

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องทัศนคติของชาวไทยมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของชาวไทยมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม โดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) จากชาวไทยมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 226 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

ส่วนที่ 3.1 องค์ประกอบเกี่ยวกับความเข้าใจหรือส่วนของความเชื่อ

ส่วนที่ 3.2 องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบหรือส่วนของความรู้สึก

ส่วนที่ 3.3 องค์ประกอบเกี่ยวกับพฤติกรรม หรือแนวโน้มในการแสดงออก

ส่วนที่ 4 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ

ส่วนที่ 5 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ส่วนที่ 6 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	129	57.1
หญิง	97	42.9
รวม	226	100

จากตาราง 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 57.1 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 42.9

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	29	12.8
20-29 ปี	58	25.7
30-39 ปี	37	16.4
40-49 ปี	69	30.5
50 ปีขึ้นไป	33	14.6
รวม	226	100

จากตาราง 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 30.5 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 25.7 และอายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 16.4

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	36	15.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า	63	27.9
อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า	22	9.7
ปริญญาตรี	86	38.1
สูงกว่าปริญญาตรี	19	8.4
รวม	226	100

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. หรือเทียบเท่า ร้อยละ 27.9 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ร้อยละ 15.9

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	54	23.9
พนักงานบริษัทเอกชน	25	11.1
เจ้าของกิจการ	53	23.5
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	36	15.9
รับจ้างอิสระ	46	20.4
อื่นๆ	12	5.3
รวม	226	100

* อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน และครูสอนศาสนาอิสลาม

จากตาราง 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา ร้อยละ 23.9 รองลงมาคือ เจ้าของกิจการ ร้อยละ 23.5 และรับจ้างอิสระ ร้อยละ 20.4

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	109	48.2
15,001 – 30,000 บาท	82	36.3
30,001 – 45,000 บาท	14	6.2
45,001 – 60,000 บาท	20	8.8
มากกว่า 60,000 บาท	1	0.4
รวม	226	100

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 48.2 รองลงมาคือ ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 36.3 และระหว่าง 45,001 – 60,000 บาท ร้อยละ 8.8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารในปัจจุบัน

การใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	195	86.3
ไม่ใช้	31	13.7
รวม	226	100

จากตาราง 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ร้อยละ 86.3 รองลงมาคือ ไม่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ร้อยละ 13.7

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร จำแนกตามธนาคารที่ใช้บริการรับฝากเงิน

ธนาคารที่ใช้บริการรับฝากเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารกรุงเทพ	73	37.4
ธนาคารกรุงไทย	113	57.9
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	28	14.4
ธนาคารกสิกรไทย	40	20.5
ธนาคารดีบีเอส ไทยท努	0	0
ธนาคารทหารไทย	6	3.1
ธนาคารไทยธนาคาร	5	2.6
ธนาคารไทยพาณิชย์	50	25.8
ธนาคารนครหลวงไทย	1	0.5
ธนาคารยูโอบี รัตนสิน	0	0
ธนาคารเอเชีย	2	1.0
ธนาคารธนาชาต	0	0
ธนาคารออมสิน	44	22.6
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	2	1.0
ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด นครธน	0	0

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 195 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ส่วนใหญ่ ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารกรุงไทย ร้อยละ 57.9 รองลงมาคือ ธนาคารกรุงเทพร้อยละ 37.4 และธนาคารไทยพาณิชย์ ร้อยละ 25.8

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

การรู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	216	95.6
ไม่รู้จัก	10	4.4
รวม	226	100

จากตาราง 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 95.6 รองลงมาคือ ไม่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 4.4

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามธนาคารที่ให้บริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลามที่รู้จัก

ธนาคาร	จำนวน	ร้อยละ
ธนาคารกรุงไทย	185	85.6
ธนาคารออมสิน	107	49.5
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)	16	7.4
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	61	28.2

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่รู้จักบริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลามของธนาคารกรุงไทย ร้อยละ 85.6 รองลงมาคือ ธนาคารออมสินร้อยละ 49.5 และ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยร้อยละ 28.2

All rights reserved

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่รู้จัก

ประเภทของบริการ	จำนวน	ร้อยละ
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน	67	31.0
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์	196	90.7
รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน	118	54.6

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามประเภทรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์ ร้อยละ 90.7 รองลงมาคือ รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน ร้อยละ 54.6 และ รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน ร้อยละ 31.0

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามความคิดเห็นว่าในปัจจุบันมีบริการรับฝากเงินของธนาคารที่ต้องตามหลักศาสนาอิสลามแล้วหรือยัง

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มี	144	66.7
ไม่แน่ใจ	67	31.0
ไม่มี	5	2.3
รวม	216	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่คิดว่าในปัจจุบันมีบริการรับฝากเงินของธนาคารที่ต้องตามหลักศาสนาอิสลามแล้ว ร้อยละ 66.7 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 31.0 และ ไม่มี ร้อยละ 2.3

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการเคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้บริการ	83	38.4
ไม่เคยใช้บริการ	133	61.6
รวม	216	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 61.6 รองลงมาคือ เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 38.4

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่เคยใช้บริการ

ประเภทของบริการ	จำนวน	ร้อยละ
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน	11	13.3
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์	72	86.7
รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน	34	41.0

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 83 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามประเภทรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์ ร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน ร้อยละ 41.0 และรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน ร้อยละ 13.3

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

การใช้บริการในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	81	97.6
ไม่ใช่	2	2.4
รวม	83	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 83 คน

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ยังคงใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 97.6 รองลงมาคือ ไม่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ร้อยละ 2.4

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามประเภทของบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่ใช้

ประเภทของบริการ	จำนวน	ร้อยละ
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน	9	11.1
รับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์	70	86.4
รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน	33	40.7

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 81 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ประเภทรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีออมทรัพย์ ร้อยละ 86.4 รองลงมาคือ รับฝากเพื่อนำเงินไปลงทุน ร้อยละ 40.7 และรับฝากเพื่อรักษาทรัพย์สิน บัญชีกระแสรายวัน ร้อยละ 11.1

ส่วนที่ 3 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

ส่วนที่ 3.1 องค์ประกอบเกี่ยวกับความเข้าใจหรือส่วนของความเชื่อ

ตาราง 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลามของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	ระดับความเชื่อ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	112	51.9	64	29.6	36	16.7	2	0.9	2	0.9	4.31	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	153	70.8	46	21.3	14	6.5	3	1.4	0	0	4.62	มากที่สุด
3. การไม่กำหนดผลตอบแทนของการฝากเงินไว้ล่วงหน้า	78	36.1	66	30.6	59	27.3	9	4.2	4	1.9	3.95	มาก
4. การนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม	142	65.7	50	23.1	21	9.7	1	0.5	2	0.9	4.52	มากที่สุด
5. มีการหักผลกำไรจากการนำเงินฝากไปลงทุนร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	83	38.4	61	28.2	44	20.4	16	7.4	12	5.6	3.87	มาก
6. อยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	72	33.3	82	38.0	50	23.1	5	2.3	7	3.2	3.96	มาก
7. มีคณะกรรมการดำเนินการแยกจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	86	39.8	79	36.6	37	17.1	9	4.2	5	2.3	4.07	มาก
8. มีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	116	53.7	72	33.3	23	10.6	5	2.3	0	0	4.38	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ และการนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3.2 องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบหรือความรู้สึก

ตาราง 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านผลิตภัณฑ์)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การแลกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	86	39.8	70	32.4	51	23.6	8	3.7	1	0.5	4.07	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	104	48.1	62	28.7	43	19.9	6	2.8	1	0.5	4.21	มาก
3. ความถูกต้องตามหลักกฎหมายอิสลาม ในการนำเงินฝากไปลงทุน	99	45.8	72	33.3	40	18.5	3	1.4	2	0.9	4.22	มาก
4. ความปลอดภัยของเงินฝาก	91	42.1	76	35.2	39	18.1	8	3.7	2	0.9	4.14	มาก
5. การหักผลกำไรร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	79	36.6	58	26.9	48	22.2	15	6.9	16	7.4	3.78	มาก
6. การอยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	64	29.6	88	40.7	46	21.3	16	7.4	2	0.9	3.91	มาก
7. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน	56	25.9	54	25.0	79	36.6	15	6.9	12	5.6	3.59	มาก
8. มีรายงานทางการเงินที่เปิดเผย สามารถตรวจสอบได้	83	38.4	63	29.2	58	26.9	7	3.2	5	2.3	3.98	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อการบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านราคา)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการรักษาทรัพย์	83	38.4	65	30.1	57	26.4	9	4.2	2	0.9	4.01	มาก
2. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการลงทุน	36	16.7	79	36.6	80	37.0	17	7.9	4	1.9	3.58	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านช่องทางการจำหน่าย)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. จำนวนสาขาที่ให้บริการ	28	13.0	35	16.2	66	30.6	66	30.6	21	9.7	2.92	ปานกลาง
2. จุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ	40	18.5	60	27.8	67	31.0	43	19.9	6	2.8	3.39	ปานกลาง
3. การแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น	54	25.0	80	37.0	66	30.6	15	6.9	1	0.5	3.79	มาก
4. ท่าเลที่ตั้งของธนาคาร	18	8.3	48	22.2	114	52.8	32	14.8	4	1.9	3.20	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ตาราง 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความถี่ในการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	20	9.3	33	15.3	69	31.9	80	37.0	14	6.5	2.84	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล	20	9.3	30	13.9	72	33.3	79	36.6	15	6.9	2.82	ปานกลาง
3. การแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ	13	6.0	27	12.5	70	32.4	84	38.9	22	10.2	2.65	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านบุคลากร)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1.การแยกคณะกรรมการดำเนินการจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	47	21.8	88	40.7	71	32.9	8	3.7	2	0.9	3.79	มาก
2. การมีผู้ทรงคุณวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	68	31.5	91	42.1	48	22.2	9	4.2	0	0	4.01	มาก
3. ความสามารถของพนักงานที่ให้บริการ	34	15.7	82	38.0	94	43.5	6	2.8	0	0	3.67	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านบุคลากร ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านลักษณะทางกายภาพ)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความทันสมัยของเครื่องมือ อุปกรณ์	43	19.9	94	43.5	72	33.3	7	3.2	0	0	3.80	มาก
2. ความสวยงามของสถานที่	35	16.2	92	42.6	78	36.1	10	4.6	1	0.5	3.69	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ

บริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านกระบวนการ)	ระดับความชอบ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความง่าย ไม่ซับซ้อนของขั้นตอนการให้บริการ	42	19.4	89	41.2	78	36.1	6	2.8	1	0.5	3.76	มาก
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ	46	21.3	87	40.3	67	31.0	15	6.9	1	0.5	3.75	มาก
3. ความถูกต้อง แม่นยำในการให้บริการ	56	25.9	95	44.0	56	25.9	9	4.2	0	0	3.92	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามมีความชอบต่อการบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านกระบวนการ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ส่วนที่ 3.3 องค์ประกอบเกี่ยวกับพฤติกรรม หรือแนวโน้มในการแสดงออก

ตาราง 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการให้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต

การให้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ในอนาคตของผู้ที่เคยใช้	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	73	88.0
ไม่ใช่	0	0
อาจจะใช่	9	10.8
อาจจะไม่ใช่	1	1.2
รวม	83	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 83 คน

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 88.0 รองลงมาคือ อาจจะใช่ ร้อยละ 10.8 และ อาจจะไม่ใช่ ร้อยละ 1.2

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เหตุผลประกอบได้ให้เหตุผลดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม (11 คน) ไม่ต้องการยุ่งกับดอกเบี้ย (6 คน) นับถือศาสนาอิสลาม (2 คน) เป็นระบบการเงินที่ยุติธรรม (1 คน) เป็นทางเลือกใหม่สำหรับเมืองไทย (1 คน) ใช้อยู่แล้วในปัจจุบัน (1 คน) ต้องดำเนินชีวิตตามแบบอย่างของศาสนา (1 คน) ทำให้ตนเองปลอดภัยในชาติหน้าและพระองค์ทรงพอพระทัย (1 คน) สะดวกต่อการจัดเก็บเงินทอง (1 คน) คุณด้านธุรการและตัวผู้บริหารองค์กร (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตหากสาขาเพียงพอ (1 คน) ถ้ามีความสะดวกและง่ายขึ้น (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะไม่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ มีความยุ่งยากในการดำเนินธุรกิจ บางครั้งไม่สามารถโอนเงินผ่านบัญชีได้ (1 คน)

ตาราง 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม

การแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	64	77.1
ไม่แนะนำ	0	0
อาจจะแนะนำ	19	22.9
อาจจะไม่แนะนำ	0	0
รวม	83	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 83 คน

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 77.1 รองลงมาคือ อาจจะแนะนำ ร้อยละ 22.9

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เหตุผลประกอบได้ให้เหตุผลดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม (6 คน) มีผลต่อการหลีกเลี่ยงจากระบบดอกเบี้ย (5 คน) ยุติธรรม (2 คน) เป็นสิ่งที่ดี (2 คน) อยากให้คนที่ไม่รู้ ได้เข้าใจ (2 คน) ผู้นับถือศาสนาอิสลามควรดำรงชีวิตอย่างถูกควรในทุก ๆ เรื่อง แม้จะเป็นเรื่องเพียงเล็กน้อย (1 คน) การแยกเงินและระบบบัญชีอย่างชัดเจน (1 คน) ชี้แจงผู้มีเงินเก็บให้เก็บเงินได้ถูกต้อง (1 คน) เป็นหนทางรอดจากระบบทุนนิยม (1 คน) แนวทางปฏิบัติมีความเป็นธรรมต่อสังคม (1 คน) ช่วยกันระดมทุน (1 คน) ไม่อยากให้โลกนี้เป็นทาสของเงิน (1 คน) จะได้ช่วยกันเผยแพร่ให้ธนาคารอิสลามมีอยู่ทั่วไปในทุกท้องถิ่น (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ มีการบริการและบริหารถูกต้องตามหลักศาสนาอย่างละเอียดที่สุด (1 คน) เพื่อความถูกต้อง (1 คน) มีการให้บริการเพิ่มสาขามากขึ้น (1 คน) เป็นเรื่องที่ดี (1 คน)

ตาราง 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต

การใช้บริการรับฝากเงินของธนาคาร ในอนาคตของผู้ที่ไม่เคยใช้	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	55	41.4
ไม่ใช้	2	1.5
อาจจะใช้	75	56.4
อาจจะไม่ใช้	1	0.8
รวม	133	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 133 คน

จากตาราง 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ส่วนใหญ่ มีแนวโน้มที่อาจจะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ ใช้ ร้อยละ 41.4 และ ไม่ใช้ ร้อยละ 1.5

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้เหตุผลประกอบได้ให้เหตุผลดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่อาจจะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ ถูกต้องตามหลักการของศาสนาในด้านการฝากเงิน (4 คน) ไม่อยากยุ่งกับดอกเบี้ย (2 คน) เป็นมุสลิมต้องทำสิ่งที่ดีที่สุดใน (1 คน) ยังไม่ชัดเจนเรื่องวิธีการบริการเท่าใดนัก (1 คน) สามารถเข้าไปฝากธนาคารนี้ได้ (1 คน) ภาระการเงินยังไม่พร้อม (1 คน) คิดระบบเงื่อนไขการรับเงินจากทางราชการ (1 คน) มีสาขาใกล้บ้าน (1 คน) ยังไม่รู้หลักการที่แท้จริง (1 คน) สามารถพัฒนาประเทศชาติได้ (1 คน) เห็นความเชื่อว่ามี (1 คน) ยังไม่แน่ใจในความถูกต้องตามหลักศาสนา(1 คน) ยังไม่รู้ข้อมูลของการฝากเงิน และระบบของการฝากเงิน (1 คน) อยู่ระหว่างกำลังศึกษาระบบรับฝาก ถอนเงิน และผลกำไรอยู่ (1 คน) มีความสะดวกปลอดภัย (1 คน) มีความไว้วางใจมาก (1 คน) ตามวิถีชีวิตชาวมุสลิม (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะ เป็นแนวทางที่ถูกต้องตามหลักศาสนา (8 คน) มีความเชื่อต้องฝาก ถอนเงินให้ปลอดภัยจากการปนกับดอกเบี้ย (1 คน) มีสาขาที่ไปติดต่อได้สะดวก (1 คน) ปลอดภัย มีความ

เชื่อมั่นในด้านการลงทุน (1 คน) ได้ฝากเงินและได้บุญจากการบริจาคชะกาด (1 คน) จำเป็นต้องมี บัญชีเงินฝาก เพื่อฝากเงินและโอนเงินกับธนาคาร (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่อาจจะไม่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลามในอนาคตเพราะไม่เหมือนธนาคารทั่วไป (1 คน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มที่จะไม่ใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลามในอนาคต ไม่ได้เหตุผลในการไม่ใช้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	4.34	มาก	4.14	มาก	4.18	มาก	4.55	มากที่สุด	4.19	มาก	4.31	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับคอกเบียร์ในทุกรูปแบบ	4.45	มาก	4.57	มากที่สุด	4.47	มาก	4.75	มากที่สุด	4.72	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
3. การไม่กำหนดผลตอบแทนของการฝากเงินไว้ล่วงหน้า	3.83	มาก	3.82	มาก	3.94	มาก	3.95	มาก	4.28	มาก	3.95	มาก
4. การนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม	4.24	มาก	4.34	มาก	4.47	มาก	4.71	มากที่สุด	4.78	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
5. มีการหักผลกำไรจากการนำเงินฝากไปลงทุนร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	4.17	มาก	4.02	มาก	3.79	มาก	3.66	มาก	3.81	มาก	3.87	มาก
6. อยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	4.07	มาก	3.75	มาก	4.21	มาก	4.00	มาก	3.88	มาก	3.96	มาก
7. มีคณะกรรมการดำเนินการแยกจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	4.00	มาก	3.80	มาก	4.35	มาก	4.12	มาก	4.22	มาก	4.07	มาก
8. มีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	4.14	มาก	4.21	มาก	4.41	มาก	4.49	มาก	4.66	มากที่สุด	4.38	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปีมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปีมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปีมีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านการแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ และการนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความเชื่อในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ การนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม และการมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลามเป็นที่ปรึกษา ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านผลิตภัณฑ์)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	4.07	มาก	3.80	มาก	4.06	มาก	4.14	มาก	4.44	มาก	4.07	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับคอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	4.00	มาก	4.00	มาก	4.32	มาก	4.20	มาก	4.69	มากที่สุด	4.21	มาก
3. ความถูกต้องตามหลักกฎหมายอิสลาม ในการนำเงินฝากไปลงทุน	4.24	มาก	4.09	มาก	4.26	มาก	4.28	มาก	4.25	มาก	4.22	มาก
4. ความปลอดภัยของเงินฝาก	4.10	มาก	4.04	มาก	4.29	มาก	4.09	มาก	4.28	มาก	4.14	มาก
5. การหักผลกำไรร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	3.97	มาก	3.82	มาก	3.74	มาก	3.72	มาก	3.72	มาก	3.78	มาก
6. การอยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	4.00	มาก	3.55	มาก	4.21	มาก	3.98	มาก	3.97	มาก	3.91	มาก
7. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน	3.86	มาก	3.18	ปานกลาง	3.88	มาก	3.52	มาก	3.87	มาก	3.59	มาก
8. มีรายงานทางการเงินที่เปิดเผย สามารถตรวจสอบได้	4.17	มาก	3.73	มาก	4.00	มาก	4.08	มาก	4.03	มาก	3.98	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน ที่มีความชอบในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ ที่มีความชอบในระดับมากที่สุด

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านราคา)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการรักษาทรัพย์	4.14	มาก	3.79	มาก	4.18	มาก	3.88	มาก	4.38	มาก	4.01	มาก
2. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการลงทุน	3.69	มาก	3.52	มาก	3.56	มาก	3.58	มาก	3.62	มาก	3.58	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มอายุ มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากทุกปีจจัยย่อย

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านช่องทาง การจำหน่าย)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนสาขาที่ให้ บริการ	3.41	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
2. จุดสังเกต สัญลักษณ์ที่ แสดงว่าธนาคารใดให้ บริการ	3.72	มาก	3.13	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.50	มาก	3.39	ปานกลาง
3. การแยกช่องทางการ ให้บริการกับเงินฝาก ระบบอื่น	3.79	มาก	3.70	มาก	3.79	มาก	3.82	มาก	3.91	มาก	3.79	มาก
4. ทำเลที่ตั้งของธนาคาร	3.31	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับมาก ในปัจจัยย่อยด้านจุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ และการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น มีความชอบในระดับปานกลาง ในปัจจัยย่อยด้านจำนวนสาขาที่ให้บริการ และทำเลที่ตั้งของธนาคาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี มีความชอบต่อการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่ายในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความชอบต่อการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับมากต่อปัจจัยย่อยด้านจุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ และการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น มีความชอบในระดับปานกลางต่อปัจจัยย่อยด้านจำนวนสาขาที่ให้บริการ และทำเลที่ตั้งของธนาคาร

The logo of Chiang Mai University is a large, faint watermark in the background. It features a central elephant facing left, with a traditional Thai umbrella (parasol) above its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านการส่งเสริม การตลาด)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความถี่ในการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	3.41	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล	3.28	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.83	ปานกลาง	2.69	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
3. การแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ	3.38	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.45	น้อย	2.28	น้อย	2.65	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ ที่มีความชอบในระดับน้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ ที่มีความชอบในระดับน้อย

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ค้ำมบุคตากร)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20 –29 ปี		30 –39 ปี		40 –49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1.การแยกคณะกรรมการดำเนินการจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	3.97	มาก	3.73	มาก	3.85	มาก	3.58	มาก	4.06	มาก	3.79	มาก
2. การมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	4.17	มาก	3.73	มาก	4.15	มาก	4.06	มาก	4.09	มาก	4.01	มาก
3.ความสามารถของพนักงานที่ให้บริการ	3.90	มาก	3.54	มาก	4.00	มาก	3.51	มาก	3.66	มาก	3.67	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มอายุ มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านบุคลากร ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านลักษณะ ทางกายภาพ)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความทันสมัยของ เครื่องมือ อุปกรณ์	3.97	มาก	3.64	มาก	4.03	มาก	3.74	มาก	3.81	มาก	3.80	มาก
2. ความสวยงามของ สถานที่	3.86	มาก	3.57	มาก	4.09	มาก	3.58	มาก	3.56	มาก	3.69	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มอายุ มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามอายุ

บริการรับฝากเงินของ ธนาคารตามหลัก ศาสนาอิสลาม (ด้านกระบวนการ)	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความง่าย ไม่ซับซ้อนของขั้นตอนการให้บริการ	3.90	มาก	3.66	มาก	3.91	มาก	3.77	มาก	3.66	มาก	3.76	มาก
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.00	มาก	3.61	มาก	4.03	มาก	3.69	มาก	3.59	มาก	3.75	มาก
3. ความถูกต้อง แม่นยำในการให้บริการ	4.24	มาก	3.86	มาก	3.94	มาก	3.75	มาก	4.03	มาก	3.92	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มอายุ มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านกระบวนการ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 35 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามอายุ

การใช้บริการรับฝากเงิน ในอนาคต	อายุ											
	ต่ำกว่า 20 ปี		20-29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	9	31.0	34	60.7	23	67.6	47	72.3	15	46.9	128	59.3
ไม่ใช้	2	6.9	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.9
อาจจะใช้	18	62.1	22	39.3	11	32.4	15	23.1	17	53.1	83	38.4
อาจจะไม่ใช้	0	0	0	0	0	0	3	4.6	0	0	3	1.4
รวม	29	100	56	100	34	100	65	100	32	100	216	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 62.1 รองลงมาคือ ใช้ ร้อยละ 31.0 และ ไม่ใช้ ร้อยละ 6.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 60.7 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 39.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 67.6 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 32.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 72.3 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 23.1 และ อาจจะไม่ใช้ ร้อยละ 4.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 53.1 รองลงมาคือ ใช้ ร้อยละ 46.9

ส่วนที่ 5 ทศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา
อิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ตาราง 36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อ ในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนา
อิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม
จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	4.18	มาก	4.44	มาก	4.31	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	4.46	มาก	4.79	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
3. การไม่กำหนดผลตอบแทนของการฝากเงินไว้ล่วงหน้า	3.82	มาก	4.10	มาก	3.95	มาก
4. การนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม	4.40	มาก	4.66	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
5. มีการหักผลกำไรจากการนำเงินฝากไปลงทุน ร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	3.86	มาก	3.87	มาก	3.87	มาก
6. อยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	3.93	มาก	3.99	มาก	3.96	มาก
7. มีคณะกรรมการดำเนินการแยกจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	4.00	มาก	4.16	มาก	4.07	มาก
8. มีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	4.39	มาก	4.38	มาก	4.38	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความเชื่อในระดับมากทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีความเชื่อในระดับมากทุกด้าน ยกเว้นด้านการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ และการนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

๑/๑๗
332.1
ข 176 ก

เลขหมู่..... e.3
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านผลิตภัณฑ์)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1.การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	4.18	มาก	3.96	มาก	4.07	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	4.18	มาก	4.25	มาก	4.21	มาก
3. ความถูกต้องตามหลักกฎหมายอิสลาม ในการนำเงินฝากไปลงทุน	4.22	มาก	4.22	มาก	4.22	มาก
4. ความปลอดภัยของเงินฝาก	4.12	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก
5.การหักผลกำไร ร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	3.74	มาก	3.83	มาก	3.78	มาก
6. การอยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	3.96	มาก	3.85	มาก	3.91	มาก
7. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน	3.69	มาก	3.47	ปานกลาง	3.59	มาก
8. มีรายงานทางการเงินที่เปิดเผยสามารถตรวจสอบได้	4.16	มาก	3.78	มาก	3.98	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน ที่มีความชอบในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านราคา)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการรักษาทรัพย์	4.18	มาก	3.82	มาก	4.01	มาก
2. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการลงทุน	3.63	มาก	3.53	มาก	3.58	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มระดับการศึกษา มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านช่องทางการจำหน่าย)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนสาขาที่ให้บริการ	3.01	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
2. จุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ	3.51	มาก	3.26	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
3. การแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น	3.81	มาก	3.77	มาก	3.79	มาก
4. ทำเลที่ตั้งของธนาคาร	3.20	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับมากต่อปัจจัยย่อยด้าน จุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ และการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น มีความชอบในระดับปานกลาง ต่อปัจจัยย่อยด้านจำนวนสาขาที่ให้บริการ และทำเลที่ตั้งของธนาคาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความดีในการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	2.82	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล	2.80	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
3. การแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ	2.68	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มระดับการศึกษา มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านบุคลากร)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. การแยกคณะกรรมการดำเนินการจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	3.77	มาก	3.80	มาก	3.79	มาก
2. การมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	4.09	มาก	3.92	มาก	4.01	มาก
3. ความสามารถของพนักงานที่ให้บริการ	3.68	มาก	3.65	มาก	3.67	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มระดับการศึกษา มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านบุคลากร ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านลักษณะทางกายภาพ)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์	3.84	มาก	3.75	มาก	3.80	มาก
2. ความสวยงามของสถานที่	3.75	มาก	3.63	มาก	3.69	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มระดับการศึกษา มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา

บริการรับฝากเงินของธนาคาร ตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านกระบวนการ)	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความง่าย ไม่ซับซ้อนของขั้นตอนการให้บริการ	3.78	มาก	3.75	มาก	3.76	มาก
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ	3.75	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก
3. ความถูกต้อง แม่นยำในการให้บริการ	4.04	มาก	3.78	มาก	3.92	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามทุกกลุ่มระดับการศึกษา มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านกระบวนการ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 44 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามระดับการศึกษา

การใช้บริการรับฝากเงิน ในอนาคต	ระดับการศึกษา					
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรีหรือสูงกว่า		รวม	
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย
ใช่	54	47.4	74	72.5	128	59.3
ไม่ใช่	2	1.8	0	0	2	0.9
อาจจะใช่	56	49.1	27	26.5	83	38.4
อาจจะไม่ใช่	2	1.8	1	1.0	3	1.4
รวม	114	100	102	100	216	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 49.1 รองลงมาคือ ใช่ ร้อยละ 47.4 และ ไม่ใช่เท่ากับอาจจะไม่ใช่ ร้อยละ 1.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 72.5 รองลงมาคือ อาจจะใช่ ร้อยละ 26.5 และ อาจจะไม่ใช่ ร้อยละ 1.0

ส่วนที่ 6 ทักษะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ตาราง 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความเชื่อ ในบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเชื่อ
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	4.18	มาก	4.33	มาก	4.63	มากที่สุด	4.31	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	4.49	มาก	4.66	มากที่สุด	4.89	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
3. การไม่กำหนดผลตอบแทนของการฝากเงินไว้ล่วงหน้า	3.87	มาก	3.97	มาก	4.11	มาก	3.95	มาก
4. การนำเงินฝากไปลงทุนใดๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม	4.38	มาก	4.72	มากที่สุด	4.49	มาก	4.52	มากที่สุด
5. มีการหักผลกำไรจากการนำเงินฝากไปลงทุน ร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	3.94	มาก	3.71	มาก	4.00	มาก	3.87	มาก
6. อยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	3.89	มาก	3.90	มาก	4.29	มาก	3.96	มาก
7. มีคณะกรรมการดำเนินการแยกจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	3.87	มาก	4.18	มาก	4.43	มาก	4.07	มาก
8. มีผู้ทรงคุณวุฒิทางหลักศาสนาอิสลามเป็นที่ปรึกษา	4.25	มาก	4.51	มากที่สุด	4.51	มากที่สุด	4.38	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 15,000 บาท มีความเชื่อในระดับมากทุกด้าน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 15,001-30,000 บาท มีความเชื่อในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ การนำเงินฝากไปลงทุนใด ๆ นั้นต้องถูกต้องตามกฎหมายอิสลาม และการมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลามเป็นที่ปรึกษา ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาท มีความเชื่อในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นด้านการแลกเปลี่ยนและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ และการมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลามเป็นที่ปรึกษา ที่มีความเชื่อในระดับมากที่สุด

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk and a crown-like ornament on its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านผลิตภัณฑ์)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. การแยกเงินและแยกระบบบัญชีอย่างชัดเจนกับเงินฝากระบบอื่นเพื่อไม่ให้เงินปะปนกัน	3.92	มาก	4.27	มาก	4.09	มาก	4.07	มาก
2. การไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับดอกเบี้ยในทุกรูปแบบ	4.14	มาก	4.30	มาก	4.23	มาก	4.21	มาก
3. ความถูกต้องตามหลักกฎหมายอิสลาม ในการนำเงินฝากไปลงทุน	4.12	มาก	4.37	มาก	4.17	มาก	4.22	มาก
4. ความปลอดภัยของเงินฝาก	4.17	มาก	4.16	มาก	4.00	มาก	4.14	มาก
5. การหักผลกำไร ร้อยละ 2.5 เป็นค่าชะกาต	3.73	มาก	3.84	มาก	3.83	มาก	3.78	มาก
6. การอยู่บนพื้นฐานของการแบ่งผลกำไรขาดทุนร่วมกัน	3.84	มาก	4.06	มาก	3.74	มาก	3.91	มาก
7. ผลตอบแทนที่ได้รับจากการฝากเงิน	3.56	มาก	3.71	มาก	3.40	มาก	3.59	มาก
8. มีรายงานทางการเงินที่เปิดเผย สามารถตรวจสอบได้	3.92	มาก	4.10	มาก	3.89	มาก	3.98	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านราคา)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการรักษาทรัพย์	3.99	มาก	4.09	มาก	3.89	มาก	4.01	มาก
2. จำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการลงทุน	3.45	ปานกลาง	3.77	มาก	3.54	มาก	3.58	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 15,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากที่สุดถึงปัจจัยด้านจำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการรักษาทรัพย์ มีความชอบในระดับปานกลางถึงปัจจัยด้านจำนวนเงินฝากขั้นต่ำที่ต้องฝากในการฝากเพื่อการลงทุน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 15,001-30,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากที่สุดถึงปัจจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 30,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านราคา ในระดับมากที่สุดถึงปัจจัย

ตาราง 48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านช่องทางการจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านช่องทางการจำหน่าย)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. จำนวนสาขาที่ให้บริการ	3.02	ปานกลาง	2.81	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.92	ปานกลาง
2. จุดสังเกต สัญลักษณ์ที่แสดงว่าธนาคารใดให้บริการ	3.37	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.51	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง
3. การแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น	3.88	มาก	3.81	มาก	3.49	ปานกลาง	3.79	มาก
4. ท่าเลที่ตั้งของธนาคาร	3.32	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 15,000 บาท มีความชอบต่อการบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 15,001-30,000 บาท มีความชอบต่อการบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแยกช่องทางการให้บริการกับเงินฝากระบบอื่น ที่มีความชอบในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาท มีความชอบต่อการบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านช่องทางการจำหน่าย ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความถี่ในการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ	2.88	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.84	ปานกลาง
2. การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล	2.88	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
3. การแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ	2.64	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.65	ปานกลาง

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 15,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 15,001-30,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 30,000 บาท มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านการแจกของที่ระลึกเมื่อมาใช้บริการ ที่มีความชอบในระดับน้อย

All rights reserved

ตาราง 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านบุคลากร)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. การแยกคณะกรรมการดำเนินการจากระบบรับฝากเงินธนาคารทั่วไป	3.73	มาก	3.89	มาก	3.74	มาก	3.79	มาก
2. การมีผู้ทรงวุฒิทางหลักศาสนาอิสลาม เป็นที่ปรึกษา	3.98	มาก	4.14	มาก	3.80	มาก	4.01	มาก
3. ความสามารถของพนักงานที่ให้บริการ	3.71	มาก	3.67	มาก	3.54	มาก	3.67	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านบุคลากร ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านลักษณะทางกายภาพ)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์	3.90	มาก	3.78	มาก	3.54	มาก	3.80	มาก
2. ความสวยงามของสถานที่	3.73	มาก	3.72	มาก	3.54	มาก	3.69	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามด้านลักษณะทางกายภาพ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความความชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม (ด้านกระบวนการ)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความชอบ
1. ความง่าย ไม่ซับซ้อนของขั้นตอนการให้บริการ	3.77	มาก	3.80	มาก	3.66	มาก	3.76	มาก
2. ความรวดเร็วในการให้บริการ	3.76	มาก	3.76	มาก	3.69	มาก	3.75	มาก
3. ความถูกต้อง แม่นยำในการให้บริการ	4.01	มาก	3.86	มาก	3.77	มาก	3.92	มาก

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ทุกกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีความชอบต่อบริการรับฝากเงินในปัจจุบันของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ด้านกระบวนการ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย

ตาราง 53 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

การให้บริการ รับฝากเงินในอนาคต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)							
	ไม่เกิน 15,000		15,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย
ใช้	53	52.0	51	64.6	24	68.6	128	59.3
ไม่ใช้	2	2.0	0	0	0	0	2	0.9
อาจจะใช้	46	45.1	26	32.9	11	31.4	83	38.4
อาจจะไม่ใช้	1	1.0	2	2.5	0	0	3	1.4
รวม	102	100	79	100	35	100	216	100

*จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 216 คน

จากตาราง 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่รู้จักบริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลาม ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่เกิน 15,000 บาทส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 45.1 และ ไม่ใช้ ร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 15,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 64.6 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 32.9 และ อาจจะไม่ใช่ ร้อยละ 2.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการรับฝากเงินของธนาคารตามหลักศาสนาอิสลามในอนาคต ร้อยละ 68.6 รองลงมาคือ อาจจะใช้ ร้อยละ 31.4