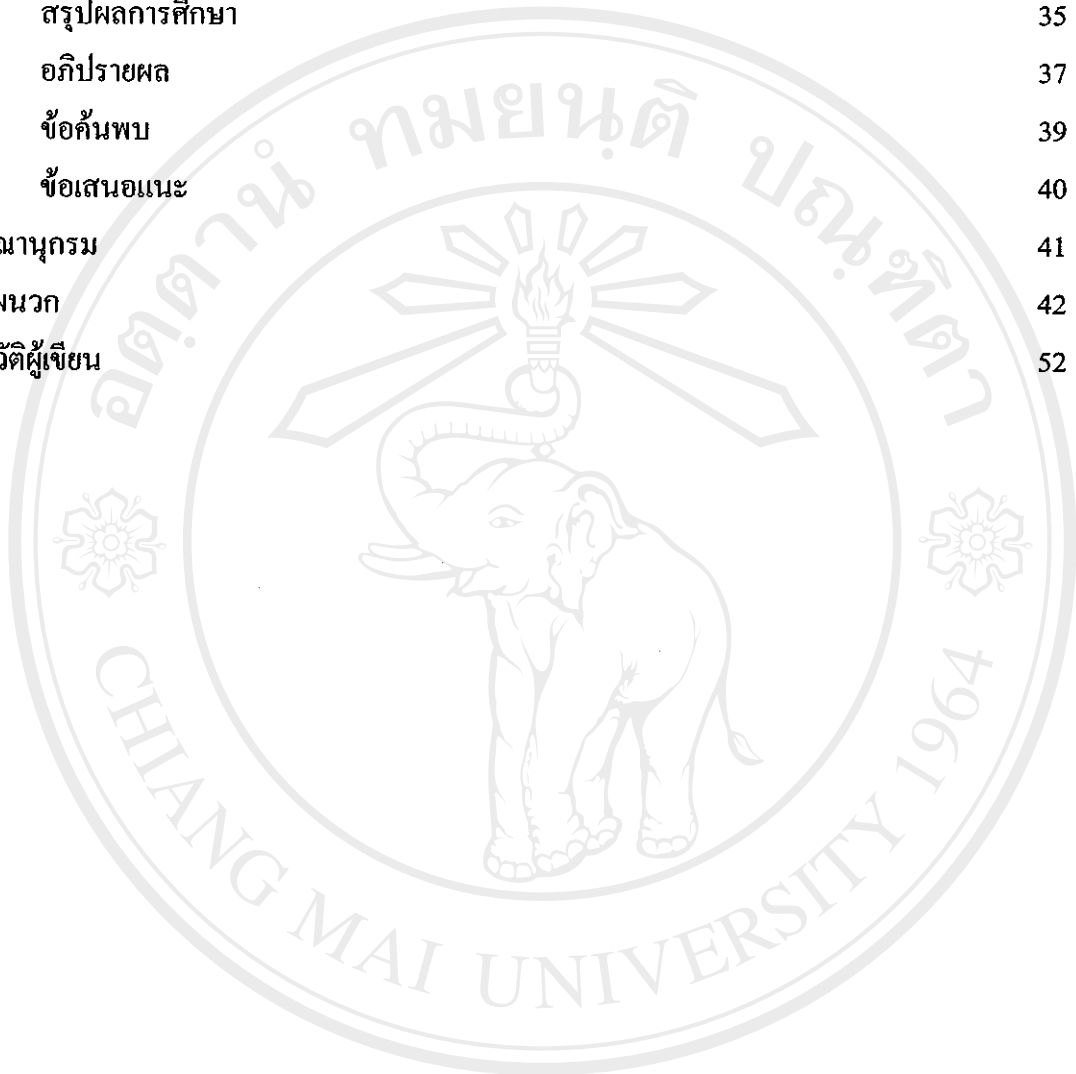


## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ  | ค    |
| บทคัดย่อภาษาไทย  | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ   | ฉ    |
| สารบัญตาราง  | ญ    |
| สารบัญภาพ  | ฎ    |
| บทที่ 1 บทนำ   | 1    |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา  | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา  | 2    |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา   | 2    |
| นิยามศัพท์   | 2    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง  | 4    |
| แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง  | 4    |
| ทบทวนวรรณกรรม  | 8    |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา  | 10   |
| ขอบเขตการศึกษา   | 10   |
| ข้อมูลและแหล่งข้อมูล   | 11   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล  | 11   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล   | 11   |
| ระยะเวลาในการศึกษา   | 12   |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา   | 13   |
| ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของ<br>ผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง                 | 13   |
| ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูงของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง<br>ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | 20   |

|   |    |
|---|----|
| ตอนที่ 3 ปัญหาของผู้ค้าส่งปูนซีเมนต์สูง                 | 31 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | 35 |
| สรุปผลการศึกษา  | 35 |
| อภิปรายผล   | 37 |
| ข้อค้นพบ  | 39 |
| ข้อเสนอแนะ  | 40 |
| บรรณานุกรม  | 41 |
| ภาคผนวก   | 42 |
| ประวัติผู้เขียน   | 52 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ  | 13   |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ   | 14   |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา   | 14   |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง<br>ในสถานประกอบการ   | 15   |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์<br>ในการจัดซื้อปูนซีเมนต์ถุง  | 15   |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจในการ<br>ตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ถุง   | 16   |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน  | 16   |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งจัดซื้อปูนซีเมนต์ถุง  | 17   |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือที่ซื้อ  | 18   |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ<br>ปูนซีเมนต์ถุงตราหือต่าง ๆ   | 19   |
| 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย<br>สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุง                   | 20   |
| 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย<br>ภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุง                   | 22   |
| 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย<br>ระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุง                  | 24   |
| 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย<br>เฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุง                    | 25   |
| 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย<br>ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ถุง | 26   |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 16 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูง            | 27 |
| 17 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูง               | 28 |
| 18 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์สูง | 29 |
| 19 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์  | 31 |
| 20 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านสถานที่  | 32 |
| 21 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา   | 33 |
| 22 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด  | 34 |

สารบัญภาพ

รูป

1

แสดงปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าธุรกิจ

หน้า

5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved