

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทัศนคติของข้าราชการต่อการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทย ธนวิภู สาขานครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาทัศนคติของข้าราชการต่อการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภูสาขานครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม สอบถามจากกลุ่มประชากร คือข้าราชการที่ใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู สาขานครชัยศรี ตั้งกีดสำนักงานประถมศึกษา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม จำนวน 26 โรงเรียน มีข้าราชการที่ใช้วงเงินสินเชื่อดังกล่าวทั้งสิ้น 152 คน โดยจะทำการศึกษาจากจำนวนประชากรทั้งหมด และนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา ข้าราชการระดับ และอายุราชการ (ตารางที่ 1 ถึง ตารางที่ 7)

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เงื่อนไขหรือคุณสมบัติของผู้ใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู (ตารางที่ 8 ถึง ตารางที่ 15)

ส่วนที่ 3 ความรู้สึกที่มีต่อการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภูต่อส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกรุงไทยธนวิภู) ด้านราคา ด้านช่องทางที่ให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงานที่ให้บริการ ด้านกายภาพ และ ด้านกระบวนการ (ตารางที่ 16 ถึง ตารางที่ 44)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สินเชื่อกรุงไทยธนวิภู ประกอบด้วย ระยะเวลาที่ใช้บริการวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู วงเงินที่ให้อยู่ในปัจจุบัน วงเงินที่ต้องการเพิ่ม การนำเงินไปใช้ประโยชน์ และการแนะนำเพื่อร่วมงานที่ยังไม่มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู (ตารางที่ 45 ถึง ตารางที่ 68)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	39	25.7
หญิง	113	74.3
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.3 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 25.7

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25-35 ปี	11	7.2
36-45 ปี	51	33.6
46-55 ปี	81	53.3
มากกว่า 55 ปี	9	5.9
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมา 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.6 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.2 มากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	15	15.8
สมรส	125	82.2
อื่นๆ	3	2.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 82.2 รองลงมา โสด คิดเป็นร้อยละ 15.8 และอื่นๆ (หม้าย/หย่าร้าง) คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	2.6
10,000 – 20,000 บาท	79	52.0
20,001 – 30,000 บาท	63	41.4
30,001 – 40,000 บาท	6	4.0
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.4 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.0 ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	4.0
ปริญญาตรี	137	90.1
ปริญญาโท	9	5.9
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 90.1 รองลงมา ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับของระบบข้าราชการครู

ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับ 3-4	5	3.3
ระดับ 5-6	19	12.5
ระดับ 7-8	128	84.2
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการระดับ 7-8 คิดเป็นร้อยละ 84.2 รองลงมา ระหว่าง ระดับ 5-6 คิดเป็นร้อยละ 12.5 ระหว่าง ระดับ 3-4 คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุราชการ

อายุราชการ	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	2	1.3
มากกว่า 5-10 ปี	11	7.2
มากกว่า 10-15 ปี	22	14.5
มากกว่า 15 ปี	117	77.0
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุราชการ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.0 รองลงมา มากกว่า 10-15 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.5 มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.2 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงื่อนไขหรือคุณสมบัติของผู้ใช้วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ ด้านต้องมีเงินเดือนผ่านบัญชีออมทรัพย์ที่สาขานครชัยศรี

ผู้ขอสินเชื่อต้องมีเงินเดือนผ่านบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	147	96.7
ไม่แน่ใจ	4	2.6
ไม่ทราบ	1	0.7
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้สินเชื่อกรุงเทพธนวิญ ต้องมีเงินเดือนผ่านบัญชีออมทรัพย์ที่สาขานครชัยศรี คิดเป็นร้อยละ 96.7 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 2.6 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ ด้านไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน

ผู้ขอสินเชื่อไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	146	96.1
ไม่แน่ใจ	6	3.9
ไม่ทราบ	0	0.0
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน คิดเป็นร้อยละ 96.1 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 3.9

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ คู่ค้าและผู้ค้าประกันต้องอยู่หน่วยงานเดียวกัน

ผู้รู้และผู้ค้าประกันต้องอยู่หน่วยงานเดียวกัน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	133	87.5
ไม่แน่ใจ	18	11.8
ไม่ทราบ	1	0.7
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ คู่ค้าและผู้ค้าประกันต้องอยู่หน่วยงานเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 87.5 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.8 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ จำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติพิจารณาจากคนที่มีเงินเดือนต่ำกว่าเป็นเกณฑ์

วงเงินขึ้นอยู่กับคนที่มีเงินเดือนต่ำกว่า	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	129	84.9
ไม่แน่ใจ	19	12.5
ไม่ทราบ	4	2.6
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ วงเงินที่ได้รับอนุมัติพิจารณาจากคนที่มีเงินเดือนต่ำกว่าเป็นเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 84.9 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ ด้าน เงินเดือนที่ผ่านบัญชีจะถูกหักชำระดอกเบี้ยก่อน ส่วนที่เหลือจะนำไปหักชำระเงินต้น

เงินเดือนที่ผ่านบัญชีจะถูกหักดอกเบี้ยก่อน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	120	80.3
ไม่แน่ใจ	24	13.8
ไม่ทราบ	8	5.9
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ เงินเดือนที่ผ่านบัญชีจะถูกหักชำระดอกเบี้ยก่อนแล้วจึงไปหักชำระเงินต้น คิดเป็นร้อยละ 78.9 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.8 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ ด้านอายุสัญญาสิ้นสุดเมื่อผู้กู้เกษียณอายุหรือผู้กู้เป็นคนบอกเลิกสัญญา

อายุสัญญาสิ้นสุดเมื่อผู้กู้เกษียณอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	120	78.9
ไม่แน่ใจ	24	15.8
ไม่ทราบ	8	5.3
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ อายุสัญญาสิ้นสุดเมื่อผู้กู้เกษียณอายุหรือผู้กู้เป็นคนบอกเลิกสัญญา คิดเป็นร้อยละ 78.9 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 15.8 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู ด้านถ้าเงินเดือนไม่ผ่านบัญชีไม่สามารถเบิกถอนเงินจากบัญชีได้ทั้งผู้กู้และผู้ค้ำประกัน

เงินเดือนไม่ผ่านบัญชีไม่สามารถเบิกถอนได้	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	121	79.6
ไม่แน่ใจ	26	17.1
ไม่ทราบ	5	3.3
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู ถ้าเงินเดือนไม่ผ่านบัญชีไม่สามารถเบิกถอนเงินจากบัญชีได้ทั้งผู้กู้และผู้ค้ำประกัน คิดเป็นร้อยละ 79.6 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.1 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภูด้านกรณีโอนย้ายที่ทำงานไปต่างอำเภอหรือต่างจังหวัดที่เงินเดือนผ่านบัญชี ต้องทำการขอโอนย้ายวงเงินไปด้วย

กรณีย้ายที่ทำงานต้องขอโอนย้ายวงเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	86	56.6
ไม่แน่ใจ	50	32.9
ไม่ทราบ	16	10.5
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ทราบว่า การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิภู กรณีย้ายที่ทำงานไปต่างอำเภอหรือต่างจังหวัดที่เงินเดือนผ่านบัญชี ต้องทำการขอโอนย้ายวงเงินไปด้วย คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมา ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 32.9 และ ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ความรู้สึกของข้าราชการที่ใช้เงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก ที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกรุงไทยธนวิ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกรุงไทยธนวิ)	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
วงเงินกู้ขึ้นกับอัตราเงิน เดือนเป็นหลัก	54 (35.5%)	85 (55.9%)	9 (5.9%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	4.24	ชอบ	3
วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงิน ฝากออมทรัพย์	57 (37.5%)	89 (58.6%)	3 (2.0%)	3 (2.0%)	0 (0.0%)	4.32	ชอบ	2
ไม่ต้องผ่อนชำระเป็นราย เดือน	66 (43.4%)	53(34.9%)	11 (7.2%)	22 (14.5%)	0 (0.0%)	4.07	ชอบ	4
ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณ อายุราชการ	43 (28.3%)	48 (31.6%)	24 (15.8%)	34 (22.4%)	3 (2.0%)	3.62	ชอบ	5
ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำ ประกัน	85 (55.9%)	60 (39.5%)	6 (3.9%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)	4.51	ชอบ มากที่สุด	1
ต้องหาผู้มาค้ำประกันการ กู้	13 ( 8.6%)	58 (38.2%)	22 (14.5%)	48 (31.6%)	11 (7.2%)	3.09	เฉยๆ	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.97	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกรุงไทยธนวิ) โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ในรายละเอียดของ ปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุดในเรื่อง ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีค่าเฉลี่ย 4.51 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบในเรื่อง วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงิน ฝากออมทรัพย์มีค่าเฉลี่ย 4.32 วงเงินกู้ขึ้นอยู่กับอัตราเงินเดือนเป็นหลักมีค่าเฉลี่ย 4.24 ไม่ต้องผ่อน ชำระเป็นรายเดือนมีค่าเฉลี่ย 4.07 ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการมีค่าเฉลี่ย 3.62 และผู้ตอบ แบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับเฉยๆในเรื่อง ต้องหาผู้มาค้ำประกันการกู้มีค่าเฉลี่ย 3.09 ตาม ลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก ที่มีต่อค่านราคา

ด้านราคา	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าลูกค้าเงินกู้ประเภทอื่น	45 (29.6%)	93 (61.2%)	10 (6.6%)	2 (1.3%)	2 (1.3%)	4.16	ชอบ	2
ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการกู้	89 (58.6%)	59 (38.8%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.56	ชอบมากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.36	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อค่านราคา โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้สึกชอบมากที่สุด ในเรื่องไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการกู้มีค่าเฉลี่ย 4.56 และผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้สึกชอบในเรื่อง อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าลูกค้าเงินกู้ประเภทอื่นมีค่าเฉลี่ย 4.16

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก ที่มีต่อด้านช่องทางที่ให้บริการ

ด้านช่องทางที่ให้บริการ	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
การติดต่อทางโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต	58 (38.2%)	62 (40.8%)	28 (18.4%)	3 (2.0%)	1 (0.7%)	4.14	ชอบ	3
การทำเรื่องกู้ยืมสะดวกโดยผ่านทางหน่วยงานราชการที่ตนเองทำงานอยู่	47 (30.9%)	88 (57.9%)	14 (9.2%)	3 (2.0%)	0 (0.0%)	4.18	ชอบ	2
ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบอย่างรวดเร็ว	40 (26.3%)	88 (57.9%)	20 (13.2%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	4.08	ชอบ	4
ได้รับความสะดวกในการหักชำระเงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์	55 (36.2%)	87 (57.2%)	9 (5.9%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)	4.29	ชอบ	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.17	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อด้านช่องทางที่ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบ ในเรื่อง ได้รับความสะดวกในการหักชำระเงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์ มีค่าเฉลี่ย 4.29 ทำเรื่องกู้ยืมสะดวกโดยผ่านทางหน่วยงานราชการที่ตนเองทำงานอยู่ มีค่าเฉลี่ย 4.18 การติดต่อทางโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.14 และธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบอย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก  
ที่มีต่อด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
การประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ A.T.M.	65 (42.8%)	645 (42.1%)	19 (12.5%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	4.25	ชอบ	1
การคิดป้ายโฆษณาที่อาคาร สำนักงาน	38 (25.0%)	85 (55.9%)	23 (15.1%)	5 (3.3%)	1 (0.7%)	4.01	ชอบ	2
เอกสาร เช่น แผ่นพับ	31 (20.4%)	92 (60.5%)	26 (17.1%)	3 (2.0%)	0 (0.0%)	3.99	ชอบ	3
การติดต่อสอบถามพนักงาน ของธนาคาร	32 (21.1%)	90 (59.2%)	19 (12.5%)	7 (4.6%)	4 (2.6%)	3.91	ชอบ	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.04	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อด้านการส่งเสริม  
การตลาด โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบ  
สอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบในเรื่องการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.25 การคิดป้ายโฆษณาที่  
อาคารสำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.01 เอกสาร มีค่าเฉลี่ย 3.99 และ การติดต่อสอบถามพนักงานของ  
ธนาคาร มีค่าเฉลี่ย 3.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกรู้สึกที่มีต่อด้านพนักงานที่ให้บริการ

ด้านพนักงานที่ให้บริการ	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
พนักงานสุภาพและมีอัธยาศัยดี	52 (34.2%)	89 (58.6%)	6 (3.9%)	3 (2.0%)	2 (1.3%)	4.22	ชอบ	1
พนักงานเอาใจใส่และกระตือรือร้นในการให้บริการ	53 (34.9%)	82 (53.9%)	11 (7.2%)	3 (2.0%)	3 (2.0%)	4.18	ชอบ	3
พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการให้บริการสินเชื่	50 (32.9%)	91 (59.9%)	7 (4.6%)	3 (2.0%)	1 (0.7%)	4.22	ชอบ	1
พนักงานสามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาได้	49 (32.2%)	92 (62.05%)	7 (4.6%)	3 (2.0%)	1 (0.7%)	4.22	ชอบ	1
พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	50 (32.9%)	89 (58.6%)	9 (5.9%)	3 (2.0%)	1 (0.7%)	4.21	ชอบ	2
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสม	38 (25.0%)	94 (61.8%)	14 (9.2%)	5 (3.3%)	1 (0.7%)	4.07	ชอบ	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.18	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกต่อด้านพนักงานที่ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบในเรื่องพนักงานสุภาพและมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ย 4.22 พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการให้บริการสินเชื่ มีค่าเฉลี่ย 4.22 พนักงานสามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาได้ มีค่าเฉลี่ย 4.22 พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.22 พนักงานเอาใจใส่และกระตือรือร้นในการให้บริการสินเชื่ มีค่าเฉลี่ย 4.18 จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึก ที่มีต่อด้านกายภาพ

ด้านกายภาพ	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
การจัดบรรยากาศภายใน ธนาคารสาขานครชัยศรี	69 (45.4%)	79 (52.0%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.43	ชอบ	2
เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ ทันสมัย	68 (44.7%)	80 (52.6%)	4 (2.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.42	ชอบ	3
ความสะอาดภายใน สำนักงาน	68 (44.7%)	81 (53.3%)	3 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.43	ชอบ	2
การจัดสถานที่ภายใน เป็นสัดส่วน เป็นระเบียบ	71 (46.7%)	79 (52.0%)	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.45	ชอบ	1
มีที่นั่งรอเพียงพอ	62 (40.8%)	87 (57.2%)	3 (2.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4.39	ชอบ	4
มีที่จอดรถเพียงพอ	15 (9.9%)	54 (35.5%)	21 (13.8%)	49 (32.2%)	13 (8.6%)	3.06	เฉยๆ	5
ค่าเฉลี่ยรวม						4.19	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับชอบ ในเรื่อง การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วนเป็นระเบียบ มีค่าเฉลี่ย 4.45 การจัดบรรยากาศภายในธนาคาร สาขานครชัยศรี มีค่าเฉลี่ย 4.43 ความสะอาดภายในสำนักงาน มีค่าเฉลี่ย 4.43 เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.42 มีที่นั่งรอเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.39 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกในระดับเฉยๆในเรื่องที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้สึกร  
ที่มีต่อด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	ระดับทัศนคติ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ	ไม่ชอบ	ไม่ชอบมากที่สุด			
ความสะดวกในการติดต่อขอใช้ ที่ดินเชื้อ	27 (17.8%)	102 (67.1%)	18 (11.8%)	3 (2.0%)	2 (1.3%)	3.98	ชอบ	1
เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใช้ ที่ดินเชื้อ	26 (17.1%)	102 (67.1%)	20 (13.2%)	3 (2.0%)	1 (0.7%)	3.98	ชอบ	1
ความรวดเร็วในการทำบันทึก พิจารณาที่ดินเชื้อ	20 (13.2%)	104 (68.4%)	19 (12.5%)	7 (4.6%)	2 (1.3%)	3.88	ชอบ	2
ความรวดเร็วในการอนุมัติและ แจ้งผล	20 (13.2%)	99 (65.1%)	22 (14.5%)	9 (5.9%)	2 (1.3%)	3.83	ชอบ	4
ความรวดเร็วในการทำนิติกรรม สัญญา	24 (15.8%)	94 (61.8%)	23 (15.1%)	9 (5.9%)	2 (1.3%)	3.85	ชอบ	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.90	ชอบ	

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้สึกรด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับชอบ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ในรายละเอียดของปัจจัยผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกรในระดับชอบ ในเรื่อง ความสะดวกในการติดต่อขอใช้ที่ดินเชื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.98 เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใช้ที่ดินเชื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความรวดเร็วในการทำบันทึกพิจารณาที่ดินเชื้อ มีค่าเฉลี่ย 3.88 ความรวดเร็วในการทำนิติกรรมสัญญา มีค่าเฉลี่ย 3.85 และความรวดเร็วในการอนุมัติและแจ้งผล มีค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ



ตารางที่ 23 แสดงสรุปการจัดอันดับการแปลผลและค่าเฉลี่ยรวมด้านความรู้สึกของข้าราชการที่มีต่อ  
การใช้วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ยรวม	อธิบายผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.97	ชอบ	6
ด้านราคา	4.36	ชอบ	1
ด้านช่องทางที่ให้บริการ	4.17	ชอบ	4
ด้านส่งเสริมการตลาด	4.04	ชอบ	5
ด้านพนักงานที่ให้บริการ	4.18	ชอบ	3
ด้านกายภาพ	4.19	ชอบ	2
ด้านกระบวนการ	3.90	ชอบ	7

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยมีความรู้สึกด้านราคา มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.36 รองลงมาคือ ด้านกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านพนักงานที่ให้บริการ 4.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
ผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงิน) จำแนกตามเพศ

ผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงิน)	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
วงเงินกู้ขึ้นกับอัตราเงินเดือนเป็นหลัก	4.31 ชอบ	4.22 ชอบ	4.24 ชอบ
วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงินฝากออมทรัพย์	4.41 ชอบ	4.28 ชอบ	4.32 ชอบ
ไม่ต้องผ่อนชำระเป็นรายเดือน	4.15 ชอบ	4.04 ชอบ	4.07 ชอบ
ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ	3.90 ชอบ	3.52 ชอบ	3.62 ชอบ
ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	4.54 ชอบมากที่สุด	4.50 ชอบมากที่สุด	4.51 ชอบมากที่สุด
การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้	3.41 เฉยๆ	2.98 เฉยๆ	3.09 เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12 ชอบ	3.92 ชอบ	3.97 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกู้ยืมเงิน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกอยู่ในระดับชอบทุกปัจจัย ยกเว้นเรื่องไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันมีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุด และ การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีมีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อ กู้ยืมเงิน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยด้านความรู้สึกอยู่ในระดับชอบทุกปัจจัย ยกเว้นเรื่องไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุด และ การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อค่าน  
ราคา จำแนกตามเพศ

ราคา	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น	4.10 ชอบ	4.19 ชอบ	4.16 ชอบ
ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้	4.62 ชอบมากที่สุด	4.54 ชอบมากที่สุด	4.56 ชอบมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.36 ชอบ	4.37 ชอบ	4.36 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่องไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้ มีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุด และปัจจัยย่อยเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น อยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่องไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้ มีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุดและปัจจัยย่อยเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น อยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านช่องทางที่ให้บริการ จำแนกตามเพศ

ช่องทางที่ให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
การติดต่อทางโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต	4.26 ชอบ	4.10 ชอบ	4.14 ชอบ
การทำเรื่องผู้สะดวกโดยผ่านทางหน่วยงานราชการที่ตนเองทำงานอยู่	4.10 ชอบ	4.20 ชอบ	4.18 ชอบ
ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบอย่างรวดเร็ว	3.97 ชอบ	4.12 ชอบ	4.08 ชอบ
ได้รับความสะดวกในการหักชำระเงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์	4.31 ชอบ	4.28 ชอบ	4.29 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16 ชอบ	4.18 ชอบ	4.17 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการ  
ส่งเสริมการตลาดจำแนกตามเพศ

การส่งเสริมการตลาด	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
การประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ A.T.M.	4.26 ชอบ	4.25 ชอบ	4.25 ชอบ
การติดป้ายโฆษณาที่อาคารสำนักงาน	3.85 ชอบ	4.07 ชอบ	4.01 ชอบ
เอกสาร เช่น แผ่นพับ	3.95 ชอบ	4.01 ชอบ	3.99 ชอบ
การติดต่อสอบถามพนักงานของธนาคาร	3.90 ชอบ	3.92 ชอบ	3.91 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99 ชอบ	4.06 ชอบ	4.04 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉลี่ย 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึกรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
พนักงานที่ให้บริการจำแนกตามเพศ

พนักงานที่ให้บริการ	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
พนักงานสุภาพและมีอัธยาศัยดี	4.31 ชอบ	4.19 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานเอาใจใส่และกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.33 ชอบ	4.12 ชอบ	4.18 ชอบ
พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในการให้บริการสินเชื่อ	4.33 ชอบ	4.19 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานสามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาได้	4.33 ชอบ	4.18 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง	4.36 ชอบ	4.16 ชอบ	4.21 ชอบ
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสม	4.21 ชอบ	4.03 ชอบ	4.07 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31 ชอบ	4.15 ชอบ	4.18 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้าน  
พนักงานที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความรู้สึกโดยรวมในด้านพนักงานที่  
ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ  
ด้านกายภาพ จำแนกตามเพศ

ด้านกายภาพ	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
การจัดบรรยากาศภายในอาคารสาขานครชัยศรี	4.56 ชอบมากที่สุด	4.38 ชอบ	4.43 ชอบ
เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย	4.51 ชอบมากที่สุด	4.39 ชอบ	4.42 ชอบ
ความสะอาดภายในสำนักงาน	4.54 ชอบมากที่สุด	4.39 ชอบ	4.43 ชอบ
การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วน เป็นระเบียบ	4.64 ชอบมากที่สุด	4.39 ชอบ	4.45 ชอบ
มีที่นั่งรอเพียงพอ	4.59 ชอบมากที่สุด	4.32 ชอบ	4.39 ชอบ
มีที่จอดรถเพียงพอ	2.79 เฉยๆ	3.15 เฉยๆ	3.06 เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.27 ชอบ	4.17 ชอบ	4.19 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่องการจัดบรรยากาศภายในอาคารสาขานครชัยศรี เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย ความสะอาดภายในสำนักงาน การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วน เป็นระเบียบ มีที่นั่งรอเพียงพอ มีความรู้สึกในระดับชอบมากที่สุด และ มีที่จอดรถเพียงพอ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง มีที่จอดรถเพียงพอ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
กระบวนการ จำแนกตามเพศ

กระบวนการ	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม
	ชาย	หญิง	
ความสะดวกในการติดต่อขอใช้เงินเชื่อ	3.97 ชอบ	3.98 ชอบ	3.98 ชอบ
เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใช้เงินเชื่อ	4.00 ชอบ	3.97 ชอบ	3.98 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำบันทึกพิจารณาเงินเชื่อ	3.92 ชอบ	3.86 ชอบ	3.88 ชอบ
ความรวดเร็วในการอนุมัติและแจ้งผล	3.87 ชอบ	3.81 ชอบ	3.83 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำนิติกรรมสัญญา	3.95 ชอบ	3.81 ชอบ	3.85 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94 ชอบ	3.89 ชอบ	3.90 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย มีความรู้สึกโดยรวมในด้าน  
กระบวนการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่า  
เฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ



ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
ผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงินรายเดือน) จำแนกตามอายุ

ผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงินรายเดือน)	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า 55 ปี	
วงเงินกู้ขึ้นกับอัตราเงินเดือนเป็นหลัก	4.82 ชอบมากที่สุด	4.25 ชอบ	4.16 ชอบ	4.22 ชอบ	4.24 ชอบ
วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงินฝากออมทรัพย์	4.55 ชอบมากที่สุด	4.31 ชอบ	4.27 ชอบ	4.44 ชอบ	4.32 ชอบ
ไม่ต้องผ่อนชำระเป็นรายเดือน	4.45 ชอบมากที่สุด	3.98 ชอบ	4.09 ชอบ	4.00 ชอบ	4.07 ชอบ
ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ	3.18 ชอบ	3.76 ชอบ	3.69 ชอบ	2.67 เฉยๆ	3.62 ชอบ
ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	4.82 ชอบมากที่สุด	4.47 ชอบ	4.54 ชอบมากที่สุด	4.00 ชอบ	4.51 ชอบมากที่สุด
การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้	3.18 เฉยๆ	3.24 เฉยๆ	3.05 เฉยๆ	2.56 เฉยๆ	3.09 เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17 ชอบ	4.00 ชอบ	3.97 ชอบ	3.65 ชอบ	3.97 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงินรายเดือน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่อง วงเงินกู้ขึ้นอยู่กับอัตราเงินเดือนเป็นหลัก วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ไม่ต้องผ่อนชำระเป็นรายเดือน ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีความรู้สึกอยู่ในระดับชอบมากที่สุด และ ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ มีความรู้สึกอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 36-45 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงินรายเดือน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 46-55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงินรายเดือน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่องไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีความรู้สึกอยู่ในระดับชอบมากที่สุด และ การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ มีความรู้สึกในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิต  
ภัณฑ์ (สินเชื่อกองทุนไทยธนวัฏ) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ  
ยกเว้นเรื่อง ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ และ การต้องหาผู้ที่มาค้ำประกันการกู้ มีความรู้สึก  
ในระดับเฉยๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านราคา  
จำแนกตามอายุ

ราคา	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า 55 ปี	
อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น	3.91 ชอบ	4.08 ชอบ	4.23 ชอบ	4.33 ชอบ	4.16 ชอบ
ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้	4.82 ชอบมากที่สุด	4.47 ชอบ	4.59 ชอบมากที่สุด	4.44 ชอบ	4.56 ชอบมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37 ชอบ	4.28 ชอบ	4.41 ชอบ	4.39 ชอบ	4.36 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี และ 46-55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่อง ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้ มีความรู้สึกอยู่ในระดับชอบมากที่สุด และปัจจัยเรื่องอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น มีความรู้สึกอยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 36-45 ปี และมากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ  
ด้านช่องทางที่ให้บริการ จำแนกตามอายุ

ช่องทางที่ให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า 55 ปี	
การติดต่อทางโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต	4.09 ชอบ	4.29 ชอบ	4.11 ชอบ	3.56 ชอบ	4.14 ชอบ
การทำเรื่องกู้สะดวกโดยผ่านทางหน่วยงานราชการที่ตนเองทำงานอยู่	4.00 ชอบ	4.04 ชอบ	4.27 ชอบ	4.33 ชอบ	4.18 ชอบ
ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบอย่างรวดเร็ว	3.73 ชอบ	3.86 ชอบ	4.23 ชอบ	4.33 ชอบ	4.08 ชอบ
ได้รับความสะดวกในการหักชำระเงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์	4.27 ชอบ	4.19 ชอบ	4.36 ชอบ	4.44 ชอบ	4.29 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02 ชอบ	4.10 ชอบ	4.24 ชอบ	4.17 ชอบ	4.17 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี และ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการ  
ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

การส่งเสริมการตลาด	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า 55 ปี	
การประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ A.T.M.	4.73 ชอบมากที่สุด	4.20 ชอบ	4.25 ชอบ	4.00 ชอบ	4.25 ชอบ
การคิดป้ายโฆษณาที่อาคารสำนักงาน	4.27 ชอบ	3.94 ชอบ	4.00 ชอบ	4.22 ชอบ	4.01 ชอบ
เอกสาร เช่น แผ่นพับ	4.18 ชอบ	3.86 ชอบ	4.02 ชอบ	4.22 ชอบ	3.99 ชอบ
การติดต่อสอบถามพนักงานของธนาคาร	4.00 ชอบ	3.76 ชอบ	3.95 ชอบ	4.33 ชอบ	3.91 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30 ชอบ	3.94 ชอบ	4.06 ชอบ	4.19 ชอบ	4.04 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉลี่ย 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง การประชาสัมพันธ์ผ่าน ตู้ A.T.M. มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบมากที่สุด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 36-45 ปี 46-55 ปี และ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
พนักงานที่ให้บริการ จำแนกตามอายุ

พนักงานที่ให้บริการ	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า 55 ปี	
พนักงานสุภาพและมีธรรมาภิบาล	4.36 ชอบ	4.12 ชอบ	4.26 ชอบ	4.33 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานเอาใจใส่และกระตือรือร้นในการ ให้บริการ	4.27 ชอบ	4.10 ชอบ	4.19 ชอบ	4.44 ชอบ	4.18 ชอบ
พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในการให้ บริการสินเชื่อ	4.45 ชอบ	4.12 ชอบ	4.23 ชอบ	4.44 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานสามารถให้คำแนะนำและแก้ไข ปัญหาได้	4.18 ชอบ	4.06 ชอบ	4.31 ชอบ	4.33 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง	4.27 ชอบ	4.04 ชอบ	4.30 ชอบ	4.33 ชอบ	4.21 ชอบ
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเหมาะสม	4.27 ชอบ	3.92 ชอบ	4.14 ชอบ	4.11 ชอบ	4.07 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.30 ชอบ	4.06 ชอบ	4.24 ชอบ	4.33 ชอบ	4.18 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี และ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านพนักงานที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านกายภาพ จำแนกตามอายุ

ด้านกายภาพ	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า55ปี	
การจัดบรรยากาศภายในอาคาร สาขานครชัยศรี	4.45 ชอบ	4.43 ชอบ	4.43 ชอบ	4.33 ชอบ	4.43 ชอบ
เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย	4.45 ชอบ	4.39 ชอบ	4.44 ชอบ	4.33 ชอบ	4.42 ชอบ
ความสะอาดภายในสำนักงาน	4.45 ชอบ	4.41 ชอบ	4.44 ชอบ	4.33 ชอบ	4.43 ชอบ
การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วน เป็นระเบียบ	4.64 ชอบมากที่สุด	4.45 ชอบ	4.44 ชอบ	4.33 ชอบ	4.45 ชอบ
มีที่นั่งรอเพียงพอ	4.55 ชอบมากที่สุด	4.35 ชอบ	4.40 ชอบ	4.33 ชอบ	4.39 ชอบ
มีที่จอดรถเพียงพอ	2.09 ไม่ชอบ	2.90 เฉยๆ	3.22 เฉยๆ	3.67 ชอบ	3.06 เฉยๆ
มีค่าเฉลี่ยรวม	4.11 ชอบ	4.16 ชอบ	4.23 ชอบ	4.22 ชอบ	4.19 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วน และมีที่นั่งรอเพียงพอ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด และ มีที่จอดรถเพียงพอ มีความรู้สึกอยู่ในระดับไม่ชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 36-45 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่องมีที่จอดรถเพียงพอ มีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 46-55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับ ยกเว้นเรื่องมีที่จอดรถเพียงพอ มีความรู้สึกอยู่ในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
กระบวนการ จำแนกตามอายุ

กระบวนการ	อายุ				ค่าเฉลี่ยรวม
	25-35ปี	36-45ปี	46-55ปี	มากกว่า55ปี	
ความสะดวกในการติดต่อขอใช้สินค้า	3.82 ชอบ	3.88 ชอบ	4.01 ชอบ	4.44 ชอบ	3.98 ชอบ
เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใช้สินค้า	3.91 ชอบ	4.00 ชอบ	3.94 ชอบ	4.33 ชอบ	3.98 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำบันทึกพิจารณา สินค้า	3.91 ชอบ	3.80 ชอบ	3.86 ชอบ	4.33 ชอบ	3.88 ชอบ
ความรวดเร็วในการอนุมัติและแจ้งผล	3.64 ชอบ	3.78 ชอบ	3.81 ชอบ	4.44 ชอบ	3.83 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำนิติกรรมสัญญา	3.64 ชอบ	3.82 ชอบ	3.83 ชอบ	4.44 ชอบ	3.85 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 ชอบ	3.86 ชอบ	3.89 ชอบ	4.40 ชอบ	3.90 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุระหว่าง 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี และ มากกว่า 55 ปี มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกระบวนการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ



ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกู้ยืมเงิน) จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์ (สินเชื่อกู้ยืมเงิน)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
วงเงินกู้ขึ้นกับอัตราเงินเดือนเป็นหลัก	4.25 ชอบ	4.23 ชอบ	4.30 ชอบ	3.83 ชอบ	4.24 ชอบ
วงเงินกู้ที่ใช้ผ่านบัญชีเงินฝากออมทรัพย์	4.25 ชอบ	4.29 ชอบ	4.37 ชอบ	4.17 ชอบ	4.32 ชอบ
ไม่ต้องผ่อนชำระเป็นรายเดือน	4.00 ชอบ	4.05 ชอบ	4.11 ชอบ	4.00 ชอบ	4.07 ชอบ
ชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ	3.75 ชอบ	3.72 ชอบ	3.60 ชอบ	2.33 ไม่ชอบ	3.62 ชอบ
ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน	4.75 ชอบมากที่สุด	4.53 ชอบมากที่สุด	4.52 ชอบมากที่สุด	3.83 ชอบ	4.51 ชอบมากที่สุด
การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้	3.50 ชอบ	3.08 เฉยๆ	3.11 เฉยๆ	2.83 เฉยๆ	3.09 เฉยๆ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08 ชอบ	3.98 ชอบ	4.00 ชอบ	3.50 ชอบ	3.97 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกู้ยืมเงิน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกู้ยืมเงิน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด และการต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ อยู่ในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านผลิตภัณฑ์(สินเชื่อกู้ยืมเงิน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง การต้องหาผู้ที่มีค้ำประกันการกู้ อยู่ในระดับเฉยๆ และ การชำระเสร็จสิ้นเมื่อเกษียณอายุราชการ อยู่ในระดับไม่ชอบ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านราคา  
จำเนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น	3.75 ชอบ	4.14 ชอบ	4.24 ชอบ	4.00 ชอบ	4.16 ชอบ
ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้	4.75 ชอบมากที่สุด	4.51 ชอบมากที่สุด	4.67 ชอบมากที่สุด	4.00 ชอบ	4.56 ชอบมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25 ชอบ	4.33 ชอบ	4.46 ชอบ	4.00 ชอบ	4.36 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยเรื่อง ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการกู้ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด และปัจจัยย่อยเรื่อง อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับถูกกว่าเงินกู้ประเภทอื่น อยู่ในระดับชอบ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

**ตารางที่ 40** แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
ช่องทางที่ให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านช่องทางที่ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 -20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
การติดต่อทางโทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต	4.00 ชอบ	4.20 ชอบ	4.14 ชอบ	3.33 เฉยๆ	4.14 ชอบ
การทำเรื่องผู้สะดวกโดยผ่านทาง หน่วยงานราชการที่ตนเองทำงานอยู่	4.25 ชอบ	4.09 ชอบ	4.29 ชอบ	4.17 ชอบ	4.18 ชอบ
ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบ อย่างรวดเร็ว	4.50 ชอบมากที่สุด	4.03 ชอบ	4.19 ชอบ	3.67 ชอบ	4.08 ชอบ
ได้รับความสะดวกในการหักชำระ เงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์	4.50 ชอบมากที่สุด	4.20 ชอบ	4.40 ชอบ	4.17 ชอบ	4.29 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.31 ชอบ	4.13 ชอบ	4.26 ชอบ	3.84 ชอบ	4.17 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารให้ทราบอย่างรวดเร็ว และ ได้รับความสะดวกในการหักชำระเงินกู้โดยผ่านทางบัญชีออมทรัพย์ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านช่องทางที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อ  
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,000-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
การประชาสัมพันธ์ผ่านตู้ A.T.M.	4.25 ชอบ	4.27 ชอบ	4.30 ชอบ	3.50 ชอบ	4.25 ชอบ
การคิดโปรโมชั่นที่อาคารสำนักงาน	4.25 ชอบ	3.97 ชอบ	4.05 ชอบ	4.00 ชอบ	4.01 ชอบ
เอกสาร เช่น แผ่นพับ	4.25 ชอบ	3.94 ชอบ	4.03 ชอบ	4.17 ชอบ	3.99 ชอบ
การติดต่อสอบถามพนักงานของ ธนาคาร	4.25 ชอบ	3.78 ชอบ	4.03 ชอบ	4.17 ชอบ	3.91 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25 ชอบ	3.99 ชอบ	4.10 ชอบ	3.96 ชอบ	4.04 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ และปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

๓๓๒.๗  
๕๖๑๑๗

e.3

เลขหมู่.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้าน  
พนักงานที่ให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พนักงานที่ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
พนักงานสุภาพและบิ๊อชยเค็ชดี	4.50 ชอบมากที่สุด	4.14 ชอบ	4.33 ชอบ	4.00 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานเอาใจใส่และกระตือรือร้น ในการให้บริการ	4.50 ชอบมากที่สุด	4.11 ชอบ	4.24 ชอบ	4.17 ชอบ	4.18 ชอบ
พนักงานมีความรู้ ความชำนาญใน การให้บริการสินเชื่	4.50 ชอบมากที่สุด	4.16 ชอบ	4.29 ชอบ	4.17 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานสามารถให้คำแนะนำและ แก้ไขปัญหาได้	4.50 ชอบมากที่สุด	4.10 ชอบ	4.35 ชอบ	4.17 ชอบ	4.22 ชอบ
พนักงานให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง	4.50 ชอบมากที่สุด	4.15 ชอบ	4.27 ชอบ	4.17 ชอบ	4.21 ชอบ
จำนวนพนักงานที่ให้บริการมี จำนวนเหมาะสม	4.50 ชอบมากที่สุด	4.08 ชอบ	4.05 ชอบ	4.00 ชอบ	4.07 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50 ชอบมากที่สุด	4.12 ชอบ	4.26 ชอบ	4.11 ชอบ	4.18 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านพนักงานที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบมากที่สุด และพึงจ้ย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบมากที่สุด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านพนักงานที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ และพึงจ้ย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลด้านความรู้สึก ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
การจัดบรรยากาศภายในอาคาร สาขานครชัยศรี	4.25 ชอบ	4.37 ชอบ	4.54 ชอบมากที่สุด	4.17 ชอบ	4.43 ชอบ
เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย	4.50 ชอบมากที่สุด	4.34 ชอบ	4.54 ชอบมากที่สุด	4.17 ชอบ	4.42 ชอบ
ความสะอาดภายในสำนักงาน	4.25 ชอบ	4.37 ชอบ	4.54 ชอบมากที่สุด	4.17 ชอบ	4.43 ชอบ
การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วน เป็นระเบียบ	4.50 ชอบมากที่สุด	4.43 ชอบ	4.51 ชอบมากที่สุด	4.17 ชอบ	4.45 ชอบ
มีที่นั่งรอเพียงพอ	4.25 ชอบ	4.33 ชอบ	4.46 ชอบ	4.17 ชอบ	4.39 ชอบ
มีที่จอดรถเพียงพอ	3.50 ชอบ	2.97 เฉยๆ	3.11 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.06 เฉยๆ
มีค่าเฉลี่ยรวม	4.21 ชอบ	4.14 ชอบ	4.28 ชอบ	4.03 ชอบ	4.19 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย และการจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วนเป็นระดับ อยู่ในระดับชอบมากที่สุด

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง มีที่จอดรถเพียงพอ อยู่ในระดับเฉยๆ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้าน กายภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ ยกเว้นเรื่อง การจัดบรรยากาศภายในอาคารสาขานครชัยศรี เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ทันสมัย ความสะอาดภายในสำนักงาน การจัดสถานที่ภายในเป็นสัดส่วนเป็นระเบียบอยู่ในระดับชอบมากที่สุด และที่จอดรถเพียงพอ อยู่ในระดับเฉยๆ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลความรู้สึกของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อด้านกระบวนการ  
การ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				ค่าเฉลี่ยรวม
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	
ความสะดวกในการติดต่อขอใช้สินค้า	4.25 ชอบ	3.92 ชอบ	4.03 ชอบ	4.00 ชอบ	3.98 ชอบ
เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใช้สินค้า	4.25 ชอบ	3.91 ชอบ	4.05 ชอบ	4.00 ชอบ	3.98 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำบันทึกพิจารณา สินค้า	4.25 ชอบ	3.84 ชอบ	3.89 ชอบ	4.00 ชอบ	3.88 ชอบ
ความรวดเร็วในการอนุมัติและแจ้งผล	3.75 ชอบ	3.78 ชอบ	3.87 ชอบ	4.00 ชอบ	3.83 ชอบ
ความรวดเร็วในการทำนิติกรรมสัญญา	3.75 ชอบ	3.80 ชอบ	3.90 ชอบ	4.00 ชอบ	3.85 ชอบ
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05 ชอบ	3.85 ชอบ	3.95 ชอบ	4.00 ชอบ	3.90 ชอบ

หมายเหตุ ชอบมากที่สุด 4.50-5.00 ชอบ 3.50-4.49 เฉยๆ 2.50-3.49 ไม่ชอบ 1.50-2.49 ไม่ชอบมากที่สุด 1.00-1.49

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท มีความรู้สึกโดยรวมในด้านการบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชอบ และปัจจัยย่อยทุกปัจจัยอยู่ในระดับชอบ

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงิน

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงิน

ระยะเวลาที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	6	4.0
1 – 5 ปี	35	23.0
มากกว่า 5 – 10 ปี	73	48.0
มากกว่า 15 ปีขึ้นไป	38	25.0
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วงเงินสินเชื่อกู้ยืมเงิน คิดต่อกันมาจนถึงปัจจุบันมีระยะเวลา มากกว่า 5 – 10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา มากกว่า 15 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.0 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.0 น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ



ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับวงเงินสินเชื่อกรุงเทพ  
ธนวิญที่มีอยู่แล้ว

วงเงินสินเชื่อที่มีอยู่แล้ว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	6	3.9
20,000 – 40,000 บาท	15	9.9
40,001 – 60,000 บาท	51	33.6
60,001 – 80,000 บาท	44	28.9
มากกว่า 80,000 บาท	36	23.7
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีวงเงินอยู่ระหว่าง 40,001–60,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมา 60,001–80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.9 มากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.7 20,000-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.9 และ ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความต้องการใช้บริการ  
วงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญเพิ่ม

ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	102	67.1
ไม่ต้องการ	50	32.9
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความต้องการวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 67.1 และ ไม่ต้องการเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 32.9

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความต้องการเพิ่มวงเงินสินเชื่อ  
 กรุงไทยธนวิญ

จำนวนวงเงินที่ต้องการเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000 บาท	6	3.9
50,000 – 70,000 บาท	27	17.8
70,001 – 90,000 บาท	23	15.1
90,001 – 110,000 บาท	21	13.8
มากกว่า 110,000 บาท	25	16.4
รวม	102	67.1

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความต้องการเพิ่มวงเงินสินเชื่อ  
 กรุงไทยธนวิญขึ้นอีกจำนวน 50,000-70,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.8 รองลงมา มากกว่า  
 110,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 16.4 70,001-90,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 90,001-110,000 บาท  
 คิดเป็นร้อยละ 13.8 และ ต่ำกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิทย์ไปใช้ประโยชน์ในด้าน

การนำเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ด้านอุปโภค บริโภค	85	55.9
ด้านการศึกษานูตร	33	21.7
ด้านค่ารักษาพยาบาล	6	4.0
นำไปชำระหนี้อื่นๆ	17	11.2
อื่นๆ	11	7.2
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิทย์ไปใช้ประโยชน์ในด้านอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 55.9 รองลงมา ด้านการศึกษานูตร 21.7 นำไปชำระหนี้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.2 ด้านค่ารักษาพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 4.0 และ ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จะแนะนำเพื่อน หรือคนรู้จัก ที่ยังไม่ได้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ ให้ใช้บริการวงเงินสินเชื่อ

การแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	78	51.3
อาจจะแนะนำ	48	31.6
ยังไม่ตัดสินใจ	25	16.4
ไม่แนะนำแน่นอน	1	0.7
รวม	152	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ อยู่แล้วจะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ที่ยังไม่ได้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ แนะนำแน่นอน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 31.6 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 16.4 ไม่แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านระยะเวลาการใช้บริการ  
สินเชื่อ กรุงไทยธนวิทย์ จำแนกตามเพศ

ระยะเวลาที่ใช้บริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
น้อยกว่า 1 ปี	2	4
	5.1	3.5
1 - 5 ปี	11	24
	28.2	21.2
มากกว่า 5 - 10 ปี	17	56
	43.6	49.6
มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป	9	29
	23.1	25.7
รวม	39	113
	100.0	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์มาเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.2 มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.1 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์มาเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมา มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.7 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตามลำดับ

**ตารางที่ 52** แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านวงเงินสินเชื่อ  
กรุงเทพมหานครที่มีอยู่แล้ว จำแนกตามเพศ

วงเงินสินเชื่อที่มีอยู่แล้ว	เพศ	
	ชาย	หญิง
ต่ำกว่า 20,000 บาท	2	4
	5.1	3.5
20,000 - 40,000 บาท	6	9
	15.4	8.0
40,001 - 60,000 บาท	16	35
	41.0	31.0
60,001 - 80,000 บาท	8	36
	20.5	31.9
มากกว่า 80,000 บาท	7	29
	17.9	25.7
รวม	39	113
	100.0	100.0

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย มีวงเงินสินเชื่อ กรุงเทพมหานคร  
ไว้แล้ว จำนวน 40,001-60,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมา 60,001-80,000  
บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 มากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศหญิง มีวงเงินสินเชื่อกรุงเทพมหานครไว้แล้ว  
จำนวน 60,001-80,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.9 รองลงมา 40,001-60,000 บาท คิดเป็น  
ร้อยละ 31.0 มากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความต้องการวงเงินสินเชื่อ  
กรุงไทยธนวิญเพิ่ม จำแนกตามเพศ

ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม	เพศ	
	ชาย	หญิง
ต้องการ	28 71.8	74 65.5
ไม่ต้องการ	11 28.2	39 34.5
รวม	39 100.0	113 100.0

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีความต้องการ  
วงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 71.8 และไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 28.2

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีความต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิด  
เป็นร้อยละ 65.5 และไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 34.5

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านจำนวนวงเงินที่ต้องการเพิ่ม จำแนกตามเพศ

จำนวนวงเงินที่ต้องการเพิ่ม	เพศ	
	ชาย	หญิง
ต่ำกว่า 50,000 บาท	2	4
	7.1	5.4
50,000 – 70,000 บาท	9	18
	32.1	24.3
70,001 – 90,000 บาท	10	13
	35.7	17.6
90,001 – 110,000 บาท	3	18
	10.7	24.3
มากกว่า 110,000 บาท	4	21
	14.3	28.4
รวม	28	74
	100.0	100.0

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม ระหว่าง 70,001 – 90,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมา ระหว่าง 50,001-70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.1 มากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศหญิง ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม มากกว่า 110,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมา ระหว่าง 50,001-70,000 บาท และ 90,001-110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตามลำดับ



ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการนำวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิภูไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามเพศ

การนำเงินสินเชื่อไปใช้ ประโยชน์	เพศ	
	ชาย	หญิง
ด้านอุปโภค บริโภค	24	61
	61.5	54.0
ด้านการศึกษามุตร	9	24
	23.1	21.2
ด้านคำรักษาพยาบาล	0	6
	0.0	5.3
นำไปชำระหนี้อื่นๆ	5	12
	12.8	10.6
อื่นๆ	1	10
	2.6	8.8
รวม	39	113
	100.0	100.0

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิภูไปใช้ประโยชน์ในด้านอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมา นำเงินไปใช้ในการศึกษามุตร คิดเป็นร้อยละ 23.1 และ นำไปชำระหนี้สินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.8

ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิภูไปใช้ประโยชน์ในด้านอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา นำเงินไปใช้ในการศึกษามุตร คิดเป็นร้อยละ 21.2 และ นำไปชำระหนี้สินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 10.6

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก  
ที่ยังไม่มีวงเงินให้มาใช้บริการ จำแนกตามเพศ

การแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้ใช้บริการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
แนะนำแน่นอน	21	57
	53.8	50.4
อาจจะแนะนำ	12	36
	30.8	31.0
ยังไม่ตัดสินใจ	5	20
	12.8	17.6
ไม่แนะนำแน่นอน	1	0
	2.6	0.0
รวม	39	113
	100.0	100.0

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่เป็นเพศชาย จะแนะนำเพื่อนที่ยังไม่ได้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัฏ จะแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 30.8 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 12.8

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่เป็นเพศหญิง จะแนะนำเพื่อนที่ยังไม่ได้ใช้บริการสินเชื่อกรุงไทยธนวัฏ จะแนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 31.9 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 17.7

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อ  
กรุงไทยธนวิทย์ จำแนกตามอายุ

ระยะเวลาที่ใช้บริการ	อายุ			
	23-35 ปี	36-45 ปี	46-55 ปี	มากกว่า 55 ปี
น้อยกว่า 1 ปี	1	1	4	0
	9.1	2.0	4.9	0.0
1-5 ปี	1	22	11	1
	9.1	43.1	13.6	11.1
มากกว่า 5-10 ปี	7	24	35	7
	63.6	47.1	43.0	77.8
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	2	4	31	1
	18.2	7.8	38.3	11.1
รวม	11	51	81	9
	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 25-35 ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการ  
วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ มาเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมา  
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.2 น้อยกว่า 1 ปี 1-5ปี คิดเป็นร้อยละ 9.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี ใช้บริการวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ มาเป็น  
ระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.1  
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 46-55 ปี ใช้บริการวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิทย์ มาเป็น  
ระยะเวลา มากที่สุด มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อย  
ละ 38.3 และ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.6

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55ปี ส่วนใหญ่ใช้บริการวงเงินสินเชื่อกรุงไทย  
ธนวิทย์ มาเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 77.8 รองลงมา 1-5 ปี  
และมากกว่า 10 ปี  
ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55 ปี ส่วนใหญ่ใช้มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิ  
มากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา 60,001 – 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.3 ต่ำ  
กว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.1



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 59** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความต้องการวงเงินสินเชื่อ  
เพิ่มจำแนกตามอายุ

ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม	อายุ			
	25 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
ต้องการ	8 72.7	33 64.7	55 67.9	6 66.7
ไม่ต้องการ	3 27.3	18 35.5	26 32.1	3 33.3
รวม	11 100.0	51 100.0	81 100.0	9 100.0

จากตารางที่ 59พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี ส่วนใหญ่  
ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 72.7 ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 27.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี ส่วนใหญ่ต้องการวงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิดเป็น  
ร้อยละ 64.7 ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 35.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 46-55 ปี ส่วนใหญ่จำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิดเป็น  
ร้อยละ 67.9 ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 32.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55ปี ส่วนใหญ่จำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม คิด  
เป็น ร้อยละ 66.7 ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านจำนวนวงเงินสินเชื่อที่  
ต้องการเพิ่ม โดยจำแนกตามอายุ

จำนวนวงเงินที่ต้องการเพิ่ม	อายุ			
	25 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
ต่ำกว่า 50,000 บาท	1	3	2	0
	12.5	9.1	3.6	0.0
50,000 – 70,000 บาท	5	7	15	0
	62.5	21.2	27.3	0.0
70,001 – 90,000 บาท	1	15	7	0
	12.5	45.5	12.7	0.0
90,001 – 110,000 บาท	0	6	14	1
	0.0	18.2	25.5	16.7
มากกว่า 110,000 บาท	1	2	17	5
	12.5	6.1	30.9	83.3
รวม	8	33	55	6
	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี ส่วนใหญ่ต้องการจำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม ระหว่าง 50,000 – 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา อยู่ในช่วงต่างๆในระดับเท่าๆกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี ส่วนใหญ่ต้องการจำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม ระหว่าง 70,001 – 90,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมา 50,000 – 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.2 90,001 – 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 46-55 ปี ส่วนใหญ่ต้องการจำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม มากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.9รองลงมา 50,000 – 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.3 90,001 – 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55ปี ส่วนใหญ่ต้องการจำนวนวงเงินสินเชื่อเพิ่ม มากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมา 90,001 – 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการนำเงินจากวงเงินสินเชื่อไปใช้ ประโยชน์จำแนกตามอายุ

การนำเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์	อายุ			
	25 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
ด้านอุปโภค บริโภค	10 90.9	32 62.7	38 46.9	5 55.6
ด้านการศึกษาบุตร	0 0.0	8 15.7	22 27.2	3 33.3
ด้านค่ารักษาพยาบาล	0 0.0	1 2.0	5 6.2	0 0.0
นำไปชำระหนี้อื่นๆ	1 9.1	7 13.7	9 11.1	0 0.0
อื่นๆ	0 0.0	3 5.9	7 8.6	1 11.1
รวม	11 100.0	51 100.0	81 100.0	9 100.0

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์ ในด้านอุปโภค บริโภค คิดเป็นร้อยละ 90.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์ ในด้านอุปโภค บริโภค คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 15.7 นำไปชำระหนี้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 13.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 46-55 ปี ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์ ในด้านอุปโภค บริโภค คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 27.2 นำไปชำระหนี้อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55ปี ส่วนใหญ่นำเงินจากวงเงินสินเชื่อไปใช้ประโยชน์ ในด้านอุปโภค บริโภค คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาใช้สินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัดตามอายุ

แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาใช้ สินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัดตามอายุ	อายุ			
	25 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 55 ปี	มากกว่า 55 ปี
แนะนำแน่นอน	9 81.8	21 41.2	43 53.1	5 55.6
อาจจะแนะนำ	0 0.0	22 43.1	23 28.4	3 33.3
ยังไม่ตัดสินใจ	2 18.2	8 15.7	14 17.3	1 11.1
ไม่แนะนำแน่นอน	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0
รวม	11 100.0	51 100.0	81 100.0	9 100.0

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี ส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้มาใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัดแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 81.8 รองลงมา ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 18.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี ส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้มาใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัด อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมา แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 41.2 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 15.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงอายุ 46-55 ปี ส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้มาใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัดแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 28.4 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 17.3

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 55ปี ส่วนใหญ่จะแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้มาใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ จำกัดแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 11.1



**ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านระยะเวลาที่ใช้บริการสินเชื่อ  
กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

ระยะเวลาที่ใช้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
น้อยกว่า 1 ปี	1	3	2	0
	25.0	3.8	3.2	0.0
1 – 5 ปี	1	22	10	2
	25.0	27.8	15.9	33.3
มากกว่า 5 – 10 ปี	2	38	30	3
	50.0	48.1	47.6	50.0
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	0	16	21	1
	0.0	20.3	33.3	16.7
รวม	4	79	63	6
	100.0	200.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8 มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.3

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้ บริการเป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมา มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 33.3 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการ เป็นระยะเวลา มากกว่า 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 มากกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ  
ที่มีอยู่แล้ว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วงเงินสินเชื่อที่มีอยู่ แล้ว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
ต่ำกว่า 20,000 บาท	2 50.0	2 2.5	2 3.2	0 0.0
20,000 – 40,000 บาท	1 25.0	11 13.9	3 4.8	0 0.0
40,001 – 60,000 บาท	0 0.0	32 40.5	19 30.2	0 0.0
60,001 – 80,000 บาท	1 25.0	24 30.4	19 30.2	0 0.0
มากกว่า 80,000 บาท	0 0.0	10 12.7	20 31.7	6 100.0
รวม	4 100.0	79 100.0	63 100.0	6 100.0

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ จำนวน ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา 20,000– 40,000 และ 60,001-80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ จำนวน 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา จำนวน 60,001– 80,000 คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ 20,000-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ จำนวนมากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมา 40,001– 60,000 และ 60,001-80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.2

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ มีวงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ จำนวนมากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

**ตารางที่ 65** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านความต้องการเพิ่มวงเงิน  
สินเชื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต้องการวงเงินสินเชื่อ เพิ่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
ต้องการ	2 50.0	52 65.8	44 69.8	4 66.7
ไม่ต้องการ	2 50.0	27 34.2	19 30.2	2 33.3
รวม	4 100.0	79 100.0	63 100.0	6 100.0

จากตารางที่ 65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 50.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 65.8 และ ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 34.2

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 69.8 และ ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 30.2

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ ไม่ต้องการวงเงินเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านจำนวนเงินที่ต้องการเพิ่ม จาก เงินสินเชื่อเดิม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเงินที่ต้องการเพิ่ม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
ต่ำกว่า 50,000 บาท	0 0.0	6 11.5	0 0.0	0 0.0
50,000 – 70,000 บาท	2 100.0	16 30.8	8 18.2	1 25.0
70,001 – 90,000 บาท	0 0.0	13 25.0	10 22.7	0 0.0
90,001 – 110,000 บาท	0 0.0	10 19.2	11 25.0	0 0.0
มากกว่า 110,000 บาท	0 0.0	7 13.5	15 34.1	3 75.0
รวม	2 100.0	52 100.0	44 100.0	4 100.0

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม ระหว่าง 50,001-70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม ระหว่าง 50,001 - 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมา 70,001-90,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 90,001-110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.2

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม มากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมา 90,001-110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ 70,001-90,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.7

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ ส่วนใหญ่ มีความต้องการวงเงินเพิ่ม มากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.0 รองลงมา 50,001-70,000 คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการนำเงินจากวงเงินสินเชื่อ  
กรุงไทยธนวิทย์ไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การนำเงินสินเชื่อไปใช้ ประโยชน์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
ด้านอุปโภคบริโภค	4 100.0	49 62.0	29 46.0	3 50.0
ด้านการศึกษาบุตร	0 0.0	14 17.7	17 27.0	2 33.3
ด้านค่ารักษาพยาบาล	0 0.0	3 3.8	3 4.8	0 0.0
นำไปชำระหนี้อื่นๆ	0 0.0	9 11.4	8 12.7	0 0.0
อื่นๆ	0 0.0	4 5.1	6 9.5	1 16.7
รวม	4 100.0	70 100.0	63 100.0	6 100.0

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ นำวงเงินไปใช้ในเรื่อง อุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 100.0

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ นำวงเงินไปใช้ในเรื่อง อุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 17.7 นำไปชำระหนี้สินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.4

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ นำวงเงินไปใช้ในเรื่อง อุปโภคบริโภค มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 27.0 นำไปชำระหนี้สินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 12.7

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ นำวงเงินไปใช้ในเรื่อง อุปโภคบริโภค มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ด้านการศึกษาบุตร คิดเป็นร้อยละ 33.3 นำไปชำระหนี้สินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ที่ยังไม่ใช้บริการวงเงินสินเชื่อกรุงเทพธนวิญ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แนะนำเพื่อนหรือคนรู้จัก ให้มาใช้สินเชื่อ กรุงเทพธนวิญ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท
แนะนำแน่นอน	2 50.0	37 46.8	36 57.1	3 50.0
อาจจะแนะนำ	1 25.0	27 34.2	18 28.6	2 33.3
ยังไม่ตัดสินใจ	1 25.0	15 19.0	8 12.7	1 16.7
ไม่แนะนำแน่นอน	0 0.0	0 0.0	1 1.61	0 0.0
รวม	4 100.0	79 100.0	63 100.0	6 100.0

จากตารางที่ 68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา อาจจะแนะนำ และยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 25.0

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 34.2 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 19.0

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 28.6 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 12.7

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่ ส่วนใหญ่ แนะนำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา อาจจะแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 31.6 ยังไม่ตัดสินใจ คิดเป็นร้อยละ 16.4