

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหาร โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารงานหรือใช้เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ รวมทั้งในชีวิตประจำวันและความคิดเห็นอื่น ๆ ของผู้ที่เล่นหมากล้อม

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้ที่เล่นหมากล้อมเป็นและเป็นผู้บริหาร โดยตำแหน่งงานและเป็นผู้บริหารโดยลักษณะงานที่ปฏิบัติอยู่

กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าได้ทำการศึกษาถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวคิดจากหมากล้อมไปใช้ในการบริหาร เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชัดเจน จึงเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) แบบตามสะดวก (Convenience sampling) และแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยสอบถามเฉพาะผู้ที่เล่นหมากล้อมเป็น

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ศึกษาและทำการค้นคว้าจากเอกสารที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่าง ๆ เช่น วารสารของบริษัท ซี. พี. เซเวนอีเลฟเวน จำกัด (มหาชน) วารสารของชมรมหมากล้อมแห่งประเทศไทย พ็อคเก็ตบุ๊ก เอกสารที่เกี่ยวข้อง และผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามในแบบสอบถามส่วนนี้จะเป็นการสอบถามที่ต้องการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และตำแหน่งในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยจะมีลักษณะเป็นคำถามแบบปิดแบบหลายตัวเลือก จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดของหมากล้อม

คำถามในแบบสอบถามส่วนนี้จะเป็นการสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป เกี่ยวกับหมากล้อมรวมทั้งสาเหตุที่สนใจเล่นหมากล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผู้ที่เล่นหมากล้อมว่ามีความรู้และความคิดเห็นอย่างไร โดยคำถามจะมีลักษณะเป็นคำถามแบบปิดแบบหลายตัวเลือก จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำแนวความคิดจากหมากล้อมไปประยุกต์ใช้ในการบริหาร ชีวิตประจำวันและความคิดเห็นอื่น ๆ

คำถามส่วนนี้สามารถแบ่งตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ 2 ลักษณะคือ

1. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงาน จำนวน 3 ข้อ ซึ่งได้แบ่งคำถามออกเป็น 2 ส่วนคือ

1.1 เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำไปประยุกต์ใช้ในระดับต่าง ๆ ซึ่งคำถามจะเป็นลักษณะถามความคิดเห็น โดยคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 2 ตัวเลือก ได้แก่ เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย

1.2 เป็นระดับของความคิดเห็นในการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ของผู้ที่ตอบว่าเห็นด้วยต่อการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ (ตามข้อ 1.1) โดยคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 3 ระดับ ได้แก่ ใช้นาน ใช้น้อย และไม่ใช้

2. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ที่เล่นหมากล้อมต่อการนำแนวคิดจากหมากล้อมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันได้อย่างไร ซึ่งคำถามจะเป็นแบบเปิด จำนวน 1 ข้อ

3. คำถามเกี่ยวกับการเผยแพร่และส่งเสริมหมากล้อม ลักษณะคำถามจะเป็นคำถามแบบปิดแบบหลายตัวเลือก จำนวน 2 ข้อ และคำถามความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับหมากล้อม ซึ่งลักษณะของคำถามจะเป็นคำถามเปิด จำนวน 1 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้ ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลา 7 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2546 - เดือนกันยายน 2546



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved