

บรรณานุกรม

กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ. 2545. โครงการแก่สมาชิก. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.grf.ac.th> (25 กันยายน).

เทศบาลนครเชียงใหม่. 2545. รายงานประจำปี. เชียงใหม่ : เทศบาลนครเชียงใหม่.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจไตรมาสที่ 1 พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่งประเทศไทย.

✓ ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน. 2545. ข้อมูลการตลาด ประจำปีไตรมาสที่ 2. กรุงเทพฯ : ปูนซีเมนต์นครหลวง มหาชน. (อัดสำเนา).

พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. 2538. สถิติเบื้องต้นสำหรับการวิจัยทางการบริหาร. กรุงเทพฯ : สาขาบัลลอคการพิมพ์.

วิริยะ งามประเสริฐพงษ์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกปูนซีเมนต์ผสมตราเสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

✓ สมบัติ จิระกาญจน์. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสั่งซื้อสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

✓ สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved