

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ นั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย โรงเรียนที่กำลังศึกษา เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนกที่กำลังศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย และ รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ จะพิจารณาถึงจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ประสิทธิภาพในการเรียนโรงเรียนกวดวิชา ความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ด้านเนื้อหาหลักสูตร และ เอกสาร ด้านราคาค่าเรียน และวิธีการชำระค่าเรียน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 แสดงข้อมูลแนวโน้มของนักเรียนในการเลือกเรียนกวดวิชาของปีการศึกษาต่อไป โรงเรียนกวดวิชาที่จะเลือกเรียนและ สาเหตุในการเลือกเรียนและรวมถึงวิชาที่จะเลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา เพื่อจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการโรงเรียนกวดวิชา สำหรับในการวางแผนในอนาคต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	131	32.75
หญิง	269	67.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าเพศของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.25 รองลงมาคือเป็นเพศชาย จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.75

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้นที่กำลังศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า	126	31.50
มัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า	133	33.25
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	141	35.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมาคือกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 33.25 และ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 31.50

ตารางที่ 3 แสดง จำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

แผนก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	273	68.25
ศิลป์-คำนวณ	61	15.25
ศิลป์-ภาษา	52	13.00
อื่นๆ	14	3.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ แผนกพาณิชย และแผนกศิลป์-ทั่วไป

จากตารางที่ 3 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างเรียนแผนกวิทยาศาสตร์ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.25 รองลงมาคือแผนกศิลป์-คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 15.25 และ ศิลป์-ภาษา คิดเป็นร้อยละ 13.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย

ผลการเรียนเฉลี่ย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	38	9.50
2.00 - 2.49	121	30.25
2.50 - 2.99	110	27.50
3.00 ขึ้นไป	131	32.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีผลการเรียนเฉลี่ย 3.00 ขึ้นไป มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.75 รองลงมาคือ อยู่ในช่วง 2.00 ถึง 2.49 คิดเป็นร้อยละ 30.25 และ อยู่ในช่วง 2.50 ถึง 2.99 คิดเป็นร้อยละ 27.50

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ของ
ผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือน ของผู้ปกครอง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	156	39.00
10,001 - 30,000 บาท	160	40.00
30,001 - 50,000 บาท	68	17.00
มากกว่า 50,000 บาท	16	4.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ปกครองของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 10,001 - 30,000 บาท มี
จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.00 และ
30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจุดประสงค์ที่เรียนใน
โรงเรียนกวดวิชา

จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Entrance)	315	78.75
เพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น	233	58.25
เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น	158	39.50
อื่นๆ	14	3.50

- หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียน
กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน
- 2) อื่นๆ ได้แก่ เพื่อให้เพิ่มเติมความรู้จากที่ได้รับจากอาจารย์ที่โรงเรียน,
เพื่อให้ทันเพื่อน, ตามเพื่อน, เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เป็นต้น

จากตารางที่ 6 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวด
วิชา คือเพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Entrance) มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 78.50 รองลงมาคือเพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 58.25 และ เพื่อเป็นการ
ปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิชาที่เคหหรือกำลังเรียนกวดวิชา ขณะที่ศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

วิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณิตศาสตร์ 1	212	53.00
ฟิสิกส์	199	49.75
ภาษาอังกฤษ	170	42.50
เคมี	162	40.50
คณิตศาสตร์ 2	112	28.00
ภาษาไทย	90	22.50
สังคม	80	20.00
ชีววิทยา	66	16.50
วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ	36	9.00
ฝรั่งเศส	12	3.00
พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์	6	1.50
อื่นๆ	6	1.50

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
2) อื่นๆ ได้แก่ วิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน เป็นต้น

จากตารางที่ 7 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เคหหรือกำลังเรียนกวดวิชา ขณะที่ศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของ คือวิชาคณิตศาสตร์ 1 มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือฟิสิกส์คิดเป็นร้อยละ 49.75 และวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 42.50

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำแนกตามโรงเรียน
กวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา ขณะที่ศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงเรียนกวดวิชาหิมพานต์ (Edtech)	118	29.50
โรงเรียนกวดวิชา The Brain	108	27.00
โรงเรียนกวดวิชาแป๊ะร่า	59	14.75
โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยา (RAC)	48	12.00
โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ	40	10.00
โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก	31	7.75
โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.ลิลลี่)	31	7.75
โรงเรียนกวดวิชา Nava	26	6.50
โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา	16	4.00

- หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน
- 2) อื่นๆ ได้แก่ สถาบันภาษา ECC, โรงเรียนกวดวิชาเตรียมทหารหนองบัว,
โรงเรียนกวดวิชา อ.ชำนาญ, โรงเรียนกวดวิชา MAC เป็นต้น

จากตารางที่ 8 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างเคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา ขณะที่ศึกษาอยู่ชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลายที่ โรงเรียนกวดวิชาหิมพานต์ (Edtech) มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ
29.50 รองลงมาคือโรงเรียนกวดวิชา The Brain เป็นร้อยละ 27.00 และโรงเรียนกวดวิชาแป๊ะร่า คิด
เป็นร้อยละ 14.75

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวตวิชา ของนักเรียนกลุ่ม
ตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียน กวตวิชา	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อใน ระดับมหาวิทยาลัย (Entrance)	85 (67.46)	109 (81.95)	121 (84.03)
เพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น	76 (60.32)	83 (62.41)	74 (51.39)
เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นฐานก่อนเข้า ศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น	55 (43.65)	58 (43.61)	45 (31.25)
อื่นๆ	4 (3.17)	5 (3.76)	5 (3.47)

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นเรียน สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า

1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 126 คน ชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 133 คน และ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 141 คน

จากตารางที่ 9 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ปีที่ 5
และ ปีที่ 6 มีจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวตวิชา เพื่อมุ่งหวังสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับ
มหาวิทยาลัย (Entrance) คิดเป็นร้อยละ 67.46, 81.95, และ 84.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนกลุ่ม
ตัวอย่างจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียน กวดวิชา	แผนกที่กำลังศึกษา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลป์-คำนวณ	ศิลป์-ภาษา	อื่นๆ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อใน ระดับมหาวิทยาลัย (Entrance)	219 (84.03)	50 (81.97)	36 (69.23)	10 (71.43)
เพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น	163 (59.71)	28 (45.90)	30 (57.69)	12 (85.71)
เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นฐานก่อนเข้า ศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น	122 (44.69)	9 (14.75)	19 (36.54)	8 (57.14)
อื่นๆ	14 (5.13)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นเรียน สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1
ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง แผนกวิทยาศาสตร์ จำนวน 273 คน
แผนกศิลป์-คำนวณ จำนวน 61 คน แผนกศิลป์-ภาษา จำนวน 52 คน
และ แผนกอื่นๆ จำนวน 14 คน

จากตารางที่ 10 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างแผนกวิทยาศาสตร์ แผนกศิลป์-คำนวณ
แผนกศิลป์-ภาษา มีจุดประสงค์ในการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อมุ่งหวังสอบคัดเลือกเข้าศึกษา
ต่อในระดับมหาวิทยาลัย (Entrance) คิดเป็นร้อยละ 80.22, 81.97, และ 69.23 ตามลำดับ ส่วน
นักเรียนกลุ่มตัวอย่างแผนกอื่นๆ มีจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อให้ผลการเรียนที่
โรงเรียนดีขึ้นคิดเป็นร้อยละ 85.71

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละจุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย

จุดประสงค์ที่เรียนในโรงเรียน กวดวิชา	ผลการเรียนเฉลี่ย			
	ต่ำกว่า 2.00	2.00 - 2.49	2.50 - 2.99	3.00 ขึ้นไป
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อใน ระดับมหาวิทยาลัย (Entrance)	25 (65.79)	95 (78.51)	84 (76.36)	111 (84.73)
เพื่อให้ผลการเรียนที่โรงเรียนดีขึ้น	21 (55.26)	79 (65.29)	48 (43.64)	85 (64.89)
เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นฐานก่อนเข้า ศึกษาในระดับชั้นที่สูงขึ้น	10 (26.32)	49 (40.50)	42 (38.18)	57 (43.51)
อื่นๆ	1 (2.63)	4 (3.31)	2 (1.82)	7 (5.34)

หมายเหตุ นักเรียนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละชั้นเรียน สามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า
1 ข้อ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 จำนวน
38 คน ผลการเรียนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.00 - 2.49 จำนวน 121 คน ผลการ
เรียนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50 - 2.99 จำนวน 110 คน และ ผลการเรียนเฉลี่ย
3.00 ขึ้นไป จำนวน 131 คน

จากตารางที่ 11 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 ผลการ
เรียนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.00 - 2.49 ผลการเรียนเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.50 - 2.99 และผลการเรียนเฉลี่ย 3.00
ขึ้นไป มีจุดประสงค์ในการเรียนในโรงเรียนกวดวิชาเพื่อมุ่งหวังสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับ
มหาวิทยาลัย (Entrance) คิดเป็นร้อยละ 68.79, 78.51, 76.36 และ 84.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความพอใจใน
โรงเรียนกวดวิชา

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.ลิลลี่)	12 (38.71)	16 (51.61)	3 (9.68)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.2 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา The Brain	15 (14.02)	61 (57.01)	29 (27.10)	2 (1.87)	0 (0.00)	3.83 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา หิมพานต์ (Edtech)	18 (15.13)	55 (46.22)	42 (35.29)	2 (1.68)	2 (1.68)	3.71 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชารัชดา วิทยา (RAC)	7 (14.29)	26 (53.06)	12 (24.49)	3 (6.12)	1 (3.23)	3.71 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ	11 (27.50)	5 (12.50)	19 (47.50)	5 (12.50)	0 (0.00)	3.55 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา Nava	0 (0.00)	10 (38.46)	15 (57.69)	1 (3.85)	0 (0.00)	3.35 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก	2 (6.45)	10 (32.26)	15 (48.39)	3 (9.68)	1 (3.23)	3.29 (ปานกลาง)
โรงเรียนกวดวิชาเป็งร่ำ	4 (6.56)	19 (31.15)	28 (45.90)	7 (11.48)	3 (4.92)	3.23 (ปานกลาง)
โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา	0 (0.00)	3 (18.75)	4 (25.00)	9 (56.25)	0 (0.00)	2.63 (ปานกลาง)

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

- 2) อื่นๆ ได้แก่ สถาบันภาษา ECC, โรงเรียนกวดวิชาเตรียมทหารหนองบัว,
โรงเรียนกวดวิชาอ.ชำนาญ, โรงเรียนกวดวิชา MAC เป็นต้น

จากตารางที่ 12 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความพอใจในการเรียนในโรงเรียนกวด
วิชาอยู่ในระดับมาก เกือบทุกโรงเรียน ยกเว้น โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก โรงเรียนกวดวิชาเป้ง
ร่ำ โรงเรียนจำลองวิทย์วิทยา มีความพอใจอยู่ในระดับปานกลาง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา
จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา		
	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.ลิลลี่)	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.44 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา The Brain	3.87 (มาก)	3.66 (มาก)	3.97 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาหิมพานต์ (Edtech)	3.73 (มาก)	3.72 (มาก)	3.69 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยา (RAC)	-	3.00 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ	3.75 (มาก)	3.55 (มาก)	4.08 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา Nava	3.33 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก	3.57 (มาก)	2.82 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชาเป็งร่า	3.06 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา	2.88 (ปานกลาง)	2.20 (น้อย)	2.67 (ปานกลาง)

หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2) อื่นๆ ได้แก่ สถาบันภาษา ECC, โรงเรียนกวดวิชาเตรียมทหารหนองบัว,
โรงเรียนกวดวิชาอ.ชานาญ, โรงเรียนกวดวิชา MAC เป็นต้น

จากตารางที่ 13 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพอใจจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า
โรงเรียนที่มีค่าเฉลี่ยความพอใจสูงสุดของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 5 และมัธยม
ศึกษาปีที่ 6 คือ โรงเรียนกวควิชา I Learn (อ.ลิลลี่) โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพอใจใน โรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา จำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษา

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	ระดับความพอใจในโรงเรียนกวดวิชา			
	วิทยาศาสตร์	ศิลปะ-คำนวณ	ศิลปะ-ภาษา	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.ลิลลี่)	4.42 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	-
โรงเรียนกวดวิชา The Brain	3.82 (มาก)	4.00 (มาก)	3.69 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา หิมพานต์ (Edtech)	3.79 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.00 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชารัชดา วิทยา (RAC)	3.50 (มาก)	3.73 (มาก)	4.30 (มาก)	-
โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ	3.84 (มาก)	3.69 (มาก)	3.60 (มาก)	3.50 (มาก)
โรงเรียนกวดวิชา Nava	3.53 (มาก)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	-
โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก	3.27 (ปานกลาง)	-	4.00 (มาก)	-
โรงเรียนกวดวิชาเป็๊งร่า	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา	2.75 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	-

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ สถาบันภาษา ECC, โรงเรียนกวดวิชาเตรียมทหารหนองบัว,
โรงเรียนกวดวิชาอ.ชำนาญ, โรงเรียนกวดวิชา MAC เป็นต้น

จากตารางที่ 14 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความพอใจจำแนกตามแผนกที่กำลังศึกษาพบว่า
โรงเรียนที่มีค่าเฉลี่ยความพอใจสูงสุดของนักเรียนแผนกวิทยาศาสตร์และศิลป์-คำนวณ
คือ โรงเรียนกวตวิชา I Learn (อ.ลิลลี่) โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนนักเรียนแผนก
ศิลป์-ภาษา คือ โรงเรียนกวตวิชารัชดาวิทยา (RAC) มีความพอใจอยู่ในระดับมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา
ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร
และเอกสารที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร และเอกสาร	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
รูปแบบหลักสูตรที่ตรงกับ ความต้องการ	122 (30.50)	182 (45.50)	85 (21.25)	9 (2.25)	2 (0.50)	4.03 (มาก)
จำนวนชั่วโมงเรียนต่อ หลักสูตร ที่เหมาะสม	59 (14.75)	173 (43.25)	143 (35.75)	23 (5.75)	2 (0.50)	3.66 (มาก)
การเปิดสอนแต่ละ หลักสูตร มีกำหนดเวลาที่ เหมาะสม	76 (19.00)	151 (37.75)	153 (38.25)	19 (4.75)	1 (0.25)	3.71 (มาก)
จำนวนชั่วโมงต่อคาบ ที่ เหมาะสม	61 (15.25)	152 (38.00)	163 (40.75)	22 (5.50)	2 (0.50)	3.62 (มาก)
คุณภาพของเอกสาร ประกอบการสอน	101 (25.25)	181 (45.25)	89 (45.25)	26 (6.50)	3 (0.75)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร
ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือปัจจัยด้านรูปแบบหลักสูตรที่ตรงกับ
ความต้องการเช่น เนื้อหา เจาะลึกรายวิชา เนื้อหาที่จะเรียนล่วงหน้าตรงกับแนวข้อสอบเข้า
มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียนที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านราคาค่าเรียนและวิธีการชำระค่าเรียน	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกัน มากนัก	79 (19.75)	159 (39.75)	145 (36.25)	16 (4.00)	1 (0.25)	3.75 มาก
สามารถชำระค่าเรียนโดย ผ่อนเป็นงวดๆ ได้	79 (19.75)	114 (28.50)	131 (32.75)	54 (13.50)	22 (5.50)	3.44 ปานกลาง
ไม่สามารถชำระค่าเรียนได้ หลายทาง	67 (16.75)	101 (25.25)	136 (34.00)	57 (14.25)	39 (9.75)	3.25 ปานกลาง
การให้ส่วนลดในค่าเรียน	77 (19.25)	114 (28.50)	122 (30.50)	70 (17.50)	17 (4.25)	3.41 ปานกลาง

จากตารางที่ 16 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาค่าเรียน และวิธีการชำระค่าเรียน ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ให้ความสำคัญระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สถานที่จอดรถสะดวก	69 (17.25)	119 (29.75)	141 (35.25)	51 (12.75)	20 (5.00)	3.42 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียนมัธยมที่ศึกษาอยู่	79 (19.75)	109 (27.25)	129 (32.25)	58 (14.50)	25 (6.25)	3.40 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	84 (21.00)	96 (24.00)	134 (33.50)	58 (14.50)	28 (7.00)	3.38 (ปานกลาง)
ทำเลที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	104 (26.00)	170 (42.50)	103 (25.75)	17 (4.25)	6 (1.50)	3.87 (มาก)
การเดินทางโดยรถโดยสารสะดวก	125 (31.25)	146 (36.50)	98 (24.50)	25 (6.25)	6 (1.50)	3.90 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 17 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย ให้ความสำคัญระดับมากและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
ในด้านสื่อโฆษณาต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง
ในด้านต่างๆ

ปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด ในด้านสื่อโฆษณา	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โบปลิว	63 (15.75)	158 (39.50)	136 (34.00)	27 (6.75)	16 (4.00)	3.56 (มาก)
แผ่นพับแนะนำโรงเรียน และหลักสูตร	64 (16.00)	143 (35.75)	139 (34.75)	36 (9.00)	18 (4.50)	3.50 (มาก)
วิทยุ	32 (8.00)	118 (29.50)	138 (34.50)	72 (18.00)	40 (10.00)	3.08 (ปานกลาง)
หนังสือพิมพ์	28 (7.00)	109 (27.25)	132 (33.00)	78 (19.50)	53 (13.25)	2.95 (ปานกลาง)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอาท์	36 (9.00)	127 (31.75)	143 (35.75)	57 (14.25)	37 (9.25)	3.17 (ปานกลาง)
อินเทอร์เน็ต	54 (13.50)	128 (32.00)	126 (31.50)	61 (15.25)	31 (7.75)	3.28 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 18 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยปัจจัยด้านส่งเสริม
การตลาด ในสื่อโฆษณา ในด้านต่างๆ ในระดับปานกลางเกือบทุกปัจจัยย่อย ยกเว้นปัจจัยย่อย
ด้านโบปลิว และแผ่นพับแนะนำโรงเรียนและหลักสูตร ให้ความสำคัญระดับมากโดยปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือสื่อโฆษณาด้านโบปลิว

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในการประชาสัมพันธ์ ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านส่งเสริม การตลาด ในด้านการประชาสัมพันธ์	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย	66 (16.50)	180 (45.00)	114 (28.50)	33 (8.25)	7 (1.75)	3.66 (มาก)
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	31 (7.75)	139 (34.75)	144 (36.00)	63 (15.75)	23 (5.75)	3.23 (ปานกลาง)
การแนะนำผ่านอาจารย์ในโรงเรียน	38 (9.50)	123 (30.75)	143 (35.75)	72 (18.00)	24 (6.00)	3.20 (ปานกลาง)
การแนะนำจากเพื่อนๆ และรุ่นพี่	65 (16.25)	58 (39.50)	132 (33.00)	36 (9.00)	9 (2.25)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในการประชาสัมพันธ์ ในด้านต่างๆ ในระดับมากและปานกลาง เท่าๆ กัน โดยปัจจัยย่อย ที่ให้ความสำคัญระดับมาก คือ การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย และ การแนะนำจากเพื่อนๆ และรุ่นพี่ และปัจจัยย่อย ที่ให้ความสำคัญระดับปานกลาง คือ การส่งเอกสารแนะนำ ทางไปรษณีย์ และการแนะนำผ่านอาจารย์ในโรงเรียน โดยมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดบรรยายพิเศษเพื่อเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด
ในการส่งเสริมการขาย ต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในด้านการส่งเสริมการขาย	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การแจกของแถมเช่น หนังสือ หรืออุปกรณ์ การเรียน	60 (15.00)	128 (32.00)	141 (35.25)	52 (13.00)	19 (4.75)	3.40 (ปานกลาง)
การลดค่าเรียน	66 (16.50)	134 (33.50)	11 (28.00)	72 (18.00)	16 (4.00)	3.41 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 20 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ในการส่งเสริมการขาย ในด้านต่างๆในระดับปานกลางทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือการลดค่าเรียน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อาจารย์ผู้สอนมีชื่อเสียงด้านการสอน	104 (26.00)	161 (40.25)	112 (28.00)	18 (4.50)	5 (1.25)	3.85 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดี	142 (35.50)	167 (41.75)	79 (19.75)	8 (2.00)	4 (1.00)	4.09 (มาก)
อาจารย์ผู้สอนโดยให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าๆ กัน	128 (32.00)	152 (38.00)	100 (25.00)	18 (4.50)	2 (0.50)	3.97 (มาก)
เจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	111 (27.75)	183 (45.75)	80 (20.00)	22 (5.50)	4 (1.00)	3.94 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่างๆ ถูกต้อง และทันสมัย	118 (29.50)	136 (34.00)	125 (31.25)	16 (4.00)	5 (1.25)	3.87 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ รวดเร็ว และสม่ำเสมอ	119 (29.75)	155 (38.75)	107 (26.75)	14 (3.50)	5 (1.25)	3.92 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่นักเรียนทุกคนเท่าเทียมกัน	116 (29.00)	157 (39.25)	96 (24.00)	22 (5.50)	9 (2.25)	3.87 (มาก)
เจ้าหน้าที่เสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้ทราบอยู่เสมอ	111 (27.75)	160 (40.00)	104 (26.00)	22 (5.50)	3 (0.75)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร ในระดับมากที่สุดปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจได้ดีมากที่สุด

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การเปิดสอนแต่ละวิชา มีหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	124 (31.00)	144 (36.00)	97 (24.25)	30 (7.50)	5 (1.25)	3.88 (มาก)
การจัดทดสอบพื้นฐานก่อนเข้าเรียน	77 (19.25)	148 (37.00)	127 (31.75)	36 (9.00)	12 (3.00)	3.61 (มาก)
การจัดทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง	67 (16.75)	161 (40.25)	134 (33.50)	27 (6.75)	11 (2.75)	3.62 (มาก)
การจัดทดสอบวัดผล การเรียนอย่างสม่ำเสมอ	73 (18.26)	161 (40.25)	111 (27.75)	42 (10.50)	13 (3.25)	3.60 (มาก)
การแนะนำเรื่องการเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	112 (28.00)	145 (36.25)	101 (25.25)	33 (8.25)	9 (2.25)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือปัจจัยด้านการเปิดสอนแต่ละวิชา มีหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทาง
กายภาพต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอ ทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
การมีชื่อเสียงด้านการศึกษา มานาน	97 (24.25)	173 (43.25)	110 (27.50)	18 (4.50)	2 (0.50)	3.86 (มาก)
สถิติ และผลงานที่ผ่านมา เช่น จำนวนนักเรียนที่สอบ เข้ามหาวิทยาลัย	89 (22.25)	164 (41.00)	121 (30.25)	19 (4.75)	7 (1.75)	3.77 (มาก)
การมีภาพลักษณ์ของความ ทันสมัย	74 (18.50)	189 (47.25)	113 (28.25)	22 (5.50)	2 (0.50)	3.78 (มาก)
จำนวนผู้เรียนที่เหมาะสม ต่อขนาดของห้องเรียน	94 (23.50)	159 (39.75)	124 (31.00)	19 (4.75)	4 (1.00)	3.80 (มาก)
อาคารและห้องเรียนที่ สะดวกสบาย สว่าง ติด เครื่องปรับอากาศ	108 (27.00)	162 (40.50)	99 (24.75)	21 (5.25)	10 (2.50)	3.84 (มาก)
การมีสื่อการสอนที่ทันสมัย	125 (31.25)	150 (37.50)	85 (21.25)	30 (7.50)	10 (2.50)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทาง
กายภาพ ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือปัจจัยด้านการมีสื่อการสอน
ที่ทันสมัย

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มของนักเรียนในการเลือกเรียนกวดวิชาของปีการศึกษาต่อไป

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป

แนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียน	149	37.25
ไม่เรียน	75	18.75
ไม่แน่ใจ	176	44.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 24 พบว่าการตัดสินใจเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง คือ ไม่แน่ใจ จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือเรียน คิดเป็นร้อยละ 37.25 และ ไม่เรียน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่มี
แนวโน้มไม่เรียนกวดวิชาที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ในปีการศึกษาต่อไป

สาเหตุที่มีแนวโน้มไม่เรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เรียนในโรงเรียนมัธยมมาเพียงพอแล้ว	12	16.00
เรียนกวดวิชามาเพียงพอแล้ว	9	12.00
อยากอ่านหนังสือเอง	23	30.67
ไม่มีเวลา	36	48.00
ไม่มีเงินเรียน	22	29.33
อื่นๆ	19	25.33

- หมายเหตุ 1) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากนักเรียน
กลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มไม่เรียนเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป
75 คน
- 2) อื่นๆ ได้แก่ เพื่อให้เพิ่มเติมความรู้จากที่ได้รับจากอาจารย์ที่โรงเรียน,
ทันเพื่อน, ตามเพื่อน, เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เป็นต้น

จากตารางที่ 25 พบว่าสาเหตุที่ตัดสินใจไม่เรียนกวดวิชาที่เรียนในโรงเรียนกวดวิชา ใน
ปีการศึกษาต่อไปของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างคือ ไม่มีเวลา มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00
รองลงมาคืออยากอ่านหนังสือเอง คิดเป็นร้อยละ 30.67 และ ไม่มีเงินเรียน คิดเป็นร้อยละ 29.33

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน
กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า	66	44.30
มัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า	64	42.95
มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า	19	12.75
รวม	149	100.00

หมายเหตุ จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการศึกษา
ต่อไป 149 คน

จากตารางที่ 26 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการ
ศึกษาต่อไป เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่าจำนวนมากที่สุด เป็นคิดเป็นร้อยละ 44.30
รองลงมาคือมัธยมศึกษาปีที่ 5 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 42.95 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบ
เท่า คิดเป็นร้อยละ 12.75

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน
กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามโรงเรียนกวดวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา

ชื่อโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โรงเรียนกวดวิชาหิมพานต์ (Edtech)	55	26.32
โรงเรียนกวดวิชา The Brain	57	27.27
โรงเรียนกวดวิชาแป๊ะร่า	27	12.92
โรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยา (RAC)	10	4.78
โรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ	13	6.22
โรงเรียนกวดวิชาเคมี อ.เกริก	15	7.18
โรงเรียนกวดวิชา I Learn (อ.กิลลี่)	14	6.70
โรงเรียนกวดวิชา Nava	11	5.26
โรงเรียนจำลองวิทย์ วิทยา	7	3.35

หมายเหตุ โดยนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง 1 คน เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา 1 โรงเรียน
หรือ มากกว่า จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชา
ในปีการศึกษาต่อไป 149 คน

จากตารางที่ 27 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการ
ศึกษาต่อไป เป็นนักเรียนที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชาที่ โรงเรียนกวดวิชา The Brain เป็นจำนวน
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมาคือ โรงเรียนกวดวิชาหิมพานต์ (Edtech) คิดเป็นร้อยละ
26.32 และ โรงเรียนกวดวิชาแป๊ะร่า คิดเป็นร้อยละ 12.92

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียน
กวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป จำแนกตามวิชาที่เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา

วิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณิตศาสตร์ 1	87	58.39
ฟิสิกส์	80	53.69
ภาษาอังกฤษ	61	40.94
เคมี	64	42.95
คณิตศาสตร์ 2	48	32.21
ภาษาไทย	22	14.77
สังคม	20	13.42
ชีววิทยา	23	15.44
วิทยาศาสตร์กายภาพชีวภาพ	9	6.04
ฝรั่งเศส	3	2.01
พื้นฐานวิศวกรรมศาสตร์	0	0.00
อื่นๆ	1	0.67

หมายเหตุ โดยนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง 1 คน เคยหรือกำลังเรียนกวดวิชา 1 โรงเรียน หรือ
มากกว่า จากนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปี
การศึกษาต่อไป 149 คน

จากตารางที่ 28 พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีแนวโน้มในการเรียนกวดวิชาในปีการ
ศึกษาต่อไป คือวิชาคณิตศาสตร์ 1 เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.39 รองลงมาคือฟิสิกส์
คิดเป็นร้อยละ 53.69 และวิชาภาษาเคมี คิดเป็นร้อยละ 42.95

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved