

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive research) จึงได้กำหนดวิธีการศึกษาและระยะเวลาการศึกษาภายใต้หัวข้อต่อไปนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง
- 3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร โดยพิจารณาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด รวมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครที่เดินเลือกซื้ออาหารทะเลแปรรูป ณ สถานที่ที่มีการจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปเป็นประจำทุกวัน ได้แก่ ร้านค้าในตลาดหน้าสถานีรถไฟมหาชัย และที่จำหน่ายในงานเทศกาลต่าง ๆ ได้แก่ งานเทศกาลอาหารทะเล งานมหาชัยซีฟู้ดแอนด์เทรดแฟร์

3.2 จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย และทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งพื้นที่เก็บข้อมูลดังนี้

สถานที่	จำนวนตัวอย่าง
กลุ่มที่ 1 บริเวณตลาดหน้าสถานีรถไฟมหาชัย	100 ราย
กลุ่มที่ 2 บริเวณตลาดทะเลไทย (ถนนพระราม ที่2)	100 ราย
กลุ่มที่ 3 บริเวณสถานที่จัดงานเทศกาลอาหารทะเล	100 ราย
รวม	300 ราย

3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บข้อมูลจากสิ่งตีพิมพ์ เอกสาร ตำราต่าง ๆ ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดอาหารทะเลแปรรูป ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป
- ส่วนที่ 3 ปัญหา และอุปสรรคที่มีต่อการซื้ออาหารทะเลแปรรูป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

โดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด และไม่สำคัญ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5 คะแนน
สำคัญมาก	4 คะแนน
สำคัญน้อย	3 คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	2 คะแนน
ไม่สำคัญ	1 คะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์แบบมาตราอันตรภาคหรือช่วง (Interval Scale) โดยนำคะแนนการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด มาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.51 – 4.50	สำคัญมาก
2.51 – 3.50	สำคัญน้อย
1.51 – 2.50	สำคัญน้อยที่สุด
1.00 – 1.50	ไม่สำคัญ

ในส่วนของปัญหาโดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales คือ มีปัญหามากที่สุด มีปัญหามาก มีปัญหาน้อย มีปัญหาน้อยที่สุด และไม่มีปัญหาโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับของปัญหา	คะแนน
มีปัญหามากที่สุด	5 คะแนน
มีปัญหามาก	4 คะแนน
มีปัญหาน้อย	3 คะแนน
มีปัญหาน้อยที่สุด	2 คะแนน
ไม่มีปัญหา	1 คะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายในส่วนของปัญหาที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์แบบมาตราอันตรภาคหรือช่วง (Interval Scale) โดยนำคะแนนของปัญหาที่เกิดกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดแต่ละด้าน มาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1 – 5 คะแนน ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีปัญหามากที่สุด
3.51 – 4.50	มีปัญหามาก
2.51 – 3.50	มีปัญหาน้อย
1.51 – 2.50	มีปัญหาน้อยที่สุด
1.00 – 1.50	ไม่มีปัญหา

ในส่วนของอุปสรรคโดยในแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales คือ มีอุปสรรคมากที่สุด มีอุปสรรคมาก มีอุปสรรคน้อย มีอุปสรรคน้อยที่สุด และไม่มีอุปสรรคโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับของปัญหา	คะแนน
มีอุปสรรคมากที่สุด	5 คะแนน
มีอุปสรรคมาก	4 คะแนน
มีอุปสรรคน้อย	3 คะแนน
มีอุปสรรคน้อยที่สุด	2 คะแนน
ไม่มีอุปสรรค	1 คะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายในส่วนของอุปสรรคที่มีผลต่อการซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยว ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์แบบมาตราอันดับภาคหรือช่วง (Interval Scale) โดยนำคะแนนของอุปสรรค มาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆกัน ตั้งแต่ 1 – 5 คะแนนได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีอุปสรรคมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีอุปสรรคมาก
2.51 – 3.50	มีอุปสรรคน้อย
1.51 – 2.50	มีอุปสรรคน้อยที่สุด
1.00 – 1.50	ไม่มีอุปสรรค

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2546 ถึงเดือนกันยายน 2546 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมีนาคม 2546 ถึงเดือนพฤษภาคม 2546