

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร และ ขอบเขตเนื้อหาในการศึกษา รวมถึงวิธีการศึกษาที่ประกอบไปด้วย ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูลทั้งจาก ข้อมูลทุติยภูมิ และ ปฐมภูมิ อีกทั้งยังกล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร

กลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน จำนวน 43 ราย ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าในเขตอำเภอเมือง 19 ราย, อำเภอเวียงสา 4 ราย, อำเภอนาน้อย 1 ราย, อำเภอสันติสุข 1 ราย, อำเภอท่าช้าง 5 ราย, อำเภอปัว 7 ราย, อำเภอเชียงกลาง 3 ราย, และอำเภอทุ่งช้าง 3 ราย²⁵

ขอบเขตเนื้อหา

เพื่อศึกษาถึงโอกาส ปัญหา และอุปสรรคในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ไปยังสหประชาชาติที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน ซึ่งจะพิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย ทรัพยากรธรรมชาติ ลูกค้านหรือตลาด คู่แข่งขัน ผู้ขายปัจจัยการผลิต คนกลาง ตลอดจนรูปแบบการค้า ได้แก่ ลักษณะการชำระเงิน การนำเข้า-ส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ปริมาณความต้องการวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า และเส้นทางคมนาคมขนส่ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

²⁵ ฐานข้อมูลการตลาด บริษัทซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด (ภาคเหนือ), 2543-2545.

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ทำมาทำการศึกษาเก็บรวบรวมจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ

รวบรวมข้อมูลจากการศึกษา หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ และเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าชายแดนไทย-สปป.ลาว อาทิ เช่น สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติจังหวัดน่าน และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2. ข้อมูลปฐมภูมิ

การเก็บข้อมูลปฐมภูมิดำเนินการโดยมี 3 ขั้นตอนดังนี้

1) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม โดยสรุปผลการสัมภาษณ์ตามสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนรูปแบบการค้า ซึ่งคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ประกอบไปด้วย สถานการณ์การค้าชายแดน โดยทั่วไประหว่างจังหวัดน่านและสปป.ลาว ลักษณะการซื้อขายสินค้าระหว่างร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่านและลูกค้าชาวสปป.ลาว พิธีการทางศุลกากร และ ปัญหาอุปสรรคที่พบในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว การเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จะใช้วิจารณญาณของผู้ศึกษา โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในประเด็นการศึกษาและความเต็มใจร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1.1 ภาครัฐบาล ได้แก่ ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่านคนที่ 1 ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเรื่องการค้าชายแดน และเจ้าหน้าที่ศุลกากรด่านศุลกากรทุ่งช้าง จังหวัดน่าน

1.2 ภาคเอกชน ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัดน่านและที่ปรึกษาหอการค้าจังหวัดน่าน

1.3 กลุ่มพ่อค้าคนกลางบริเวณ ชายแดนไทย-สปป.ลาว ฝ่ายไทยจำนวน 4 ราย ฝ่ายสปป.ลาว จำนวน 4 ราย

1.4 ร้านค้าวัสดุก่อสร้างที่จดทะเบียนส่งออกถูกต้องตามกฎหมาย จำนวนทั้งหมด 1 ราย

2) การออกแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน แบ่งเป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ และการสอบถามเกี่ยวกับโอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออก รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว

3) การทดสอบแบบสอบถาม (Pre-test) ใช้แบบสอบถามจำนวน 5 ชุด การเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกโดยใช้วิจารณญาณของผู้ศึกษา ซึ่งกระจายแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในจังหวัดน่าน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามเอง

4) การเก็บแบบสอบถามของการศึกษารั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้เก็บแบบสอบถามเองทั้งหมด จำนวน 43 ชุด ซึ่งมีผู้ตอบรับจำนวน 39 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในการศึกษา ได้แก่ การสัมภาษณ์เบื้องต้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีความเชี่ยวชาญพิเศษในเรื่องการค้าชายแดนจังหวัดน่าน จำนวน 13 ราย และแบบสอบถามเรื่องโอกาสในการเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออก รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบในการส่งออกวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไปยังสปป.ลาว ที่จุดผ่านแดนถาวรห้วยโก๋น-น้ำเงิน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Satatistics) ส่วนข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะนำเสนอในรูปแบบของตาราง โดยใช้สถิติเชิงบรรยาย ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าความถี่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved