

บรรณานุกรม

- กรมประมง. 2545. ตารางแสดงการบริโภคสัตว์น้ำต่อคนต่อปีของประเทศไทย. (ระบบออนไลน์).
แหล่งที่มา <http://www.fisheries.go.th> (5 ธันวาคม 2545).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2544. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุตสาหกรรมขนาดกลางและ
ขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เครือข่ายส่งเสริมวิชาชีพ และคณะ. 2539. พฤติกรรมการบริโภคอาหารปลอดภัยของคน
กรุงเทพมหานคร. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://thesis.tiac.or.th> (10 ธันวาคม
2545).
- นงลักษณ์ สุทธิวนิช และคณะ. 2521. การศึกษาและสำรวจผลิตภัณฑ์ประมงในบางจังหวัดทาง
ภาคใต้ของประเทศไทย. รายงานการวิจัย. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย จำกัด. 2545. ภาวะการผลิตและการค้าสินค้าประมงปี 2543 และ
แนวโน้ม. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.tfic.co.th> (5 ธันวาคม 2545).
- บุปผา คำแพง. 2541. การรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันทีในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มยุรา ปรารธนาเปลี่ยน. 2546. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์อาหารทะเล. วารสาร
สถาบันอาหาร ฉบับที่ 31 : 11-16.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร. 2543. สมุดรายงานสถิติจังหวัด ฉบับ พ.ศ. 2543.
สมุทรสาคร: สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.