

### บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์ 2529. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประมาณเพื่อการวิจัย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรรณิการ์ ภูประเสริฐ 2538. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่: ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐจักร์ ตริสตัทยาเวทย์ 2545. การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยด้านการตลาดที่มีต่อการค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตและค้าปลีกแบบมีร้านค้า. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2545. “เครื่องมือยุคใหม่ปฏิวัติการให้บริการธนาคารพาณิชย์.” บทสรุปสำหรับผู้บริหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (3 ตุลาคม 2545).
- ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 2543. “อีคอมเมิร์ซ: ธุรกิจใหม่ที่นำสนใจของธนาคารพาณิชย์.” บทสรุปสำหรับผู้บริหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (17 สิงหาคม 2545).
- ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด 2545. “อีคอมเมิร์ซ: ธุรกิจใหม่ที่นำสนใจของธนาคารพาณิชย์ บทสรุปผู้บริหาร.” 2543. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (17 สิงหาคม 2545)
- ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด 2545. “e-Banking: เครื่องมือยุคใหม่ปฏิวัติการให้บริการธนาคารพาณิชย์ บทสรุปผู้บริหาร.” 2545 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th> (27 สิงหาคม 2545).
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี 2538. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการและพนักงานธนาคารพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการเสนอหัวข้อโครงร่างเพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องทัศนคติของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ที่มีต่อธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต-แบงก์กิ้งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, มกราคม-เมษายน 2546 การค้นคว้าอิสระของนางสาวจิระกานต์ คำบุญเรือง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).

“ฝ่ายธุรกรรมการเงินออนไลน์.” 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.technology.mweb.co.th> (16 สิงหาคม 2545).

พรทิพย์ สัมปตตะวานิช 2536. พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมมาธิราช.

สถาปนาร์ ภัทโรวาสน์ 2545. การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของบริษัท จำกัด

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะ

บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสรี วงษ์มณฑา 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์

จำกัด.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 2544. “แบงก์กรุงศรีตื่นตัว ทุ่มทุนสร้างระบบไอที.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th> (16 สิงหาคม 2545)

Woodruff and Helen 1995. **Service Marketing**, London : Pearson Education Limited,

(pp.221-225).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved