบ

<sup>48</sup> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, ภาวะการค้าชายแดนจังหวัดน่าน, น่าน : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน, (2545), หน้า 18-19.

### โอกาสในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว

โอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาวที่จุดผ่านแดนห้วยโก๋น-น้ำเงิน น่าจะมีความเป็นไปได้สูงโดยดูจากสถิติการค้าชายแดนในปี 2545 เทียบกับปี 2544 ที่มีมูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้นกว่า 10 ล้านบาท แต่โดยส่วนใหญ่มีผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้า แต่มูลค่าการส่งออกกลับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น จึงทำให้จังหวัดน่านขาดดุลการค้าอยู่ 3.1564 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มของสินค้าแล้วพบว่า สินค้าในกลุ่มวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว คือเพิ่มขึ้นจาก 7.3439 ล้านบาท ในปี 2544 เป็น 12.5066 ล้านบาทในปี 2545 โดยเฉพาะปูนซีเมนต์นับว่าเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของการค้าชายแดนทางด้านนี้ในปี 2545 เลยทีเดียว แสดงให้เห็นว่า ทางสปป.ลาวมีความต้องการในสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นมาก ทำให้มองเห็น โอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีมากขึ้น อีกทั้งยังมีปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการด้วยกันที่ช่วยเสริมให้มองเห็นโอกาสมากขึ้น คือ ทางสปป.ลาวมีการก่อสร้างเขื่อนพลังงานไฟฟ้า และปัญหาการปักปันเขตแดนที่ด่านห้วยโก๋น-น้ำเงินได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งจะมีการยกฐานะของด่านนี้ให้เป็นด่านสากลต่อไป การเข้า-ออกสปป.ลาวก็จะสามารถทำได้สะดวกขึ้น นอกจากนี้ยังจะมีการก่อสร้างถนนสายห้วยโก๋น-ปากแบ่งในปลายปี 2546 ซึ่งจะทำให้ชาวสปป.ลาวเข้ามาซื้อสินค้าจากจังหวัดน่านมากขึ้น โดยเฉพาะชาวสปป.ลาวในแขวงอุดมไซ ที่เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และมีเศรษฐกิจขยายตัว ซึ่งนับเป็นจังหวัดยุทธศาสตร์ทางการค้าทางตอนเหนือของสปป.ลาว

## ส่วนที่ 2 สรุปการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในการศึกษาค้างครั้งนี้เป็นการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ในการทำแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีความเชี่ยวชาญพิเศษในเรื่องของการค้าชายแดนที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน จำนวนทั้งสิ้น 13 ราย ซึ่งประกอบไปด้วย

1) กลุ่มข้าราชการ 2 ราย คือ ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน สัมภาษณ์ด้วยตัวเองเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2546 เวลาประมาณ 19.00-20.00 น. และเจ้าหน้าที่ศุลกากรักษ์ ด้านศุลกากรทุ่งช้าง สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 9.30-10.15 น.

2) กลุ่มองค์กรเอกชน 2 ราย คือ ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน และที่ปรึกษาหอการค้าจังหวัดน่าน สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 เวลาประมาณ 16.00-17.30 น.

3) กลุ่มพ่อค้าชาวไทย 5 ราย ซึ่งทำการสัมภาษณ์ด้วยตัวเองเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 14.00-15.30 น. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 19.30-20.00 น. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 19.00-19.20 น. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 19.30-20.00 น. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 19.45-20.20 น. สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2546 เวลาประมาณ 19.15-19.40 น.

4) กลุ่มพ่อค้าชาวลาว 4 ราย ซึ่งทำการสัมภาษณ์ด้วยตัวเองโดยให้นักธุรกิจไทยเป็นผู้นัดพบให้ที่ร้านของนักธุรกิจไทย ในวันที่ 14 มิถุนายน 2546 สัมภาษณ์ได้ 2 ราย ในเวลา 10.30-11.10 น. และเวลา 14.30-15.20 น. ในวันที่ 18 มิถุนายน 2546 อีก 2 ราย เวลา 13.15-14.00 น. และเวลา 16.30-17.15 น.

สามารถสรุปการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในครั้งนี้เป็นประเด็นสำคัญ 8 ประเด็นด้วยกันคือ

1. สถานการณ์การค้าชายแดนที่ด่านห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.น่าน เป็นอย่างไรในปัจจุบัน

การค้าชายแดนระหว่างไทยกับสปป.ลาว ในปี 2546 นี้เติบโตขึ้น 120 % ส่วนใหญ่สินค้าที่ส่งออกไปยังสปป.ลาวจะเป็นการใช้ภายในประเทศแค่ 20% ที่เหลืออีก 80% จะส่งต่อไปยังประเทศเวียดนาม และประเทศจีนตอนใต้

สำหรับการค้าชายแดนด้านจังหวัดน่าน ในขณะนี้ทางจังหวัดได้รับงบประมาณ 30 ล้านบาทจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อก่อสร้างอาคารศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร อาคารจำหน่ายสินค้า ตลาดชายของ ชุมประตูด่านแดน ลานจอดรถทัวร์ ห้องน้ำสาธารณะ พร้อมปรับภูมิทัศน์รอบจุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.น่าน โดยในขณะนี้การก่อสร้างได้เสร็จสิ้นแล้ว คาดว่า จะมีเงินหมุนเวียนค้าชายชายแดนจังหวัดน่านไม่ต่ำกว่า 40 ล้านบาทต่อปี สำหรับ

สภาพการค้ำก็ยังคงคล้ายตลาดนัดคือ คึกคักเฉพาะวันเสาร์ในช่วงเช้าเท่านั้น สินค้าที่คนลาวต้องการจะเป็นพวกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ส่วนสินค้าที่คนไทยต้องการจะเป็นพวกวัตถุดิบการเกษตร สินค้าของป่า ฟ้าป่ากลาว เป็นต้น และคาดว่าโอกาสที่จะผลักดันให้จังหวัดน่านเป็นประตูสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกทางหนึ่งนั้น เริ่มเห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น เนื่องจากปัญหาเรื่องการปักปันเขตแดนของทางสปป.ลาว ที่ยึดเอื้อมานานได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งจะทำให้ด่านน้ำเงิน (ซึ่งเรียกในสปป.ลาว) มีฐานะเป็นด่านสากลที่อนุญาตให้บุคคลในประเทศที่สามารถเข้า-ออกได้ อีกทั้งปัญหาเรื่องถนนระหว่างห้วยโก๋นถึงปากแบ่งก็ได้รับอนุมัติเงินสำหรับการก่อสร้างแล้ว โดยจะเริ่มดำเนินการสร้างปลายปี 2546 นี้ นอกจากนี้กระทรวงคมนาคมยังมีแผนในการสร้างถนนมอเตอร์เวย์สาย พหลโยธิน - ห้วยโก๋น มีงบประมาณ 10,322 ล้านบาท จะเริ่มทำการสำรวจและคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552

## 2. ลักษณะการซื้อขายสินค้า และการชำระเงิน

- ชาวสปป.ลาวจะเข้ามาซื้อสินค้าจากพ่อค้าชาวไทย ส่วนใหญ่จะเป็นพ่อค้าคนกลางที่ขายสินค้าหลายชนิดทั้งสินค้าอุปโภค บริโภค รวมถึงสินค้าวัสดุก่อสร้าง มีการนำรถเข้ามาขนสินค้าเอง โดยใช้เงินบาท ในการซื้อ - ขาย ถ้าเป็นการซื้อขายที่มีความสัมพันธ์กันมานาน อาจมีการให้เครดิตในการชำระเงินเป็นเวลา 15-30 วัน แต่ในรายที่เพิ่งทำการค้ากันก็จะตกลงซื้อขายกันเป็นเงินสดเท่านั้น

## 3. พิธีทางศุลกากร

- การจะส่งสินค้าออกไปยัง สปป.ลาว จะต้องแจ้งทำใบขนส่งที่ด่านศุลกากร อำเภอทุ่งช้าง ก่อน หลังจากนั้นจะมีการตรวจสินค้าและสลักหลังใบขนส่งให้ เมื่อมาถึงพรมแดนเจ้าหน้าที่ก็จะทำการตรวจปล่อยสินค้าอีกครั้งหนึ่ง ใบขนส่งจะมีอายุ 21 วัน และผู้ที่เข้าไปส่งสินค้ายังประเทศสปป.ลาวจะต้องทำบัตรผ่านแดนด้วย ในการดำเนินการส่งสินค้าจะต้องทำในช่วงเวลา 8.00 - 18.00 น. ถ้าเกินเวลาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมล่วงเวลาเพิ่มขึ้น และในวันเสาร์ที่มีตลาดนัดชายแดนนั้น เจ้าหน้าที่ศุลกากรทั้งหมดจะมาประจำอยู่ที่ด่านห้วยโก๋น ถ้าจะส่งสินค้าออกก็ให้มาที่ด่านห้วยโก๋นเลย ส่วนวันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์งดให้บริการ

สำหรับทางด้าน สปป.ลาวนั้น การนำรถเข้าไปส่งสินค้าจะต้องเสียค่าประกันรถ และค่านำรถเข้าประเทศด้วยและต้องนำรถกลับออกมาไม่เกิน 16.00 น วันเดียวกัน

สินค้าที่จะส่งออกไป สปป.ลาวไม่ต้องเสียภาษีศุลกากรขาออก แต่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการส่งออกแทน สำหรับการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากการส่งออกสินค้า จะต้องยื่นคำร้องตอนที่นำสินค้าไปทำใบขนส่งที่ด่านศุลกากรอำเภอทุ่งช้าง

## 4. คู่แข่ง

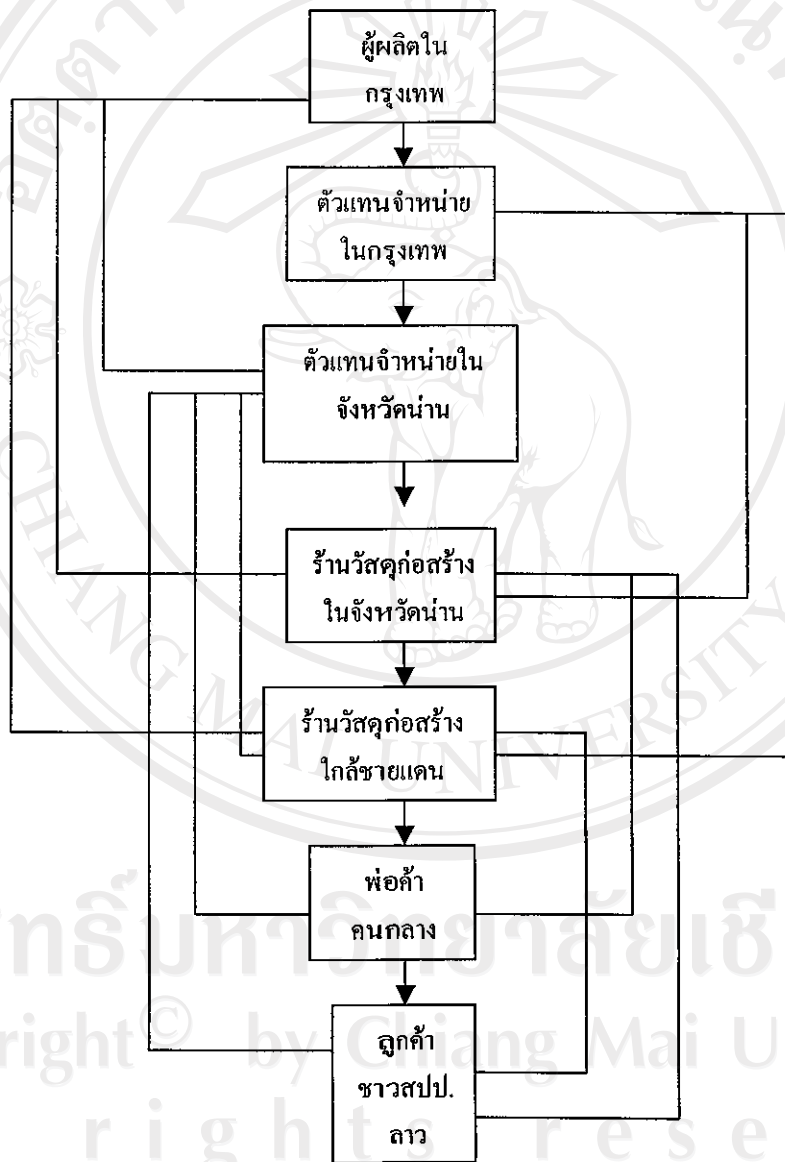
ในด้านคู่แข่งกัน โดยทั่วไปชาวสปป.ลาวบริเวณชายแดน จะซื้อสินค้าจากบริเวณใกล้เคียง เช่น ชาวสปป.ลาวที่อาศัยอยู่ใกล้ชายแดนห้วยโก๋นก็จะเข้ามาซื้อสินค้าที่จังหวัดน่าน แต่ถ้าอยู่ใกล้

ชายแดนด้านจังหวัดอื่นก็จะซื้อที่จังหวัดนั้นๆ นอกจากนี้สปป.ลาวยังมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนและประเทศเวียดนามด้วย

**5. ลูกค้า**

ส่วนใหญ่แล้วลูกค้าชาวสปป.ลาวที่เข้ามาซื้อสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ในจังหวัดน่าน เป็นลูกค้าส่งประมาณ 80% ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ซื้อไปใช้งานในสปป.ลาว 10% เป็นลูกค้าปลีกชาวสปป.ลาวประมาณ 10%

**6. การกระจายสินค้า**





## 7. ยอดขาย

สำหรับยอดขายของสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่ส่งออกไปยังสปป.ลาวนั้น จะแตกต่างกันในแต่ละช่วง ช่วงเดือน ธันวาคม-เมษายน เป็นช่วงที่ขายดี ดังนั้นยอดขายจะอยู่ที่ประมาณ 50,000-70,000 บาทต่อวัน แต่ในช่วงที่ขายไม่ดียอดขายจะตกลงเหลืออยู่ที่ประมาณ 10,000-25,000 บาทต่อวัน แต่ในช่วงปีที่ผ่านมายอดขายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมีการเติบโตประมาณปีละ 10%

## 8. ปัญหาการค้าชายแดนที่จุดผ่านแดนห้วยโก๋น – น้ำเงิน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.น่าน

- 1) ข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ ของจังหวัดน่านคือ มีพื้นที่ราบเพียง 15% นอกจากนั้นเป็นป่าเขา จึงไม่สามารถลงทุนในอุตสาหกรรมใหญ่ๆ ได้
- 2) ขาดนักลงทุนจากต่างจังหวัด
- 3) การสนับสนุนจากนักการเมืองมีน้อย นักการเมืองไม่ค่อยให้ความสนใจ ซึ่งต่างกับจังหวัดเชียงรายที่มีการผลักดันให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 4) ค่าเงินบาทแข็งขึ้นทำให้ราคาสินค้าไทยสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ผู้มีกำลังซื้อน้อยหันไปซื้อสินค้าของประเทศเพื่อนบ้าน แม้คุณภาพสินค้าจะดีกว่า
- 5) เมืองที่เชื่อมระหว่างไทยกับ สปป.ลาว ตรงชายแดนด้านนี้ เป็นเมืองเล็กๆ ของทั้ง 2 ฝ่าย ทำให้ส่งออกได้น้อย
- 6) พื้นที่บริเวณชายแดนห้วยโก๋นเป็นป่าลุ่มน้ำ 1A คือไม่สามารถใช้เป็นพื้นที่ทำกิน ไม่ว่าจะเป็นการปลูกสร้างที่อยู่อาศัย เพาะปลูก หรือทำร้านค้า ก็ตาม ทำให้ขายยาก และถ้าใช้พื้นที่บริเวณนี้จะต้องมีการขออนุญาตจากกรมป่าไม้ก่อน
- 7) เวลาชาวสปป.ลาวขนสินค้ามาขายในประเทศไทย ต้องมีการเสียภาษีศุลกากรขาเข้าให้กับประเทศไทย และ ถ้าสินค้าขายไม่หมดต้องนำกลับไปฝั่ง สปป.ลาวก็ต้องเสียภาษีศุลกากรขาออกให้กับประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น
- 8) การคมนาคมไม่สะดวกเนื่องจากมีพื้นที่สูงชัน

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ในส่วนนี้กล่าวถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน จำนวน 43 ราย ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 39 ราย ไม่ว่างที่จะตอบแบบสอบถาม 1 ราย และปิดกิจการ 3 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และแปลผล ดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน

ตอนที่ 2 โอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่านที่ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว จำแนกตามส่วนประสมทางด้านการตลาด (4P's)

ส่วนที่ 2 ร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่านที่ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ไปยัง สปป.ลาว จำแนกตามความสนใจที่จะส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน ในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว ในอนาคต จำแนกตามประเภทสินค้า

ตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	39	100.00
ผู้จัดการ	-	-
ลูกจ้าง	-	-
รวม	39	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง พบว่าเป็นเจ้าของกิจการทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	-
ประถมศึกษา	1	2.56
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	2.56
มัธยมศึกษาตอนปลาย	14	35.90
อนุปริญญา หรือ ปวส.	1	2.56
ปริญญาตรี	21	53.86
สูงกว่าปริญญาตรี	1	2.56
รวม	39	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 53.86 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 35.90 และ ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. และระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.56 เท่ากัน

## ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	-	-
1 - 5 ปี	8	20.51
6 - 10 ปี	19	48.72
11 ปี ขึ้นไป	12	30.77
รวม	39	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินการอยู่ระหว่าง 6-10ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.72 รองลงมาคือ 11 ปีขึ้นไปและ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.77 และ 20.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของร้านค้า

ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	2	5.13
50,001-100,000 บาท	9	23.08
100,001-200,000 บาท	8	20.51
200,001-500,000 บาท	9	23.08
500,001-1,000,000 บาท	5	12.82
มากกว่า 1,000,000 บาท	6	15.38
รวม	39	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของร้านค้าพบว่า ร้านค้าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 50,001-100,000 บาท และ 200,000-500,001 บาท เป็นจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 23.08 และรองลงมา รายได้ คือ 100,001-200,000 บาท และมากกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.51 และ 15.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัดส่วนยอดขายภายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายไปยัง สปป.ลาว (ภายในประเทศ : ส่งไป สปป.ลาว)

สัดส่วนภายในประเทศ : ส่งไปสปป.ลาว	จำนวน	ร้อยละ
100 : 0	29	74.37
80 : 20	6	15.39
60 : 40	1	2.56
50 : 50	1	2.56
40 : 60	-	-
20 : 80	-	-
0 : 100	1	2.56
ไม่แน่นอน	1	2.56
รวม	39	100.00

จากตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนยอดขายภายในประเทศเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายไปยัง สปป.ลาว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ขายสินค้าเฉพาะภายในประเทศ คือ มีสัดส่วน 100:0 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.37 และรองลงมา คือ สัดส่วน 80:20 คิดเป็นร้อยละ 15.39 และ 60:40, 50:50, 0:100, และ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 2.56 เท่ากัน

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

การส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ส่งออก	10	23.26
ไม่ได้ส่งออก	29	67.44
ไม่ตอบแบบสอบถาม	4	9.30
รวม	43	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ไปยังสปป.ลาว คิดเป็นร้อยละ 67.44 รองลงมาคือ ส่งออก และไม่ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 23.26 และ 9.30 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 โอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว  
ที่จุดผ่านแดนถาวร ห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่านที่ส่งออก  
วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน  
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน จำแนกตามส่วนประสมทางการตลาด  
(4P's)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสินค้าที่ทำการ  
ส่งออก

ประเภทสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ปูนซีเมนต์	8	14.80
เหล็กเส้น	6	11.11
เสาคอนกรีต	1	1.85
สังกะสี	7	12.96
กระเบื้องมุงหลังคา	8	14.80
ท่อน้ำ	6	11.11
เซรามิก	2	3.70
สุขภัณฑ์	5	9.30
สี	7	12.96
อุปกรณ์ไฟฟ้า	4	7.41
อื่น ๆ	-	-
รวม	54	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าสินค้าที่ส่งออกมากที่สุดคือ ปูนซีเมนต์และกระเบื้องมุงหลังคา คิดเป็น  
ร้อยละ 14.80 เท่ากัน รองลงมาคือ สังกะสี และสี คิดเป็นร้อยละ 12.96 เท่ากัน

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University  
All rights reserved

020  
382.6  
0294 0

C. ๒

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

การชำระเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเป็นเงินสด	10	90.91
ให้เครดิต 30 วัน	1	9.09
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ลูกค้าชาวสปป.ลาวจะมีการชำระเงินเป็นเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.91 และให้เครดิต 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสกุลเงินที่ใช้ในการชำระเงิน

สกุลเงิน	จำนวน	ร้อยละ
เงินบาทไทย	10	83.33
เงินกีบลาว	-	-
เงินดอลลาร์สหรัฐ	2	16.67
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ลูกค้าชาวสปป.ลาว จะชำระเงินด้วยเงินบาทไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ เงินดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเสียภาษีสุทธากรขาเข้า-ขาออก

การเสียภาษี	จำนวน	ร้อยละ
เสียภาษีสุทธากรขาเข้าและขาออก	1	10.00
ไม่เสียภาษีสุทธากรขาเข้าและขาออก	6	60.00
ถูกค้ำเป็นผู้รับผิดชอบจึงไม่ทราบ	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ไม่มีการเสียภาษีสุทธากรขาเข้าและขาออกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 และ รองลงมาคือ ถูกค้ำเป็นผู้รับผิดชอบจึงไม่ทราบ และ เสียภาษีสุทธากรขาเข้าและขาออก คิดเป็น ร้อยละ 30 และ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตั้งราคาขายสินค้า

การตั้งราคา	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งตามราคาหน้าร้าน	6	60.00
ตั้งสูงกว่าราคาหน้าร้าน	1	10.00
ตั้งต่ำกว่าราคาหน้าร้าน	3	30.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า มีการตั้งราคาขายสินค้าให้กับลูกค้าชาว สปป.ลาว ตามราคาหน้าร้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ตั้งต่ำกว่าราคาหน้าร้าน และตั้งสูงกว่าราคาหน้าร้าน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ 10.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ขายตรงให้กับลูกค้าชาว สปป.ลาว	8	44.44
ขายผ่านพ่อค้าคนกลางชาวไทย	6	33.33
ขายผ่านร้านค้าช่วงในอำเภอใกล้เคียงแดน	4	22.23
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า การขายสินค้าให้กับลูกค้าชาวสปป.ลาวโดยตรงมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ ขายผ่านพ่อค้าคนกลางชาวไทย และ ขายผ่านร้านค้าช่วงในอำเภอใกล้เคียงแดน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 22.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของลูกค้า

ประเภทของลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
ลูกค้าชายส่ง	6	37.50
ผู้รับเหมา	2	12.50
ลูกค้าชายปลีก	8	50.00
รวม	16	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าชายปลีกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ลูกค้าชายส่ง และผู้รับเหมา คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสั่งซื้อสินค้า

การสั่งซื้อสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
สั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง	6	40.00
สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพ	4	26.67
สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดน่าน	5	33.33
รวม	15	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ สั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดน่าน และในกรุงเทพ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 26.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายการส่งเสริมการขาย

การส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
มีส่วนลดเงินสด	7	58.33
ให้ของแถมของแถม	2	16.67
ไม่มีการส่งเสริมการขาย	3	25.00
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า ส่วนใหญ่มีการส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดเงินสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมา คือ ไม่มีการส่งเสริมการขายและให้ของแถมของแถม คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 16.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการส่งออกวัสดุ และอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

เหตุผลในการส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ภายในประเทศมีคู่แข่งมาก	1	5.88
มีลูกค้าจากฝั่งลาวมาติดต่อขอซื้อสินค้า	8	47.06
ต้องการเพิ่มยอดขาย	5	29.41
เล็งเห็นว่าการส่งออกไป สปป.ลาวทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง	3	17.65
รวม	17	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า การมีลูกค้าจากฝั่งลาวมาติดต่อขอซื้อสินค้าเป็นเหตุผลที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมา คือ ต้องการเพิ่มยอดขายและเล็งเห็นว่าการส่งออกไป สปป.ลาวทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง คิดเป็นร้อยละ 29.41 และ 17.65 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่านที่ไม่ได้ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว จำแนกตามความสนใจที่จะส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจที่จะส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	5	17.24
ไม่สนใจ	24	82.76
รวม	29	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า มีผู้ที่ไม่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 82.76 และผู้ที่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาวคิดเป็นร้อยละ 17.24

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

เหตุผลที่ไม่สนใจส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ยังพอใจในยอดขายปัจจุบันอยู่	3	6.82
มีความยุ่งยากในการจัดทำเอกสารการส่งสินค้าออก	7	15.91
ร้านอยู่ห่างไกลจากชายแดน ถ้าไม่คุ้มกับค่าใช้จ่าย	21	47.73
กลัวเก็บเงินไม่ได้	11	25.00
กำลังจะปิดกิจการ	1	2.27
ไม่มีคนรับช่วงกิจการ	1	2.27
รวม	44	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า เหตุผลที่ไม่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาวส่วนใหญ่ คือ ร้านอยู่ห่างไกลจากชายแดน ถ้าไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.73 รองลงมาคือ กลัวเก็บเงินไม่ได้และมีความยุ่งยากในการจัดทำเอกสารการส่งสินค้าออก คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 15.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว

เหตุผลที่สนใจส่งออก	จำนวน	ร้อยละ
ภายในประเทศมีคู่แข่งมาก	2	28.57
มีลูกค้าจากฝั่งลาวมาติดต่อขอซื้อสินค้า	-	-
ต้องการเพิ่มยอดขาย	5	71.43
เล็งเห็นว่าการส่งออกไป สปป.ลาว ทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง	-	-
รวม	7	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่าเหตุผลที่สนใจในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว ที่มากที่สุด คือ ต้องการเพิ่มยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 71.43 และรองลงมาคือ ภายในประเทศมีคู่แข่งมาก คิดเป็นร้อยละ 28.57

ส่วนที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง  
สปป.ลาวในอนาคต เปรียบเทียบกับปัจจุบัน จำแนกตามประเภทของสินค้า

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความคิดเห็นในการส่งออกวัสดุ  
และอุปกรณ์ก่อสร้างในอนาคตเปรียบเทียบกับปัจจุบัน และประเภทของสินค้า

สินค้า	จำนวน	คิดเป็น	เหมือนเดิม	ลดลง	ไม่ทราบ	รวม
ปูนซีเมนต์	จำนวน	14	-	-	25	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	35.90	-	-	64.10	100.00
เหล็กเส้น	จำนวน	13	-	-	26	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	33.33	-	-	66.67	100.00
เสาคอนกรีต	จำนวน	5	2	-	32	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	12.82	5.13	-	82.05	100.00
สังกะสี	จำนวน	13	-	-	26	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	33.33	-	-	66.67	100.00
กระเบื้องมุงหลังคา	จำนวน	14	-	-	25	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	35.90	-	-	64.10	100.00
ท่อน้ำ	จำนวน	9	1	-	29	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	23.08	2.56	-	74.36	100.00
เซรามิก	จำนวน	6	2	-	31	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	15.38	5.13	-	79.49	100.00
สี	จำนวน	12	-	-	27	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	30.77	-	-	69.23	100.00
อุปกรณ์ไฟฟ้า	จำนวน	8	1	-	30	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	20.51	2.56	-	76.92	100.00
น็อค, ตะปู	จำนวน	1	-	-	38	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	2.56	-	-	97.44	100.00
เครื่องมือ	จำนวน	1	-	-	38	39
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	2.56	-	-	97.44	100.00
รวม	จำนวน	96	6	-	327	429
	ร้อยละตามประเภทสินค้า	22.38	1.40	-	76.22	100.00

All rights reserved

จากตารางที่ 25 พบว่า ความคิดเห็นในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในอนาคตเปรียบเทียบกับปัจจุบันภาพรวมทุกประเภทสินค้า ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 76.22 รองลงมาคือ ดิจิ้น และเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 22.38 และ 1.40 ตามลำดับ

สินค้าประเภทปูนซีเมนต์ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 64.10 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.90

สินค้าประเภทเหล็กเส้นไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33

สินค้าประเภทเสาคอนกรีต ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 82.05 รองลงมา คือ ดิจิ้นและเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 23.08 และ 2.56 ตามลำดับ

สินค้าประเภทสังกะสี ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.33

สินค้าประเภทกระเบื้องมุงหลังคา ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 64.10 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.90

สินค้าประเภทท่อน้ำ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 74.36 รองลงมาคือ ดิจิ้นและเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 23.08 และ 2.56 ตามลำดับ

สินค้าประเภทเซรามิก ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 74.49 รองลงมา คือ ดิจิ้นและเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 15.38 และ 5.31 ตามลำดับ

สินค้าประเภทสี ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 69.23 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 30.77

สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 76.92 รองลงมาคือ ดิจิ้นและเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 20.51 และ 2.56 ตามลำดับ

สินค้าประเภทน็อตและตะปู ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 97.44 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.56

สินค้าประเภทเครื่องมือ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 97.44 และดิจิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.56





ประเภทสินค้า (ต่อ)	3%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	รวม
เครื่องมือ	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
จำนวน	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00
ร้อยละตามประเภทสินค้า	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00
รวม	1	2	17	2	35	-	19	6	10	2	1	95
ร้อยละตามประเภทสินค้า	1.05	2.11	17.89	2.11	36.84	-	20.00	6.31	10.53	2.11	1.05	100.00



สงวนลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

จากตารางที่ 26 พบว่า ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของสินค้า (%) เปรียบเทียบกับปัจจุบัน โดยรวมทุกประเภท สินค้า มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.84 รองลงมาคือ 30% และ 10% คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 17.89 ตามลำดับ

สินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ 20% และ 50% คิดเป็นร้อยละ 30.77 และ 15.39 ตามลำดับ

สินค้าประเภทเหล็กเส้น มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.16 รองลงมาคือ 30% คิดเป็นร้อยละ 23.08 และ 10%, 40%, 50%, และ 60% คิดเป็นร้อยละ 7.69 เท่ากัน

สินค้าประเภทเสาคอนกรีต มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% และ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 เท่ากัน รองลงมา คือ 5% คิดเป็นร้อยละ 20.00

สินค้าประเภทสังกะสี มีความคิดเห็นอยู่ที่ 50% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.77 รองลงมา คือ 20% และ 30% คิดเป็นร้อยละ 23.08 เท่ากัน

สินค้าประเภทกระเบื้องมุงหลังคา มีความเห็นอยู่ที่ 10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมา คือ 30% คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ 20% และ 50% คิดเป็นร้อยละ 14.29 เท่ากัน

สินค้าประเภทท่อน้ำ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ 10% คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ 40% และ 50% คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน

สินค้าประเภทเซรามิก มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ 10% คิดเป็นร้อยละ 33.33

สินค้าประเภทสี มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.34 รองลงมาคือ 10% คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ 3%, 15%, และ 40% คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน

สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีความคิดเห็นอยู่ที่ 10% และ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.00 เท่ากัน รองลงมาคือ 5%, 15%, 20%, และ 40% คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน

สินค้าประเภทน็อต, ตะปู มีความคิดเห็นอยู่ที่ 10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

สินค้าประเภทเครื่องมือ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00



ประเภทสินค้า (ต่อ)	3%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%	60%	70%	รวม
เครื่องมือ	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
จำนวน ร้อยละตามประเภทสินค้า	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00
รวม	-	4	23	3	26	2	25	4	8	-	-	95
จำนวน ร้อยละตามประเภทสินค้า	-	4.21	24.21	3.16	27.37	2.11	26.32	4.21	8.42	-	-	100.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 All rights reserved © by Chiang Mai University

จากตารางที่ 27 พบว่า มูลค่าเพิ่มขึ้นของสินค้า (%) เปรียบเทียบกับปัจจุบัน โดยรวมทุกประเภทสินค้า มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.37 รองลงมาคือ 30% และ 10% คิดเป็น ร้อยละ 26.32 และ 24.21 ตามลำดับ

สินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.47 รองลงมาคือ 20% คิดเป็นร้อยละ 30.77 และ 10%, 15%, 40%, และ 50% คิดเป็นร้อยละ 7.69 เท่ากัน

สินค้าประเภทเหล็กเส้น มีความคิดเห็นอยู่ที่ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.16 รองลงมาคือ 20% และ 10% คิดเป็นร้อยละ 23.08 และ 15.38 ตามลำดับ

สินค้าประเภทเสาคอนกรีต มีความคิดเห็นอยู่ที่ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ 5%, 10%, และ 25% คิดเป็นร้อยละ 20.00

สินค้าประเภทสังกะสี มีความคิดเห็นอยู่ที่ 30% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.47 รองลงมาคือ 10% คิดเป็นร้อยละ 23.08 และ 20% และ 50% คิดเป็นร้อยละ 15.38 เท่ากัน

สินค้าประเภทกระเบื้องมุงหลังคา มีความเห็นอยู่ที่ 10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.72 รองลงมาคือ 30% และ 20% คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ 14.29 ตามลำดับ

สินค้าประเภทท่อน้ำ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 10% และ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน รองลงมาคือ 30%, 40%, และ 50% คิดเป็นร้อยละ 11.11 เท่ากัน

สินค้าประเภทเซรามิก มีความคิดเห็นอยู่ที่ 10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 20% และ 30% คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 16.67 ตามลำดับ

สินค้าประเภทสี มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาคือ 10% คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ 5%, 15%, และ 50% คิดเป็นร้อยละ 8.33 เท่ากัน

สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า มีความคิดเห็นอยู่ที่ 10% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ 20% คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ 5%, 30%, และ 50% คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน

สินค้าประเภทน็อต, ตะปู มีความคิดเห็นอยู่ที่ 15% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

สินค้าประเภทเครื่องมือ มีความคิดเห็นอยู่ที่ 20% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตอนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยัง สปป.ลาว ที่จุดผ่านแดน  
ถาวรห้วยโก๋น – น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

ส่วนที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
1.เส้นทางคมนาคมลาดชันและไม่สามารถใช้ได้ในฤดูฝน	29	20.57
2.จุดตรวจปล่อยที่ด่านห้วยโก๋น-น้ำเงิน เป็นทางลาดชัน เกิดอุบัติเหตุได้ง่าย	9	6.38
3.การจัดเก็บค่าผ่านด่านในฝ่าย สปป.ลาว แพงกว่าด่านอื่น ๆ	6	4.26
4.รายได้หลักของคนลาวขึ้นอยู่กับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้มีความต้องการสินค้าที่ไม่แน่นอน	16	11.35
5.ขาดความเข้าใจในกฎระเบียบและวิธีการนำเข้า-ส่งออก รวมถึงการเสียภาษี	8	5.67
6.ไม่มีจุดแลกเปลี่ยนเงินตรา	4	2.84
7.กำหนดเวลาเปิด-ปิด ด่านไม่เหมาะสม	7	4.96
8.ขาดการประสานงานด้านชายแดนระหว่าง ไทย – สปป.ลาว	6	4.26
9.ทหาร อส. ตำรวจ และศุลกากร ขีดตื้อหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติคนละรูปแบบ	4	2.84
10.ตลาด สปป.ลาว เป็นตลาดขนาดเล็ก อำนวยในการซื้อสินค้ามีน้อย	17	12.06
11.สถานที่ตั้งท่าการถาวรของด่านศุลกากรทุ่งช้างอยู่ในจุดที่ห่างไกลชุมชน ขาดแคลนสาธารณูปโภค ทำให้การปฏิบัติงานไม่ได้รับความสะดวกรวดเร็ว	5	3.55
12.ด่านทหารมีความเข้มงวดมาก	3	2.13
13.ด่าน สปป.ลาว เปิด-ปิด ไม่แน่นอน	8	5.67
14.การคืนภาษีอากรล่าช้า	1	0.71
15.ขาดความไว้วางใจในนักธุรกิจของ สปป.ลาว	8	5.67
16.ไม่ทราบเพราะไม่ได้ส่งออกและไม่ได้ศึกษาข้อมูลนี้	8	5.67
17.มีการเก็บภาษีนอกระบบ	1	0.71
18.การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ลาวหยุดพัก 11.30-14.00 น.	1	0.71
รวม	141	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัญหาเส้นทางคมนาคมลาดชันและไม่สามารถใช้ได้ในฤดูฝนพบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.57 รองลงมา คือ ปัญหาตลาด สปป.ลาว เป็นตลาดขนาดเล็กอำนาจในการซื้อสินค้ามีน้อย และรายได้หลักของคนลาวขึ้นอยู่กับผลผลิตทางการเกษตรทำให้มีความต้องการสินค้าที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 12.06 และ 11.35 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved