

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎี และแนวคิด	3
แนวคิดทางด้านส่วนประสมการตลาดบริการ	3
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	14
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
สถิติที่ใช้ในการศึกษา	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของ นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	32
ส่วนที่ 2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา ของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จำแนกตามอายุ	45
ส่วนที่ 2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา ของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จำแนกตามเพศ	67
ส่วนที่ 2.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา ของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร จำแนกตามอาชีพ	82
ส่วนที่ 2.4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้	107
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	132
สรุปผลการศึกษา	132
อภิปรายผลการศึกษา	138
ข้อค้นพบ	140
ข้อเสนอแนะ	142
บรรณานุกรม	145
ภาคผนวก ก.ตัวอย่างแบบสอบถาม	146
ประวัติผู้เขียน	157

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันที่จบปริญญาตรี	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่จบ ปริญญาตรี	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับราชการ	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพ รัฐวิสาหกิจ	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงาน บริษัทเอกชนหรือลูกจ้าง	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ทำงาน	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	28
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โปรแกรมการศึกษา ที่สนใจ	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ต้องการศึกษา	29
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือก เรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ณ สถาบันปัจจุบัน	30
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับ จากการศึกษา	31
17 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร	32

18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านราคาในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	33
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านสถานที่ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร	34
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	35
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	36
22	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	37
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านบุคคลในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	38
24	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านกระบวนการในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	39
25	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	40
26	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการเรียนเพื่อจบหลักสูตรในการตัดสินใจ เลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	42
27	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหาร ธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร	43

68	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ ผู้บริหารจำแนกตามรายได้	120
69	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ ในปัจจัยด้านขั้นตอนและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของ นักศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้	122
70	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการ ในปัจจัยด้านเกณฑ์การเรียนเพื่อจบหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้	125
71	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้	127
72	แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
73	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	131
74	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอายุ	134
75	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามเพศ	135
76	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามอาชีพ	136
77	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำแนกตามรายได้	137