



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หมายเลขแบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษา ในการเลือกศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ของนักศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ท่านกรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อความตามสภาพความเป็นจริง แล้วทำเครื่องหมายถูกลงในช่อง ✓ หน้าข้อที่ต้องการ หรือเขียนเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) เพศ
 ชาย หญิง
- 2) อายุ.....ปี
- 3) ชั้นปีที่ (รหัสนักศึกษา.....)
 ปีที่ 1 ปีที่ 2
 ปีที่ 3 ปีที่ 4
- 4) ภูมิลำเนาเดิมของท่านอยู่ในภาคใด
 ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก
 ภาคตะวันตก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้
 กรุงเทพฯและปริมณฑล
- 5) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่านศึกษาในโรงเรียน
 โรงเรียนเอกชน โรงเรียนของรัฐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 6) ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่านศึกษาในแผนกใด
 วิทยาศาสตร์ ศิลปกรรม
 ศิลปภาษา อื่นๆ โปรดระบุ.....
- 7) ท่านเข้าศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยทางใด
 ระบบโควต้า ระบบอนทรานท์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8) คะแนนเฉลี่ยสะสมในปัจจุบันของท่าน เท่ากับ

ต่ำกว่า 2.00 2.00-2.49 2.50-2.99

3.00-3.49 3.50-4.00

เข้าเรียนเป็นภาคเรียนแรกยังไม่ทราบผลคะแนน

9) คะแนนเฉลี่ยสะสมของมัธยมศึกษาตอนปลายของท่าน เท่ากับ

ต่ำกว่า 2.00 2.00-2.49 2.50-2.99

3.00-3.49 3.50-4.00

10) ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดาท่าน

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี อื่นๆ โปรดระบุ.....

11) ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดาท่าน

ประถมศึกษา มัธยมศึกษา
 อนุปริญญา ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี อื่นๆ โปรดระบุ.....

12) อาชีพของบิดา

งานทางด้านสื่อสารมวลชน นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว
 งานด้านเกษตรกรรม รับราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
 อื่นๆ(โปรดระบุ)..... เสียชีวิตไปแล้ว
 ไม่ได้ประกอบอาชีพ

13) อาชีพของมารดา

งานทางด้านสื่อสารมวลชน นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว
 งานด้านเกษตรกรรม รับราชการ
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
 อื่นๆ(โปรดระบุ)..... เสียชีวิตไปแล้ว
 ไม่ได้ประกอบอาชีพ

14) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง (รายได้รวมกันของทั้งบิดาและมารดา)

ไม่เกิน 10,000 บาท 10,001-20,000 20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

15) ท่านมีโอกาสได้รับรู้เกี่ยวกับวิชาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน ก่อนที่ท่านจะตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชนหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีโอกาสได้รับรู้ ครู/อาจารย์ เพื่อน
- พ่อแม่ รุ่นพี่ (โรงเรียน) ญาติพี่น้อง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16) ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกศึกษาวิชาเอกการสื่อสารมวลชนของท่าน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตัดสินใจเลือกด้วยตัวเอง ครู/อาจารย์ เพื่อน
- พ่อแม่ รุ่นพี่ (โรงเรียน) ญาติพี่น้อง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17) เหตุผลที่เข้าศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน ของ มข. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นสาขาวิชาที่ได้รับความนิยม หางานง่าย
- ชอบอาชีพทางด้านสื่อสารมวลชน มีญาติพี่น้องศึกษาในด้านนี้
- มีอาชีพรองรับอย่างกว้างขวาง อยากรับเป็นเจ้าของกิจการในวิชาชีพนี้
- ชอบงานที่ได้พบปะผู้คนมากมาย เป็นสาขาวิชาชีพที่ตนถนัด
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ปัจจัยภายนอกด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดที่เป็นจริงของท่าน โดยช่องคำตอบเรียงจากลำดับความสำคัญ ตั้งแต่สำคัญมากที่สุด จนถึงไม่สำคัญ

18. ปัจจัยด้านสถานภาพวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	มีระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	ชอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชน					
2)	มีความถนัดในด้านนี้					
3)	เป็นอาชีพที่อิสระ					
4)	เป็นงานที่ไม่ซ้ำซากจำเจ					
5)	สามารถประกอบอาชีพที่หลากหลาย (กว้าง)					
6)	เป็นอาชีพที่ใช้ความคิดเป็นหลัก					
7)	มีโอกาสรู้จักบุคคลผู้มีชื่อเสียง					
8) ✓	สามารถสร้างชื่อเสียงจากวิชาชีพ					
9)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

19. ปัจจัยด้านลักษณะวิชาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน
(ความคิดเห็นก่อนเข้ามาศึกษา ต่อภาควิชาการสื่อสารมวลชน)

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	มีระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	ลักษณะวิชาทางด้านสื่อสารมวลชน					
2)	เป็นอาชีพที่ทำหาความสามารถ					
3)	เป็นสาขาวิชาที่สามารถประกอบอาชีพที่หลากหลาย					
4)	เป็นอาชีพที่ต้องเข้าสังคมกับคนหมู่มาก					
5)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

20. ปัจจัยด้านการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	มีระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	ลักษณะวิชาที่ศึกษา					
2)	คุณภาพการสอนของอาจารย์					
3)	อุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย					
4)	อาจารย์ผู้สอนมีทัศนคติต่อการเลือกวิชาเอกของท่าน					
5)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 3 ปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดที่เป็นจริงของท่าน โดยช่อง
คำตอบเรียงจากลำดับความสำคัญ ตั้งแต่สำคัญมากที่สุด จนถึงสำคัญน้อยที่สุด

21. ปัจจัยด้านชื่อเสียงที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	มีระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	ชื่อเสียงของภาควิชา					
2)	ชื่อเสียงของคณะ					
3)	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่					
4)	ชื่อเสียงของศิษย์เก่าที่จบออกจากมหาวิทยาลัย					
5)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

22. ปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	อิทธิพลจากพ่อแม่					
2)	อิทธิพลจากเพื่อน					
3)	อิทธิพลจากครู (ในระดับชั้นมัธยมศึกษา)					
4)	อิทธิพลจากสื่อที่ได้รับชม (ดารา, นักร้อง)					
5)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

23. ปัจจัยด้านก่านิยมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
1)	เป็นสาขายอดนิยม					
2)	เป็นวิชาชีพสากลที่ทำงานได้หลายด้าน					
3)	คำนึงว่าถ้าศึกษาในด้านนี้ แสดงว่าเป็นเด็กเก่ง					
✓4)	เลือกตามสมัยนิยม					
5)	มีโอกาสเป็นดารา นักแสดง					
✓6)	อยากศึกษาต่อมหาวิทยาลัยของรัฐ					
7)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

24. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ, จิตวิทยาและการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาสาขาวิชาเอกการสื่อสารมวลชน

ข้อที่	ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกวิชาเอก	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่สำคัญ
✓1)	ค่าใช้จ่ายถูกกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน					
✓2)	ค่าครองชีพถูก					
✓3)	เป็นอาชีพที่มีผลตอบแทนสูง (เงินเดือน หรือค่าจ้าง)					
4)	ต้องการเป็นเจ้าของกิจการด้านสื่อ เช่นเจ้าของบริษัทโฆษณาหรือนิตยสาร (หนังสือพิมพ์)					
✓5)	มีความเด่นเมื่อได้ศึกษาสาขาวิชานี้					
6)	สามารถทำงานที่ประสบความสำเร็จในชีวิต					
✓7)	ภูมิใจเมื่อได้ศึกษาในสาขาวิชานี้					
8)	นโยบายของรัฐ ด้านโควตาหรือทุนการศึกษา					
9)	ชื่อเสียงว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมชาติที่สวยงาม					
10)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 4 ความคาดหวังของนักศึกษาที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อสาขา วิชาเอกการสื่อสารมวลชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดที่เป็นจริงของท่าน โดยช่อง

คำตอบเรียงจากลำดับความคาดหวัง ตั้งแต่คาดหวังมากที่สุด จนถึงไม่คาดหวัง

ข้อที่	ความคาดหวังของนักศึกษาในการเลือกศึกษา	ความคาดหวัง				
		มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่คาดหวัง
1)	ได้ทำงานที่ตนเองชอบ					
2)	ได้ทำงานตรงกับความสามารถ					
3)	ค่าจ้างและเงินเดือนที่สูง					
4)	มีโอกาสนักการหางานทำได้ง่าย					
5)	มีโอกาสนำงานกับบริษัทที่มีชื่อเสียง					
6)	มีโอกาสนำชื่อเสียงจากการประกอบอาชีพ					
7)	เป็นงานที่มีมั่นคง					
8)	เป็นอาชีพที่ทำหายความสามารถ					
9)	มีโอกาสนักการเป็นครา นักแสดง					
10)	วิชาชีพนี้ ทำให้เป็นบุคคลที่สังคมรู้จักกันอย่างกว้างขวาง					
11)	เป็นงานที่ไม่ซ้ำซากจำเจ					
12)	เป็นงานที่ได้เข้าสังคมกับคนหนุ่มมาก					
13)	มีโอกาสนักการเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้					
14)	เป็นสาขาที่มีโอกาสในการศึกษาต่อสูง					
15)	ได้รับความรู้ด้านต่างๆ ในสาขานี้					
16)	ได้ฝึกทักษะ/ประสบการณ์					
17)	เป็นงานอาชีพอิสระ					
18)	มีโอกาสนักการเป็นเจ้าของกิจการ					
19)	อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสมศักดิ์ หวังเจริญ
วัน เดือน ปี เกิด	1 กันยายน 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541
ประวัติการทำงาน	ปี 2542-2543 Supervisor แผนกนมพาสเจอร์ไรส์ (เมจิ) บริษัทดำรงสินเชียงรายจำกัด (สาขาสันทราย) ปี 2543-2544 Computer Graphic หสม.บายเซลล์จำกัด ปี 2544-ปัจจุบัน ครูปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และโฆษณา ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved