

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรุณา ตั้งศรีสุข. 2543. ศึกษาการนำระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Fourth Shift MSS มาใช้งานด้านปฏิบัติการของ บริษัท ฟรีโตเลย์ ประเทศไทย จำกัด. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2543. การใช้SPSS for Windowsในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2534. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประพจน์ สุขมานนท์. 2543. SAP R/3 : ABAP/4 Programming : Part 2. กรุงเทพฯ : บริษัท ไชเงิน จำกัด.
- วาสนา วงศ์สิทธิ์. 2543. การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SAP ของธนาคารออมสินสาขาในเขตภาค 5. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒน์ชัย คล้ายจินดา. 2544. ความคิดเห็นของพนักงานบัญชี ที่มีต่อระบบบัญชี เอส เอ พี ในบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาด ยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ส่วนงานทรัพยากรบุคคล บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด. 2546. อัตรากำลังคน. แหล่งข้อมูล : บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. 10th ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P. 1998. *Management Information System*. 7th ed. Upper Saddle River, NJ:Prentice Hall.
- Oakland, John S. 1993. *Total Quality Management*. 2nd ed. Singapore : Butterworth-Heinemann.