

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา ซึ่งได้แก่ ขอบเขตของประชากร และขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา รวมถึง วิธีการศึกษา ซึ่งได้แก่ ขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา

1.1 ขอบเขตของประชากร

คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน จ.นครสวรรค์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 14,819 คน จาก 40 โรงเรียน

1.2 ขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ เป็นการศึกษาในด้านต่างๆ ดังนี้ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

2. วิธีการศึกษา

2.1 ขนาดตัวอย่าง และการคัดเลือกตัวอย่าง

ใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 หน่วยตัวอย่าง จากการกำหนดขนาดตัวอย่างที่นิยมใช้ จำแนกตามเรื่องที่ทำวิจัยและขอบเขตของการศึกษา ของ (Sudman, 1976 : 86) โดยการกำหนดวิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบ โควตา จากนักเรียนที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนกวดวิชา ซึ่งศึกษาอยู่ในโรงเรียนที่มีนักเรียนมากกว่า 200 คน ซึ่งมีทั้งหมด 20 โรงเรียน โดยส่วนใหญ่เป็นโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองและโรงเรียนใหญ่ๆ ในอำเภอรอบนอก ได้แก่ โรงเรียนนครสวรรค์ สตรีนครสวรรค์ จิตรประวัติวิทยาคม นวมิตราชูทิศ มัชฌิม โกรกพระ ชุมแสงชูทิศ หนองบัว บรรพตพิสัยพิทยาคม แก้วแก้ววิทยา ดาศลีประชาสรรค์ จันเสนเอ็งสุวรรณอนุสรณ์ ทหารอากาศอนุสรณ์ ท่าตะโกพิทยาคม ไพศาลพิทยาคม พยุหะพิทยาคม ลาดยาววิทยาคม ดากฟ้าวิชาประสิทธิ์ ห้วยน้ำหอมวิทยาคาร ลาซาลโชติรวินนครสวรรค์ และเซนต์โยเซฟวันทามารีย์ (กลุ่มสารสนเทศ กองแผนงานกรมสามัญศึกษา, 2546) โดยจะแบ่งสัดส่วนตัวอย่างตามจำนวนนักเรียนที่มีอยู่ในโรงเรียนนั้นๆ

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นครอบคลุมเนื้อหาที่จะวัด โดยประกอบด้วย 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ โรงเรียนกวดวิชา ของนักเรียน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดบริการที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มของนักเรียนในการเลือกเรียนกวดวิชาของปีการศึกษาต่อไป

2.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการใช้แบบสอบถาม โดยวิธีสำรวจโดยตรงจากนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน จังหวัดนครสวรรค์ ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียน ใน โรงเรียนกวดวิชา เป็นการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) ได้แหล่งข้อมูลสนับสนุนการศึกษาค้นคว้า ในแนวทางที่ถูกต้องและทำให้ข้อมูลที่ได้มีความสมบูรณ์มากขึ้น แหล่งข้อมูลที่กล่าวนั้น ได้แก่ ผลงานการศึกษา การวิจัยในอดีต หนังสือ วารสาร บทความและเอกสารอ้างอิงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการแจกแบบสอบถามผ่านอาจารย์แนะแนวแต่ละโรงเรียนโดยจำนวนแบบสอบถามที่จะแจกให้แก่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 5 และมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในแต่ละชั้นเรียน มีจำนวนเท่ากัน

2.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และมีการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ และความพึงพอใจต่อการใช้บริการ โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (ชัชวาล เรื่องประพันธ์, 2544) โดยมีเกณฑ์ในการวัดระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับความพอใจ / หรือความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

ระดับความพอใจ/ หรือความสำคัญ ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 – 5.00	พอใจมากที่สุด/ หรือสำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	พอใจมาก/ หรือสำคัญมาก
2.50 – 3.49	พอใจปานกลาง/ หรือสำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	พอใจน้อย/ หรือสำคัญน้อย
1.00 – 1.49	พอใจน้อยที่สุด/ หรือสำคัญน้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved