

บรรณานุกรม

“การเปิดดำเนินการของธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่”. *พระสยาม*, (กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2540) : 4.

คุณทลี เวชสาร. *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สุทธานี พรพัฒนานนท์. *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

วารุณี ต้นดวงศวานิช และคณะ. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2545.

วิจิตร จิตรวสินกุล. *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของธนาคารกสิกรไทย สาขานนราชวงศ์ จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

“ประวัติและบทบาทหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทย”, *ส่วนวิชาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ*, (สิงหาคม 2545).

“รายงานผลการปฏิบัติงานส่วนธุรกิจการธนาคาร สำนักงานภาคเหนือ ประจำปี 2545”, *ส่วนธุรกิจการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ*, (มกราคม 2546).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. *การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการธนาคารแห่งประเทศไทย และความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องในงานของธนาคารแห่งประเทศไทย*. 2545.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. *การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อุเทน ปัญญ. *วิจัยการศึกษา*. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.