

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ความหมายของความผูกพันต่อองค์กร	4
2.2 แนวคิด ความสำคัญและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร	5
2.3 งานศึกษาที่เกี่ยวข้องในเรื่องความผูกพันต่อองค์กร	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 ขอบเขตเนื้อหา	12
3.3 วิธีการศึกษา	13
3.4 การรวบรวมข้อมูล	13
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร	17
ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล	17
ผลการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน	25
ผลการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร	39
ผลการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับประสพการณ์ในการทำงาน	52

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ	64
5.1 สรุปผลการศึกษา	64
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	66
5.3 ข้อค้นพบ	69
5.4 ข้อเสนอแนะปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร	70
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก แบบสอบถาม	75
ประวัติผู้เขียน	80



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
4.2 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร	17
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามเพศ	18
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุ	19
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามสถานภาพ	20
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานอยู่ในบริษัท	22
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	23
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามตำแหน่งงาน	24
4.10 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร	25
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามเพศ	26
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุ	28
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามสถานภาพ	29

ตาราง	หน้า
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน	33
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	35
4.17 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามตำแหน่งงาน	37
4.18 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การ	39
4.19 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามเพศ	40
4.20 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามอายุ	41
4.21 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามสถานภาพ	43
4.22 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระดับการศึกษา	44
4.23 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในบริษัท	46
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48
4.25 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์การที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามตำแหน่งงาน	50
4.26 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การ	52

ตาราง	หน้า
4.27 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามเพศ	53
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามอายุ	54
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามสถานภาพ	55
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระดับการศึกษา	57
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในบริษัท	58
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	60
4.33 แสดงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงานที่ส่งเสริมให้เกิดความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามตำแหน่งงาน	62