

บรรณานุกรม

- กิตติ สิริพัลลภ. 2546. “การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัล.” [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamglobe.com/rescenter/ecommerce.php?id=306&rid=0003> (7 เมษายน 2546).
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2546. “ข้อมูลส่งออกรายสินค้า.” [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.depthai.go.th/scripts/cgiaws/formsearchkeyy_aws08.pl (4 พฤษภาคม 2546).
- พัชรา ตันติประภา. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ราชนทร์ พุ่มสำเภา. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2543. “สรุปประเด็นการสัมมนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าหัตถกรรมไทย.” [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ecommerce.or.th/newsletter/june2000.html> (9 ตุลาคม 2545).
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2545. อีคอมเมิร์ซไทย: สถิติและบทวิเคราะห์รายสาขาธุรกิจ. กรุงเทพฯ: หจก. พิมพ์งาม, หน้า 9-24.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2544. ระเบียบการวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : เพื่อองฟ้าพรันต์ จำกัด.
- สมาคมผู้ผลิต และส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ. 2545. ทะเบียนสมาชิกผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือประจำปี 2545. เชียงใหม่ : สมาคมผู้ผลิต และส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ.
- สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ. 2546. [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nohmex.or.th/about.html> (7 เมษายน 2546).
- สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ. 2546. [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.nohmex.or.th/member_list/alpha_list.php (7 เมษายน 2546).
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2541. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540 -2549.
- “Electronic-commerce.” 2546. [ระบบข้อมูลออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.investorwords.com/cgi-bin/getword.cgi?1637> (10 เมษายน 2546).