

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

การศึกษาวิชาการสื่อสารมวลชนมีการเรียนการสอนอย่างมากมายในทุกสถาบันศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นสาขาวิชาหนึ่งที่ได้รับคามนิยมสูงมาก โดยพิจารณาได้จากหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยของภาครัฐ 11 สถาบัน ภาคเอกชน 20 สถาบัน สถาบันราชภัฏ 41 แห่ง และสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเฉพาะวิทยาเขตส่วนกลางอีก 12 แห่ง รวม 84 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะในปี 2545 มีนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชานี้ทั้งหมด 67,621 คน สามารถแยกเป็นศึกษาในสถาบันของรัฐ 21,626 คน สถาบันเอกชน 26,493 คน สถาบันราชภัฏ 16,578 คนและสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 2,924 คน (สารบัญเว็บไทย, 2546: ออนไลน์ และ มหาวิทยาลัยทั่วไทย, 2546: ออนไลน์)

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในสถาบันของรัฐที่มีการเปิดสอนสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน โดยภาควิชาได้ทำการเปิดสอนมาเป็นเวลายาวนานถึง 39 ปี และมีสถานีวิทยุ FM100 ซึ่งมีพื้นที่การกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง โดยภาควิชามีคณาจารย์ 17 คน ครอบคลุมปฏิบัติการ 6 คน เจ้าหน้าที่ธุรการ 4 คน และเจ้าหน้าที่ประจำสถานีวิทยุ 6 คน โดยภาควิชามีนักศึกษาในสาขาวิชาการสื่อสารมวลชนจำนวน 394 คน ภาควิชามีโครงการที่จะปรับสถานภาพเป็นคณะการสื่อสารมวลชน(Faculty of Mass Communications) ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้ความเห็นชอบ โครงการจัดตั้งคณะการสื่อสารมวลชน ในวันที่ 12 ธันวาคม 2539 โดยเป้าหมายคือเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่ต้องการศึกษาวิชาเอกการสื่อสารมวลชนที่เพิ่มสูงขึ้น และยังคงต้องรองรับจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโทและวิชาเลือกเสรีภาคการศึกษาละ 2,953 คน (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะมนุษยศาสตร์, หน่วยบริการการศึกษา, 2546)

ในแต่ละปีจะมีอัตราการสอบแข่งขันเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชนในอัตราที่สูง โดยพิจารณาได้จากปี 2544 ที่มีอัตราการแข่งขัน 1:20 คนและเพิ่มขึ้นในปี 2545 เป็น 1:32 คน ("Thai Entrance's Result HomePage", 2546: ออนไลน์) ถือว่าเป็นตัวเลขการสอบเข้าแข่งขันศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่สูงมาก ซึ่งเป็นที่น่าสนใจว่า เหตุใดจึงมีคนสนใจอยากศึกษาสาขาวิชานี้เป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลนักศึกษาในการเลือกศึกษา

ศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชานี้ เพื่อทราบถึงคาดหวังและจุดประสงค์ในการเลือกศึกษาของนักศึกษา แล้วนำไปปรับใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่นักศึกษาเลือกศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการประชาสัมพันธ์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved